

Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

Come si alimenta la mafia? Quali le principali attività? Di quali aiuti e collaborazioni si avvale?

Attraverso una ricca documentazione, che riporta, tra l'altro, anche numerose interviste e ordinanze-sentenze, l'Autore disegna una lucida radiografia del fenomeno Mafia.

"Chi si vergogna, o si nasconde o si riscatta. A capolinea della strada che comincia con la vergogna c'è il suo contrario, l'orgoglio. E posso dirvi che c'è tanta gente in marcia su quella via a Sud."

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

"Non sono pazzo, non mi piace pagare. Io non divido le mie scelte con i mafiosi". È l'11 aprile 1991 e in diretta tv Libero Grassi, industriale tessile proprietario della Sigma di Palermo, racconta la sua vicenda d'imprenditore che rifiuta di pagare il pizzo alla mafia. Il caso varca i confini della Sicilia e diventa di dominio nazionale. Il 29 agosto alle 7.30 muore in un agguato per mano di Salvo Madonia, figlio del boss del quartiere San Lorenzo. Lo ammazza perché può essere un "cattivo esempio" per gli altri commercianti. Potrebbero alzare la testa anche loro. Libero Grassi quella mattina di vent'anni fa viene ucciso due volte: da Cosa

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

nostra e dall'indifferenza dei suoi colleghi imprenditori. Lo hanno lasciato solo e sopportato con fastidio. Poi arriva il 1992, con le stragi di Capaci e via D'Amelio. L'indignazione popolare divampa. Per un po' la reazione sembra sopita ma gradualmente i commercianti palermitani escono dall'angolo, si alleano e seguendo l'esempio di Libero Grassi denunciano gli estortori. Nasce Addio Pizzo e poi l'associazione antiracket Libero Futuro. Ci sono i processi e le condanne. La strada è in salita, ma ormai non si può più tornare indietro. Il seme della ribellione di Libero Grassi è germogliato. Perché se "un popolo che paga il

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

pizzo è un popolo senza dignità",
un popolo che ritrova la sua
dignità è più forte di qualsiasi
mafia.

Le buone pratiche del teatro. Una
banca delle idee per il teatro
italiano. Con 140 buone pratiche
schedate e commentate

Patologie neoliberali e nuove
forme di socialità

La cultura sociale politica
letteraria rivista cattolica
bimensile

L'economia del noi

L'economista gazzetta
settimanale di scienza

economica, finanza, commercio,
banchi, ferrovie e degli interessi
privati

Crisi dell'umano oggi?

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

Potere e natura

Da più parti emerge l'urgenza di fermarsi a riflettere sulla condizione umana, su come l'attuale situazione sanitaria, socio-culturale, economica e politica la determini in modo inaudito. A ragione ci si chiede se l'umano sia in crisi. Il volume raccoglie undici contributi frutto di una ricerca condotta a partire dalla domanda "crisi dell'umano oggi?".

L'interrogativo dichiara la postura filosofica di fondo, annodando tra loro contributi così differenti per metodo, impostazione e prospettiva: si tratta di coltivare, sempre e comunque, l'impegno della ricerca – della domanda, appunto – prima

ancora di poter definire e delimitare l'accadere umano. L'intreccio che si costruisce ridisegna le molteplici tracce del cammino dell'uomo, mosso dal bisogno di confrontarsi con un anelito di speranza. La presente ricerca vorrebbe idealmente accompagnare, con l'ausilio del prezioso sostegno dell'interrogativo filosofico, il cammino umano oggi. «La cultura materiale legata ai consumi si è dimostrata in grado di strutturare la società, di marcare i confini di classe, genere, generazione e le differenziazioni regionali; ha avuto riflessi nel mondo dell'arte e della letteratura; ha ispirato le politiche di governo. È

una costruzione culturale che ci permette di osservare l'Italia da un'angolazione molto particolare, e di scoprire aspetti inediti e forse sorprendenti.» Dalla lotta contro la povertà dei primi governi liberali dell'Italia unita, passando per l'autarchia fascista, fino ad arrivare alle politiche del welfare e ai movimenti del consumo critico dei nostri giorni, Emanuela Scarpellini traccia una storia dei consumi italiani che si snoda in parallelo con i grandi filoni della storia culturale, politica, economica e sociale del nostro Paese.

III EDIZIONE AGGIORNATA

Qualcuno sa quanto costa diventare genitori oggi? Passeggini,

omogeneizzati, pannolini, carrozzine... Le ultime statistiche parlano di un investimento di diverse migliaia di euro solo nel primo anno di vita del bebè.

Ovviamente c'è poco da stupirsi, chi infatti vorrebbe far mancare qualcosa al proprio bambino? Per i nostri figli, si sa, solo il meglio del meglio! Ma qual è il meglio per un bebè? Che cosa servirà davvero al bimbo che sta per nascere? Bebè a costo zero si addentra nell'affollato mondo dei prodotti per l'infanzia aiutandoti a capire cos'è realmente necessario durante la gravidanza e nei primi anni di vita di tuo figlio, permettendoti di distinguere tra le reali esigenze di mamma e bebè e

bisogni inutili indotti dal bombardamento pubblicitario. Il risultato di questo “viaggio” è una vastissima selezione di proposte e mille consigli pratici per evitare spese inutili e inessenziali e garantire al proprio piccino solo quello che può realmente favorire uno sviluppo psico-fisico sereno e una crescita equilibrata e armoniosa, il tutto nutrito ad un continuo richiamo alla salvaguardia dell’ambiente in cui i nostri (e i vostri) figli devono crescere. I pareri di numerosi esperti del settore – pedagogisti, ostetriche, psicologi e pediatri –, insieme alle testimonianze di decine di mamme e papà su gravidanza,

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

alimentazione, igiene del neonato, abbigliamento, giochi, nanna, ecc.) fanno di questo piccolo manuale uno strumento prezioso per tutti i futuri genitori. Giorgia Cozza, giornalista comasca e madre di quattro figli, collabora a varie riviste specializzate occupandosi di gravidanza, allattamento al seno, psicologia e salute della mamma e del bambino. Per Il leone verde ha pubblicato "Bebè a costo zero" (anche in Mondadori 2012, in uscita in Spagna e in Polonia), "Quando l'attesa si interrompe", "Me lo leggi?", "Benvenuto Fratellino, Benvenuta sorellina", "Latte di mamma...tutte tranne me!", "Pannolini lavabili" e "Le

Storie di Alice" (libri illustrati per bimbi da 0 a 6 anni), nonché "Allattare è facile!", "La pappa è facile!", "La nanna è facile!" e "Neomamma è facile!". È autrice di "Goccia di vita" (Ave, 2010) e "La cuginetta che viene da lontano" (Ave, 2012), di "Allattare e lavorare si può!" (La Leche League) e co-autrice di "Allattamento al seno" (De Agostini, 2011).

Lo sviluppo sostenibile come opportunità per un nuovo modo di fare impresa

Forme di socievolezza

Attentato alla giustizia

Fare politiche con i giovani. Letture e strumenti

*Tra immanenza e trascendenza
Aziende di servizi pubblici e
cittadini per l'ambiente*

**CAPORALATO IPOCRISIA E
SPECULAZIONE**

Oltre 700 gruppi d'acquisto solidale in tutt'Italia; un Fondo di microcredito che presta soldi a tasso zero alla periferia di Firenze; la finanza per chi non può o non vuole entrare in banca, messa in rete o in comunità; le 32 famiglie che vivono in cohousing alla Bovisa di Milano, e un gruppo di terremotati dell'Aquila che inventa Eva, progetto collettivo di auto-ricostruzione; Binario etico, che mette le pratiche dell'open source al servizio dell'ecologia, la

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

collaborazione di massa nelle reti degli attivisti informatici, il lavoro condiviso in un particolare Hub di imprese innovative. Un viaggio-inchiesta in un'Italia poco conosciuta, quella dei tanti che cercano soluzioni comuni a problemi comuni, sopravvivono alla crisi con le risorse della solidarietà, e nel farlo mettono le basi di un'altra economia. Vai al sito del libro
1260.93

L'espressione antimafia è ormai diventata di uso comune e i diversi soggetti che ne fanno parte (associazioni, fondazioni, centri studio, comitati più o meno formalizzati...) hanno la possibilità di utilizzare numerosi canali di

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

comunicazione, sfruttandone la trasversalità e stabilendo rapporti sempre più diretti con i propri destinatari. Tuttavia risultano ancora carenti le ricerche sociologiche e politologiche che analizzano le forme di opposizione alle mafie e sono rari gli approfondimenti sul tema delle strategie comunicative adottate. L'adozione di un approccio sociologico ha permesso di comprendere la crucialità rivestita dalla comunicazione, in particolare in una società sempre più tecnologica e in cui il web 2.0 gioca un ruolo fondamentale. Canali di comunicazione sempre più evoluti hanno favorito la creazione di network, consentendo l'adozione da

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

parte delle associazioni antimafia di strategie sempre più complesse ed efficaci. Tali considerazioni sono alla base del saggio, uno studio analitico relativo alle forme – diventate nel tempo vere e proprie strategie – e ai canali di comunicazione nonché gli strumenti utilizzati per liberarsi dal dominio mafioso.

Consumatori di tutto il mondo,
unitevi. Ipotesi sul Mondo Nuovo
le cause sociali della crisi
ambientale

Il contenuto sociale dei prodotti
L'isola che c'è (la Sicilia che si
ribella al pizzo)

Vivere senza supermercato

L' Italia alla Esposizione universale

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

di Parigi nel 1867 rassegna critica
descrittiva illustrata

Eco-famiglie

Frutto di un corso per Esperti in dinamiche e politiche giovanili, il volume ripropone alcune tematiche affrontate durante il percorso. Una lettura multidisciplinare a disposizione di educatori e operatori che si occupano di giovani e politiche giovanili, 365.1056

Il consumo critico. Una relazione solidale tra chi acquista e chi produce
Bebè a costo zero
Guida al consumo critico per accogliere e accudire al meglio il nostro bambino
Il Leone Verde

Bebè a costo zero

Manuale per un consumo responsabile. Dal boicottaggio al commercio equo e solidale
Le incerte vie della sostenibilità. Aziende di servizi pubblici e cittadini per l'ambiente
L'Italia dei consumi

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

*Riflessioni, esperienze, idee per una
consapevolezza e un orientamento più
sostenibile*

*una ricerca sugli stili di vita sostenibili dei
giovani a Catania e a Milano*

Con stile. Sobrietà e non solo

L'ecologia oggi va di moda: non si fa che parlare di pannolini lavabili, borsette biodegradabili, raccolta differenziata e cibo biologico. A volte sembra persino una cosa da ricchi o per persone che hanno molto tempo. Ma un vero cambiamento che ci permetta di consegnare alle generazioni future un ambiente più salubre e pulito è necessario e

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

improcrastinabile, e può avvenire soprattutto grazie alla costruzione di relazioni virtuose tra famiglie; relazioni che ci aiutino a cambiare gradualmente le nostre abitudini nel segno di un consumo critico e responsabile, di una mobilità più sostenibile, di un nuovo modo di vedere la pulizia e la cura della persona, di costruire la nostra casa e di gestire il denaro. In questo libro troverete idee e proposte concrete per essere più ecologici senza spendere una follia, per ridurre i

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

consumi, per insegnare ai vostri bambini la sostenibilità e per viverla assieme ad altre famiglie: troverete consigli pratici per organizzare gli acquisti, ricette di autoproduzione, proposte creative per giocare, andare in vacanza, gestire i rifiuti. Ogni capitolo è corredato da testimonianze di persone che stanno sperimentando un'ecologia nuova e concreta, senza estremismi: il vero cambiamento parte dalle piccole cose, se si pensa solo in grande si rischia

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

di non iniziare mai. Elisa Artuso, libera professionista e blogger, si occupa di comunicazione digitale e scrive di ambiente ed infanzia. È socia fondatrice di un gruppo d'acquisto solidale e autrice di www.mestieredimamma.it, un blog-magazine per famiglie amiche dell'ambiente. Vive a Bassano del Grappa. Code, imballaggi, prodotti inutili e dannosi per la salute e per l'ambiente, filiera lunga, inquinamento e sfruttamento, bisogni indotti da pubblicità,

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

lunghe attese per trovare parcheggio, per scegliere, per pagare: questo è il supermercato. E chi pensa che rinunciare sia difficile, inutile o addirittura impossibile, dovrà ricredersi. Vivere senza supermercato non solo è possibile ma è addirittura facile e piacevole: parola di chi lo ha fatto. Entrare in relazione con i produttori, scoprire la provenienza e l'origine delle merci, informarsi sulle conseguenze, personali e globali, di ciò che si acquista e si

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

consuma: vivere senza supermercato significa tutto questo e molto altro ancora. Significa fare una spesa ecologica, consapevole e responsabile, dando un nuovo valore ai propri gesti e un peso diverso ai propri soldi. Significa cambiare stile di vita e modo di pensare. Vivere senza supermercato significa guadagnarci: in soldi, salute, relazioni e tempo. Una scelta alla portata di tutti. Solidarietà critica intende coniugare la ricerca sociologica, tanto

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

teorica quanto empirica,
con il contributo fornito
dalla teoria critica
all'analisi delle più
recenti trasformazioni del
legame sociale. Il volume
mostra come le possibilità
di riproduzione della
solidarietà all'interno
delle nostre società
passino anche attraverso
la costruzione di nuove
forme di socialità.

Libero Grassi

Una banca delle idee per
il teatro italiano. Con
140 buone pratiche
schedate e commentate
Come fare politica senza
entrare in un partito

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

vademecum del turista
responsabile

La perla nera

Rivista critica della
letteratura italiana

Milano 2016. Rapporto

sulla città. Idee,

cultura, immaginazione e

la Città metropolitana

decolla

Questo testo nasce da diverse esperienze umane, maturate nel corso di anni di esercizio della professione educativa. Il fulcro del libro è proprio la descrizione delle esperienze fatte, dei risultati ottenuti e degli insuccessi, ma non solo: perché i lettori possano beneficiare al massimo dei percorsi fatti dalle persone descritte, abbiamo cercato di approfondire gli

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

argomenti da un punto di vista pedagogico, mantenendo un profilo discorsivo ed accessibile a tutti. Il libro è infatti diretto in larga misura agli educatori ed alle famiglie, e si pone come obiettivo semplicemente di offrire degli spunti utili; ma, fortunatamente per tutti, al mondo vi sono anche persone curiose, che vogliono farsi un'idea di un mondo, quello delle disabilità comunicative, non molto conosciuto. Per questo abbiamo descritto situazioni, rivisitato favole, cercato di leggere i disturbi attraverso la società nella quale viviamo: perché chiunque possa leggerlo senza trovarlo tecnico e noioso.

871.27

612.11

***l'altra Africa sconosciuta
Dalla Belle Époque al nuovo***

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

millennio

*Guida al consumo critico per
accogliere e accudire al meglio il
nostro bambino*

Solidarietà critica

Il Sud puzza

L'Italia che condivide

1611.10

*L'obiettivo strategico di
ogni mafia è l'impunità.
Solo quella rende
credibile, longeva e ricca
l'organizzazione
criminale. Ma l'impunità,
personale e patrimoniale,
per essere conseguita
necessita di complici
nelle istituzioni, nel
mondo delle libere
professioni e nella*

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

imprenditoria. Il tema è di grande attualità. Anche alla luce dei recenti sviluppi sulla "trattativa" tra Stato e mafia che sarebbe sullo sfondo delle stragi del 1992 e 1993. E allora la ricerca, dopo avere richiamato le indagini su quella tremenda stagione, illustra un repertorio di trattative tra la mafia e i suoi complici. Chi sono i complici? In che modo interferiscono sulla giustizia? Si parla di politici, poliziotti, imprenditori, liberi professionisti che

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

ostacolano l'accertamento delle verità processuali. Sono storie approdate all'attenzione della magistratura soprattutto negli ultimi venti anni; ossia nel periodo in cui il principio dell'eguaglianza dei cittadini di fronte alla legge anche in Italia diventa concreto. Sono storie di processi aggiustati, di clamorose ritrattazioni, di talpe nella polizia, di politici che avvertono i mafiosi di microspie nelle loro abitazioni, di latitanze coperte da uomini delle

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

istituzioni. Sono storie tratte da sentenze, ordinanze, documenti delle procure e della commissione parlamentare antimafia, letti anche attraverso i commenti della stampa e degli osservatori specializzati. Il volume parla anche di come lo Stato contrasta questo fenomeno. Dei proclami della politica, delle promesse non mantenute e degli errori strategici. La conclusione fa il bilancio di una stagione dell'antimafia giudiziaria, dell'impegno dei magistrati e dei suoi

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

limiti. Una autocritica fondata sulla lezione di Giovanni Falcone che non rinuncia a formulare proposte concrete per una azione più incisiva e, comunque, rispettosa delle regole dello stato di diritto.

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

il successo è assicurato e non hai rompi-balle che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

*Alighieri e della fine che
fece il primo saggista
mondiale. Le vittime, vere
o presunte, di soprusi,
parlano solo di loro,
inascoltati, pretendendo
aiuto. Io da vittima non
racconto di me e delle mie
traversie. Ascoltato e
seguito, parlo degli
altri, vittime o
carnefici, che l'aiuto
cercato non lo
concederanno mai. "Chi non
conosce la verità è uno
sciocco, ma chi,
conoscendola, la chiama
bugia, è un delinquente".
Aforisma di Bertolt
Brecht. Bene. Tante verità*

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

*soggettive e tante omertà
son tasselli che la mente
corrompono. Io le cerco,
le filtro e nei miei libri
compongo il puzzle,
svelando l'immagine che
dimostra la verità
oggettiva censurata da
interessi economici ed
ideologie vetuste e
criminali. Rappresentare
con verità storica, anche
scomoda ai potenti di
turno, la realtà
contemporanea,
rapportandola al passato e
proiettandola al futuro.
Per non reiterare vecchi
errori. Perché la massa
dimentica o non conosce.*

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

*Denuncio i difetti e
caldeggio i pregi italici.
Perché non abbiamo
orgoglio e dignità per
migliorarci e perché non
sappiamo apprezzare,
tutelare e promuovere
quello che abbiamo
ereditato dai nostri avi.
Insomma, siamo bravi a
farci del male e qualcuno
deve pur essere diverso!
Critica sociale cuore e
critica*

*L'uomo d'onore non paga il
pizzo*

*Critica fascista rivista
quindicinale del fascismo
diretta da Giuseppe Bottai
Andare a quel paese*

Acces PDF Il Consumo Critico (Farsi Un'idea)

*Valutare le competenze
linguistiche*

*Cara mafia, io ti sfido
Corporate sustainability e
competitività delle
imprese. Lo sviluppo
sostenibile come
opportunità per un nuovo
modo di fare impresa*