

Lo Studio Dell'economicità Di Un'azienda Sanitaria Locale, Attraverso L'analisi Del Bilancio Di Esercizio «armonizzato» Il Caso Dell'ASL Di Foggia

Schemi riassuntivi e quadri di approfondimento per studiare in sintesi l'organizzazione e le funzioni aziendali, la gestione economica e finanziaria dell'azienda, la contabilità generale e i bilanci.

La nascita e la crescita impetuosa dell'ENI dovuta all'intuizione geniale e alle capacità strategiche di Enrico Mattei. Ma l'impresa diventata player internazionale per la straordinaria capacità di un gruppo dinamico e spregiudicato di giovani manager

I paesaggi agrari tradizionali. Un percorso per la conoscenza

L'impresa sociale. Dialogo tra l'economia aziendale e il diritto d'impresa

TUTTO Economia aziendale

L'Italia ai tempi del Covid-19 Tomo II

Comparazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati

Gli archivi d'impresa in Sicilia

366.51

La crisi che ha recentemente colpito l'economia globale ha acceso il dibattito sul rapporto tra etica e business, dando nuovo impulso alla ricerca sulla Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI). Quest'ultima si è progressivamente focalizzata sulla dimostrazione del business case per la RSI, ovvero sull'esistenza di benefici economici per le imprese che implementano iniziative socialmente responsabili. Il presente lavoro intende contribuire a tale dibattito con lo sviluppo di un'analisi sistematica della letteratura e un successivo studio econometrico applicato all'industria chimica. Quest'ultima ricopre un ruolo di estrema importanza, ma genera elevati impatti ambientali. Le contestazioni e l'inasprirsi della normativa sull'inquinamento hanno portato il comparto chimico ad implementare una serie di iniziative via via più articolate, tanto da risultare tra i settori pionieri, nonché tra i più proattivi ancora oggi in tema di sostenibilità ambientale.

AIFI 38. La gestione straordinaria delle situazioni di crisi d'impresa

Codice dell'azione amministrativa

Annali della Facoltà di economia dell'Università degli studi di Cagliari

I controlli interni nelle organizzazioni sanitarie. Guida alla realizzazione del sistema integrato dei controlli per una corretta gestione dei processi decisionali

La finanza nel governo dell'azienda

Rivista di ragioneria

Vincoli burocratici e margini di autonomia nella gestione economico-manageriale delle aziende sanitarie pubbliche in Italia. Strumenti e scelte per la ricerca dell'economicità'. Ampia bibliografia.

Negli ultimi anni sono stati condotti numerosi studi nazionali ed internazionali che hanno approfondito gli aspetti più rilevanti del fenomeno della crisi d'impresa, delineando diversi orientamenti che risentono del momento storico e del luogo in cui essi si originano, quali ad esempio le condizioni macroeconomiche del Paese, la cultura manageriale e gli strumenti giuridici a disposizione per gestire e risolvere la crisi. Questo fascicolo di AIFI si propone di offrire un contributo sul tema della crisi d'impresa ponendo una particolare attenzione alla gestione straordinaria della stessa.

Corporate governance, sistemi di controllo e valore aziendale

Liber amicorum per Umberto Bertini. L'uomo, lo studioso, il professore

analisi di contesto e implicazioni gestionali

La scuola dell'autonomia

La partecipazione civica alla creazione di valore pubblico

Dagli IDE all'offshoring

Lo studio dell'economicità di un'azienda sanitaria locale, attraverso l'analisi del bilancio di esercizio

«armonizzato». Il caso dell'ASL di Foggia Le aziende sanitarie pubbliche. La ricerca dell'economicità tra vincoli e margini di azione Franco Angeli

2000.1355

Un percorso per la conoscenza

Analisi e contabilità dei costi

Risorse familiari e risultati aziendali

Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari e contabili. Atti del X Convegno nazionale di Aidea

Giovani Dipartimento di Studi Aziendali Università degli studi di Napoli Parthenope 17-18 marzo 2005

Servizi pubblici. Nuove tendenze nella regolamentazione, nella produzione e nel finanziamento

L'amministrazione economica delle aziende

376.19

365.460

Il concetto di valore aggiunto nella dottrina economico-aziendale tedesca

Comunicare bene per insegnare bene. Istituzioni di psicopedagogia dell'insegnamento

I beni pubblici

L'economicità delle imprese di trasporto pubblico locale (TPL). Comparazione dei costi, dei rendimenti e dei risultati

Il sistema di controllo integrato. Esigenze strategiche delle moderne realtà aziendali

Studi in onore di Nicolò Lipari

365.834

I volumi nascono dalla esigenza comune da parte della comunità scientifica operante nel dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli studi di Roma Tre di dare il suo contributo alla ripartenza conseguente la pandemia da Covid-19, peraltro ancora in corso. L'iniziativa nasce da uno scambio di idee, esercitato nel corso del lockdown da parte di alcuni colleghi, cui ha fatto seguito un'azione coordinata da alcuni ma condivisa e sposata da tutti gli autori. Il

Dipartimento ha aderito in toto, con ciò dando un concreto segnale di quanto tutti i Professori del Dipartimento di Economia Aziendale, ciascuno con le sue competenze specifiche abbiano saputo dare il loro contributo all'iniziativa. I volumi rappresentano un concreto esempio dell'attività multidisciplinare perseguita, nel continuo, all'interno del nostro Dipartimento attraverso la fattiva attività di ciascuno dei suoi membri ed il coordinamento del Direttore. Ogni contributo è stato inserito nell'ambito di una tematica più generale creata per dare spazio alle inclinazioni scientifiche di ciascun docente.

L'uomo, lo studioso, il professore

Le linee di forza (o di debolezza) generatrici del successo (o dell'insuccesso) del sistema aziendale: i profili d'impresa

Annali di storia delle università italiane

La gestione integrata di reti e sistemi culturali. Contenuti, esperienze e prospettive

Lezioni di economia aziendale

Performance e controllo di gestione

365.728

SOMMARIO: Introduzione - 1. Linee Guida: 1.1. La Globalizzazione: attori principali - 1.2. Integrazione dei mercati: cause scatenanti - 1.3. L'internazionalizzazione delle imprese - 1.4. Internazionalizzazione per fasi - 1.5. Il "Global Approach" - 1.6. Strategia di internazionalizzazione - 2. L'internazionalizzazione tramite investimento diretto: 2.1. Teoria dei vantaggi monopolistici e delle imperfezioni di mercato - 2.2. Il modello del ciclo di vita - 2.3. Internazionalizzazione tramite internazionalizzazione - 2.4. Il paradigma eclettico di Dunning - 2.5. L'innovazione tecnologica - 3. La produzione internazionale tramite investimenti diretti: modalità e scelte strategiche: 3.1. La localizzazione degli impianti di produzione internazionale - 3.1.1. Obiettivi strategici e configurazione dell'investimento - 3.1.2. Strategia internazionale, specializzazione impianto e configurazione - 3.1.3. Valutazione paesi obiettivo - 3.2. Modalità di internazionalizzazione produttiva - 3.2.1. Le forme di investimento diretto - 3.2.2. Le variabili nella scelta delle forme di investimento - 3.2.3. La forma proprietaria - 3.2.4. Le variabili nella scelta della forma proprietaria - 3.3. Case Study: Yantai Agrati Fasteners - 4. L'esternalizzazione e delocalizzazione estera di attività di impresa: 4.1. L'integrazione verticale - 4.2. L'outsourcing: le origini - 4.3. L'outsourcing: approcci teorici - 4.3.1. La frammentazione della produzione - 4.3.2. I costi di transazione - 4.3.3. Vantaggio competitivo e competenze distintive 4.3.4. Nuovi approcci - 4.4. Costi e benefici dell'outsourcing - 4.5. Tipologie di outsourcing - 5. Nuove strategie di approvvigionamento nel mercato globale: 5.1. Il processo di Outsourcing - 5.2. Analisi strategica delle attività - 5.2.1. Il benchmarking dei processi - 5.2.2. L'approccio bottom-up - 5.2.3. La creazione di valore dei processi - 5.2.4. La capability sourcing - 5.3. Valutazione del parco fornitori - 5.4. Stipula del contratto - 5.4.1. La negoziazione del contratto - 5.4.2. Le tipologie contrattuali - 5.4.3. Le clausole contrattuali - 5.5. Trasferimento delle attività - 5.6. Valutazione e controllo delle performance - 5.7. Il fornitore-concorrente - 5.8. Offshoring di attività - 5.8.1. La valutazione strategica dell'attività - 5.8.2. La valutazione dei fornitori Offshore - 5.8.3. La scelta della localizzazione - 5.9. Case study: Imetec S.p.A. - Considerazioni conclusive.

Dialogo tra l'economia aziendale e il diritto d'impresa

Le aziende sanitarie pubbliche. La ricerca dell'economicità tra vincoli e margini di azione

La delocalizzazione nei mercati internazionali

I processi di standardizzazione in azienda. Aspetti istituzionali, organizzativi, manageriali, finanziari e contabili

Basilea 2: diagnosi e terapie. Guida pratica per le imprese

(*Bollettino del Collegio dei ragionieri di Roma)