

Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

Now available: Nudge: The Final Edition The original edition of the multimillion-copy New York Times bestseller by the winner of the Nobel Prize in Economics, Richard H. Thaler, and Cass R. Sunstein: a revelatory look at how we make decisions—for fans of Malcolm Gladwell's Blink, Charles Duhigg's The Power of Habit, James Clear's Atomic Habits, and Daniel Kahneman's Thinking, Fast and Slow Named a Best Book of the Year by The Economist and the Financial Times Every day we make choices—about what to buy or eat, about financial investments or our children's health and education, even about the causes we champion or the planet itself. Unfortunately, we often choose poorly. Nudge is about how we make these choices and how we can make better ones. Using dozens of eye-opening examples and drawing on decades of behavioral science research, Nobel Prize winner Richard H. Thaler and Harvard Law School professor Cass R. Sunstein show that no choice is ever presented to us in a neutral way, and that we are all susceptible to biases that can lead us to make bad decisions. But by knowing how people think, we can use sensible "choice architecture" to nudge people toward the best decisions for ourselves, our families, and our society, without restricting our freedom of choice.

Choice architecture is everywhere. Nudging has become fashionable. The EU and some Member states, including Germany, explore the possibilities of informing their regulatory policies with behavioural insights. This book provides a cutting-edge overview of a rapidly evolving field, reflecting on constitutional challenges, contested case and ethical choices. The volume emerged from a conference held at Humboldt-Universität zu Berlin in January 2015, and from discussions and a symposium on Verfassungsblog. Epistemological Approaches to Digital Learning in Educational Contexts is dedicated to topical issues in school education and pedagogical science related to the learning process in a technology and media enriched environment. It opens up discussions on the development of the educational science sector and strategies for smart pedagogy to promote synergy between technology and pedagogy to support students in the learning process. The book presents different perspectives on how to evaluate the enhancement of technology use, which can help improve Computational Thinking skills. It also helps in identifying the changes in pupils' algorithmic thinking through programming in Scratch 2.0. The book further explores the way digitally-mediated materiality may support teaching practice and proposes tools that are available for the educational curator in a digital learning environment. This book will be of great interest to academics, researchers, and post-graduate students in the fields of higher education, vocational education, and digital learning.

Lo scopo dell'e-book non è tanto quello di essere l'ennesimo manuale su come si fa la Lean Organization nella PA, bensì quello di mettere l'accento sulla necessità di intervenire sull'organizzazione quale fattore primario qualora si voglia veramente mettere mano all'efficienza (e quindi al minor costo) della PA. In un modo sostenibile, in quanto non si tagliano i servizi ma si eliminano gli sprechi che possono rappresentare causa di cattivo utilizzo delle (scarse) risorse disponibili soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria ed economica. I casi concreti lo dimostrano In questi anni si è parlato molto di spending review quale leva per riuscire a mettere in ordine i conti pubblici. In realtà, spesso si è tradotta in tagli lineari di spesa che hanno colpito indiscriminatamente le PPAA non traducendosi, come dimostra lo stato attuale del nostro deficit, in un reale beneficio. Perché? Perché la logica seguita è di tipo ragionieristico e non manageriale. Perché ci si è basati su valutazioni a tavolino su quali spese tagliare, con un approccio spesso viziato anche da pregiudizi, e non si è considerato invece che la leva principale su cui occorre intervenire è l'organizzazione dei processi di produzione dei servizi che la Pubblica Amministrazione offre ai cittadini. Al contrario, uno degli approcci che negli ultimi anni si va affermando in questa direzione è quella della cosiddetta Lean-Organization (Organizzazione Snella) che ha trovato anche in molte amministrazioni pubbliche terreno fertile su cui poter dare i frutti desiderati. Le esperienze degli enti pubblici che hanno intrapreso il percorso della "caccia agli sprechi" organizzativi e del miglioramento dell'efficienza dei servizi testimoniano che la vera spending review non nasce dall'alto, nei tavoli ministeriali, ma dal basso, quando si

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

responsabilizzano gli attori organizzativi e si forniscono loro gli strumenti giusti per agire.

Factfulness

The Behavioral Foundations of Public Policy

La fionda 1 2022

Spending review nella PA

Paradoxes and Anomalies of Economic Life

Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness

Dialogo, fiducia, cambiamento gentile: concetti chiave di un approccio all'organizzazione che ribalta le prospettive più tradizionali, partendo non dal comportamento, ma da ciò che lo determina. È l'approccio presentato da Paolo Bruttini e Massimo Lugli in questo saggio semplice e pieno di soluzioni concrete (arricchito da un caso aziendale esposto dalla consulente e formatrice Barbara Faussonne), che fa tesoro dei più interessanti filoni dello Sviluppo Organizzativo, dall'Open Organization all'Agile. Come mostrano gli autori Paolo Bruttini e Massimo Lugli, occuparsi di Sviluppo Organizzativo oggi significa comprendere in primo luogo la natura sostanzialmente dialogica della realtà, in particolare della realtà lavorativa, interpretata sotto la chiave del Nudge. La cosiddetta «spinta gentile» di cui parla il premio Nobel 2017 Richard H. Thaler, applicata a questo specifico ambito, assume la forma di architetture relazionali per aiutare le persone a esprimere il meglio di sé, riducendo gli sforzi e i conflitti. Attraverso i Nudge Tool spiegati nel volume, gli autori espongono un metodo in grado di aiutare le donne e gli uomini che lavorano a intendersi meglio tra di loro. A prendere in mano le situazioni, assumendosi il rischio di essere sinceri e affrontando le conseguenze dei propri errori. A usare le strutture di facilitazione nel riconoscimento delle risorse che si hanno, più che di quelle che mancano. Infine, a vedere in trasparenza i propri schemi mentali, punto di partenza fondamentale per condividere i punti di vista, le idee e, talvolta, i sogni.

Winner of the Nobel Memorial Prize in Economic Sciences Richard Thaler challenges the received economic wisdom by revealing many of the paradoxes that abound even in the most painstakingly constructed transactions. He presents literate, challenging, and often funny examples of such anomalies as why the winners at auctions are often the real losers—they pay too much and suffer the "winner's curse"—why gamblers bet on long shots at the end of a losing day, why shoppers will save on one appliance only to pass up the identical savings on another, and why sports fans who wouldn't pay more than \$200 for a Super Bowl ticket wouldn't sell one they own for less than \$400. He also demonstrates that markets do not always operate with the traplike efficiency we impute to them.

How we became so burdened by red tape and unnecessary paperwork, and why we must do better. We've all had to fight our way through administrative sludge--filling out complicated online forms, mailing in paperwork, standing in line at the motor vehicle registry. This kind of red tape is a nuisance, but, as Cass Sunstein shows in *Sludge*, it can also impair health, reduce growth, entrench poverty, and exacerbate inequality. Confronted by sludge, people just give up--and lose a promised outcome: a visa, a job, a permit, an educational opportunity, necessary medical help. In this lively and entertaining look at the terribleness of sludge, Sunstein explains what we can do to reduce it. Because of sludge, Sunstein, explains, too many people don't receive benefits to which they are entitled. Sludge even prevents many people from exercising their constitutional rights--when, for example, barriers to voting in an election are too high. (A Sludge Reduction Act would be a Voting Rights Act.) Sunstein takes readers on a tour of the not-so-wonderful world of sludge, describes justifications for certain kinds of sludge, and proposes "Sludge Audits" as a way to measure the effects of sludge. On balance, Sunstein argues, sludge infringes on human dignity, making people feel that their time and even their lives don't matter. We must do better.

Autore e conduttore di "Brand Journalism", la trasmissione radiotelevisiva diventata una vera e propria "masterclass" con tutti i professionisti e le case-history più interessanti del settore,

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

Lorenzo Zacchetti prosegue con questo libro nell'opera di definizione di una nuova professionalità dei giornalisti. Dopo anni di relazioni quantomeno difficili con gli interessi economici – talvolta nemici da combattere e in altri casi ispiratori occulti delle famose “marchette” – l'evoluzione del mercato ha reso necessario un cambiamento fondamentale: gli strumenti professionali dei giornalisti sono diventati indispensabili per le aziende, la cui comunicazione va profondamente ripensata alla luce della nuova realtà disegnata dalla disintermediazione. Imprese e prodotti vanno comunicati su un piano diverso, che coinvolga il target dal punto di vista emozionale, valoriale e anche etico, nell'ottica di quella “politicizzazione del marketing” che rappresenta un punto focale per l'autore, che conosce la professione del Brand Journalist per esperienza diretta. E di successo. Come tutti gli altri mestieri, non è per tutti: servono competenze che vengono precisamente descritte nel libro, a partire dal rigore nella ricerca della verità che rappresenta il primo dovere di ogni giornalista e che anche un Brand Journalist deve saper mettere in campo, pur lavorando per un'azienda e non per un editore tradizionale.

Il grande libro dei modelli mentali

Fare debiti senza rovinarsi la vita. Come comperare casa, farsi finanziare e vivere tranquilli
Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni sul denaro, salute, felicità

Perché le aziende non possono più farne a meno

What Stops Us from Getting Things Done and What to Do about It

Behavioral Social Science and the Rise of Paternalism

Why is there a need today for a new discipline such as neuromanagement? The volume deals with the theme of the applications of neuroscience to organizational contexts evaluating the current impact, the potential for future developments, as well as the critical issues related to neuroscientific paradigms and investigation techniques typical of the neuroscience domain. The first section of the book focuses on the “neuroscientific mindset” for changing, considering, between the other, how leadership can be discovered and empowered by a neuroscientific approach; the neurophysiological components of motivation involved in the pleasure of working and committing for social rewards, positive reinforces, and learning; the practical applications to promote change in the company; how neuromanagement allows us to evaluate and enhance individuals' executive functions through neuroassessment protocols. The second section suggests well-being and safety as economic leverages, dealing with the issues of promoting trust, managing stress, and applying novel neuroscientific techniques for neuroenhancement. The third section is entitled technology and innovative homo sapiens and describes two main themes: big data application in the company and their possible intersection with the neuroscientific field; moral decision-making processes, able to have an impact on the whole organization and its single members. Or, in other words, this book explores how to discover human beings in organizations through their brains.

"The Procurator of Judea" by Anatole France (translated by Michael Wooff). Published by Good Press. Good Press publishes a wide range of titles that encompasses every genre. From well-known classics & literary fiction and non-fiction to forgotten or yet undiscovered gems of world literature, we issue the books that need to be read.

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

Each Good Press edition has been meticulously edited and formatted to boost readability for all e-readers and devices. Our goal is to produce eBooks that are user-friendly and accessible to everyone in a high-quality digital format.

From New York Times bestselling author Cass Sunstein, a brisk, provocative book that shows what freedom really means—and requires—today In this pathbreaking book, New York Times bestselling author Cass Sunstein asks us to rethink freedom. He shows that freedom of choice isn't nearly enough. To be free, we must also be able to navigate life. People often need something like a GPS device to help them get where they want to go—whether the issue involves health, money, jobs, children, or relationships. In both rich and poor countries, citizens often have no idea how to get to their desired destination. That is why they are unfree. People also face serious problems of self-control, as many of them make decisions today that can make their lives worse tomorrow. And in some cases, we would be just as happy with other choices, whether a different partner, career, or place to live—which raises the difficult question of which outcome best promotes our well-being. Accessible and lively, and drawing on perspectives from the humanities, religion, and the arts, as well as social science and the law, *On Freedom* explores a crucial dimension of the human condition that philosophers and economists have long missed—and shows what it would take to make freedom real.

Organization and Economic Behaviour presents all the basic elements of organizational theory and behaviour. Different approaches are analysed, with a strong focus on reintegrating sociological, psychological and economic contributions to the subject. This unique volume is clearly written and is designed to address a wide audience, including students and academics, with the following material: * case studies and illustrations * exercises * discussion questions * further reading suggestions * a glossary.

Tecnopolitica. Dal momento populista al governo dell'emergenza

La filosofia della scienza in Italia

Exploring the Legitimacy of Nudging

Cuadernos de Diseño 6

The Tiny Clues That Uncover Huge Trends

Winner of the Nobel Prize in Economics Get ready to change the way you think about economics. Nobel laureate Richard H. Thaler has spent his career studying the radical notion that the central agents in the economy are humans—predictable, error-prone individuals.

Misbehaving is his arresting, frequently hilarious account of the struggle to bring an academic discipline back down to earth—and change the way we think about economics, ourselves, and our world.

Traditional economics assumes rational actors. Early in his research, Thaler realized these Spock-like automatons were nothing like real people. Whether buying a clock radio, selling basketball tickets, or applying for a mortgage, we all succumb to biases and make decisions

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

that deviate from the standards of rationality assumed by economists. In other words, we misbehave. More importantly, our misbehavior has serious consequences. Dismissed at first by economists as an amusing sideshow, the study of human miscalculations and their effects on markets now drives efforts to make better decisions in our lives, our businesses, and our governments. Coupling recent discoveries in human psychology with a practical understanding of incentives and market behavior, Thaler enlightens readers about how to make smarter decisions in an increasingly mystifying world. He reveals how behavioral economic analysis opens up new ways to look at everything from household finance to assigning faculty offices in a new building, to TV game shows, the NFL draft, and businesses like Uber. Laced with antic stories of Thaler's spirited battles with the bastions of traditional economic thinking, *Misbehaving* is a singular look into profound human foibles. When economics meets psychology, the implications for individuals, managers, and policy makers are both profound and entertaining. Shortlisted for the Financial Times & McKinsey Business Book of the Year Award

The general assumption that social policy should be utilitarian--that society should be organized to yield the greatest level of welfare--leads inexorably to increased government interventions. Historically, however, the science of economics has advocated limits to these interventions for utilitarian reasons and because of the assumption that people know what is best for themselves. But more recently, behavioral economics has focused on biases and inconsistencies in individual behavior. Based on these developments, governments now prescribe the foods we eat, the apartments we rent, and the composition of our financial portfolios. *The Tyranny of Utility* takes on this rise of paternalism and its dangers for individual freedoms, and examines how developments in economics and the social sciences are leading to greater government intrusion in our private lives. Gilles Saint-Paul posits that the utilitarian foundations of individual freedom promoted by traditional economics are fundamentally flawed. When combined with developments in social science that view the individual as incapable of making rational and responsible choices, utilitarianism seems to logically call for greater governmental intervention in our lives. Arguing that this cannot be defended on purely instrumental grounds, Saint-Paul calls for individual liberty to be restored as a central value in our society. Exploring how behavioral economics is contributing to the excessive rise of paternalistic interventions, *The Tyranny of Utility* presents a controversial challenge to the prevailing currents in economic and political discourse.

L'Urkommunismus (il luogo ideale, il luogo comune, l'utopia, il luogo

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

puro e di origine) presiede a ogni dottrina misterica, per ciò politica, penale, sociale, finanziaria, istituzionale, aziendale, e ne detta canoni, formule, algoritmi. È il riferimento di ogni burocrazia nel suo cerimoniale sacrificale, penale. Ogni regime imbastisce, sul principio del nulla, la paura della parola, per confiscare la vita. Idealmente e realmente. Tanto "a oriente" quanto "a occidente". In questo libro si compiono l'analisi e la lettura degli scritti chiamati "fondatori", che segnano la nostra epoca, gravando, nei suoi modelli e nei suoi uffici. Ne risulta il testo della parola, nonché la novità assoluta. E si discutono qui anche le lettere di Aldo Moro, le lettere delle Brigate rosse, gli scritti di Paolo VI, di Mani pulite, la legislazione europea e italiana, gli scritti del cardinale Carlo Borromeo, di Giordano Bruno, di Eckhart, di Dante Alighieri, i Rigveda, la Bhagavad Gita, le Upanishad, l'Avesta, l'Yijing, Laozi e il Daodejing, Liezi, Zhuangzi, la Bibbia, Buddha, il Corano, Antigone, Medea, i classici della tragedia, i classici dell'epica, della lirica, della filosofia, della scienza, della logica matematica, Confucio, Mencio, Ma gciq, VI Dalai Lama, Mao, Khomeyni, Gandhi, Narendra Modi, Xi Jinping.

La filosofia della scienza ha da sempre avuto il compito di gettare un ponte tra la cultura scientifica e la cultura umanistica. Tuttavia, negli ultimi decenni si è notato un fenomeno che non si concilia facilmente con il compito che le viene attribuito. Ci riferiamo alla sua crescente frammentazione. Il libro vuole fare il punto della situazione grazie agli interventi di oltre quindici filosofi della scienza italiani che hanno svolto ricerche specialistiche nei più svariati campi scientifici.

Nudge

The Story of Purpose

Homo oeconomicus. Paradigma, critiche, revisioni

The 16 % Solution, Revised Edition

Nudge and the Law

Choice Architecture in Democracies

Dealing with unpaid taxes? Looking for investment opportunities? With home foreclosures at time high and the erratic stock market damaging 401(k) accounts, people are looking for innovative ways to invest their money and improve their financial situation through different investment vehicles. Moskowitz explains what tax lien certificates are (liens against property for unpaid taxes), why they are safe investments (certain states insure them), and how they fit into an overall financial plan. This new edition includes updates to the laws and procedures of states and counties that use tax lien certificates.

The completely updated, final edition of the global bestseller - one of the most influential books of the 21st century 'Few books can be said to have changed the world, but Nudge did. The Final Edition is marvellous: funny, useful, and wise' Daniel Kahneman Nudge has transformed the way individuals, companies and governments look at the world - and in the process has become one of the most important books of the twenty-first century. This completely updated edition offers a wealth of insights for fans and newcomers alike - about COVID-19, diet, personal finance, retirement savings, medical care, organ donation, and climate change. Every day we make decisions: about the things

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

buy or the meals we eat; about the investments we make and the time we spend; about our that of the planet. Unfortunately, we often choose badly. We are all susceptible to biases that lead us to make bad decisions that make us poorer, less healthy and less happy. And, as Richard Thaler and Cass Sunstein show, no choice is ever presented to us in a neutral way. But by knowing how people think, we can make it easier for them to choose what is best for themselves, for their families, and for society. With brilliant insight and wonderful levity, Thaler and Sunstein demonstrate how to nudge us in the right directions, without ever restricting our freedom of choice.

Tra un passato di emigrazione dato per archiviato e un presente di immigrazione a tratti problematico, il fenomeno degli italiani che sempre più spesso lasciano il paese è rimasto in questi anni in secondo piano. Solo recentemente il mondo della ricerca sociale ha iniziato a interessarsi ai giovani che, a causa di un mercato del lavoro fiacco e poco attrattivo, sono tornati a emigrare negli anni immediatamente precedenti all'inizio della crisi del 2009 e il 2019 la presenza italiana all'estero è aumentata del 70% e l'Italia occupa oggi la nona posizione nella graduatoria mondiale dei paesi per emigrazione. Attraverso una serie di ricerche empiriche svolte in diversi paesi, europei e del nord America, il volume dà conto delle aspettative e delle difficoltà, dei successi e degli insuccessi, dei nuovi emigranti italiani, affrontando sia il fenomeno delle emigrazioni destinate all'inserimento in un mercato del lavoro qualificato, sia delle emigrazioni che finiscono per generare lavoro poco qualificato e, in alcuni casi, anche sotto pagato.

INSTANT NEW YORK TIMES BESTSELLER "One of the most important books I've ever read—an indispensable guide to thinking clearly about the world." – Bill Gates "Hans Rosling tells the story of 'the secret silent miracle of human progress' as only he can. But Factfulness does much more than that. It also explains why progress is so often secret and silent and teaches readers how to see the world clearly." —Melinda Gates "Factfulness by Hans Rosling, an outstanding international public health expert, is a hopeful book about the potential for human progress when we work off facts rather than our inherent biases." - Former U.S. President Barack Obama Factfulness: The stress-reducing habit of only carrying opinions for which you have strong supporting facts. When asked simple questions about global trends—what percentage of the world's population live in poverty; why the world's population is increasing; how many girls finish school—we systematically get the answers wrong. So wrong that a chimpanzee choosing answers at random will consistently outguess teachers, journalists, Nobel laureates, and investment bankers. In Factfulness, Professor of International Health and Globalization Hans Rosling, together with his two long-time collaborators, Anna Rosling Rönnelid and Ola Rosling, offers a radical new explanation of why this happens. They reveal the ten instincts that distort our perspective—from our tendency to divide the world into two camps (usually some version of "us" vs. "them") to the way we consume media (where fear rules) to how we perceive progress (believing that most things are getting worse). Our problem is that we don't know what we don't know, and our guesses are informed by unconscious and predictable biases. It turns out that the world, for all its imperfections, is in a much better state than we might think. That doesn't mean there aren't real concerns. But when we worry about everything all the time instead of embracing a worldview based on facts, we can lose our ability to focus on the things that threaten us most. Inspiring and packed with lively anecdotes and moving stories, Factfulness is an urgent and essential book that will change the way you see the world and empower you to respond to the crises and opportunities of the future. --- "This book is my last battle in my life-long mission to fight devastating ignorance...Previously I armed myself with huge data sets, eye-opening software, an energetic learning style and a Swedish bayonet for sword-swallowing. It wasn't enough. But I hope this book will be." Hans Rosling, February 2017.

Nudge revolution. La strategia per rendere semplici scelte complesse

Falsehoods and Free Speech in an Age of Deception

A European Perspective

On Freedom

Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

felicità

Ten Reasons We're Wrong About the World--and Why Things Are Better Than You Think

Il governo di Mario Draghi sembra la definitiva consacrazione del primato degli esecutivi tecnici su quelli politici. Eppure, non più di tre anni fa le elezioni ci consegnarono la vittoria dei movimenti e dei partiti populistici e anti-sistema. Quel momento è definitivamente tramontato? Ne discutono alcuni fra i massimi politologi italiani.

"Hired by the world's leading brands to find out what makes their customers tick, Martin Lindstrom spends 300 nights a year overseas, closely observing people in their homes. His goal: to uncover their hidden desires and turn them into breakthrough products for the world's leading brands. In a world besotted by the power of Big Data, he works like a modern-day Sherlock Holmes, accumulating small clues to help solve a stunningly diverse array of challenges. In Switzerland, a stuffed teddy bear in a teenage girl's bedroom helped revolutionize 1,000 stores, spread across twenty countries, for one of Europe's largest fashion retailers. In Dubai, a bracelet strung with pearls helped Jenny Craig offset its declining membership in the United States and increase loyalty by 159 percent in only a year. And in China, the look of a car dashboard led to the design of the Roomba vacuum - a great American success story. How? Lindstrom connects the dots in this globetrotting narrative that will fascinate not only marketers and brand managers, but anyone interested in the infinite variations of human behavior. The Desire Hunter combines armchair travel with forensic psychology into an interlocking series of international clue-gathering detective stories. It presents a rare behind-the-scenes look at what it takes to create global brands; and along the way, reveals surprising and counter-intuitive truths about what connects us all as humans"--

Il fumatore nervoso, quello rassegnato, l'ex tabagista di successo, l'indeciso, il pentito. Esistono tante categorie di fumatori, quasi tutte accomunate dalla faticosa domanda che a un certo punto emerge inevitabile: «E se smettessi? Sì, ma come?». Mentre sono molti i libri che hanno affrontato il come dire addio alle sigarette, attraverso consigli di medici, psicologi e altri specialisti, nessuno si era ancora preso la briga di ascoltare i diretti interessati, le loro richieste, le motivazioni e i bisogni. Lo hanno fatto per la prima volta gli autori di «Senti chi fuma», da anni impegnati nella divulgazione dei temi più "brucianti" del tabagismo. Lo hanno fatto utilizzando le più moderne tecniche di storytelling, una branca della medicina narrativa, utilizzando interviste semi-strutturate ad oltre venti persone che hanno affrontato il percorso di cessazione. Ne sono emersi due elementi fondamentali che devono orientare le politiche antifumo dei prossimi anni: solo i fumatori possono essere autori del percorso di cessazione, ma per ottenere risultati significativi, occorre che siano seguiti e sostenuti da una classe di medici formati a formulare proposte individuali e «ricevibili». Perché un fumatore, pur sapendo tutto dei danni procurati dalle sigarette, continua a fumare, anche in seguito a gravi problemi di salute? La risposta risiede anche nella psicologia cognitiva e nelle scienze comportamentali, in particolare nel concetto di «nudge», ovvero qualsiasi aspetto in grado di alterare il comportamento delle persone in modo prevedibile senza proibizioni. Una specie di «spintarella» nella direzione della scelta che si desidera ottenere. Ridurre il danno non vuol dire solo smettere - pur rimanendo l'obiettivo principale - ma assecondare l'uso di prodotti del tabacco in qualche modo meno nocivi, in particolare per quelli che non vogliono o non possono superare la dipendenza. Le storie raccolte hanno confermato che l'approccio al tabagismo deve essere tagliato su misura, come un abito fatto a mano: così i fumatori tendono ad organizzarsi verso comportamenti e prodotti che diminuiscono i rischi per la salute propria e di chi sta loro vicino. Behavioural sciences help refine our understanding of human decision-making. Their insights are immensely relevant for policy-making since public intervention works much better when it targets real people rather than imaginary beings assumed to be perfectly rational. Increasingly, governments around the world are keen to rely on those insights for reshaping public interventions in a wide range of policy areas such as energy, health, financial services and data protection. When policy-making meets behavioural sciences, effective and low-cost regulations can emerge in the form of default rules, smart disclosure and simplification requirements. While behaviourally-informed intervention has a huge potential for policymaking, it also attracts legitimacy and practicability concerns. Nudge and the Law

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

takes a European perspective on those issues and explores the legal implications of the emergent phenomenon of behavioural regulation by focusing on the challenges and opportunities it may offer to EU policy-making and beyond.

Advances in Behavioral Finance

Oltre il soggetto razionale

How to Get High Interest Rates in a Low-Interest World with Tax Lien Certificates

Politiche di mobilità sostenibile: il progetto "VerySoon" dell'Università della Campania Luigi Vanvitelli

Organization and Economic Behaviour

Professione Brand Journalist

Le persone più abili nel risolvere problemi, prevedere eventi e prendere decisioni fanno affidamento su una serie di schemi e scorciatoie per ridurre la complessità: separare le buone idee da quelle cattive. Si chiamano modelli mentali: li si può trovare in molti libri scolastici di psicologia, fisica, economia... Oppure basta leggere SuperThinking, una divertente guida illustrata a ogni modello mentale di cui si possa aver bisogno. In che modo i modelli mentali possono essere d'aiuto? Ecco alcuni esempi. • Quando la lista delle cose da fare è diventata troppo lunga, è necessaria la Matrice decisionale di Eisenhower per stabilire le giuste priorità. • Usate il modello dei 5 Perché per capire meglio le motivazioni altrui o per trovare la causa di fondo di un problema. • Prima di convincervi che qualcuno sta cercando di sabotare un progetto, provare con il Rasoio di Hanlon per scoprire se c'è una spiegazione alternativa. • Applicate le Funzioni costrittive, come le riunioni in piedi o le scadenze, per preparare il terreno in vista dei cambiamenti che si desiderano. Per chi deve prendere una decisione difficile o vuole capire una situazione complessa, SuperThinking è una risorsa preziosa per fare le scelte giuste e sviluppare idee intelligenti grazie a nuovi modelli mentali.

Standard economics theory is built on the assumption that human beings act rationally in their own self interest. But if rationality is such a reliable factor, why do economic models so often fail to predict market behavior accurately? According to Richard Thaler, the shortcomings of the standard approach arise from its failure to take into account systematic mental biases that color all human judgments and decisions.

Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità
Nudge. La spinta gentile. La nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità
Nudge
Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness
Penguin

Il volume Oltre il soggetto razionale. Fallimenti cognitivi e razionalità limitata nel diritto privato si propone di riflettere, secondo l'approccio proprio della Behavioral Law and Economics, sulle ricadute sistematiche sul diritto privato patrimoniale e regolatorio derivanti dalla considerazione di un nuovo paradigma di individuo. Valorizzando i risultati cui è pervenuta la psicologia cognitiva, la Behavioral Law and Economics contribuisce alla costruzione di un modello di individuo più realistico e "umano" rispetto a quello astratto e semplificato dell'homo oeconomicus. Il giurista dispone così di un metodo che gli consente di anticipare in modo più attendibile rispetto all'analisi economica del diritto tradizionale, le

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

risposte dei singoli alle norme giuridiche.

People and Organisations

Epistemological Approaches to Digital Learning in Educational Contexts

Small Data

Senti chi fuma. La "spinta gentile" verso la cessazione

The Path to Creating a Brighter Brand, a Greater Company, and a Lasting Legacy

The Final Edition

Includes bibliographical references and index.

Il mondo è irrazionale. Noi siamo irrazionali: lo sappiamo, eppure ce ne dimentichiamo.

Soprattutto quando dovremmo fare la scelta più vantaggiosa per il nostro portafoglio, il

lavoro, il nostro paese e il pianeta. In questo libro ti svelerò gli automatismi, i pregiudizi

e gli errori di ragionamento che più influenzano il modo in cui prendiamo le decisioni.

Ma soprattutto ti mostrerò come usarli a tuo vantaggio, per elaborare dei nudge,

«strategie gentili» capaci di rendere semplici scelte complesse. Ti accompagnerò in giro

per il mondo alla scoperta di ricerche, studi ed esperimenti, presentati in modo tale da

permetterti sia di fare tua una teoria altrimenti poco accessibile sia di applicarla in

tempo reale. Avrai così modo di capire come elaborare le tue strategie per rendere

l'ambiente di lavoro più inclusivo, performante e sano, come ridurre i consumi di

energia e acqua e alleggerire la bolletta domestica, e ancora come favorire lo spirito di

squadra, ridurre l'abuso di terapie e farmaci, mangiare meglio senza fatica e smaltire

con criterio i rifiuti.

A powerful analysis of why lies and falsehoods spread so rapidly now, and how we can

reform our laws and policies regarding speech to alleviate the problem. Lying has been

with us from time immemorial. Yet today is different-and in many respects worse. All

over the world, people are circulating damaging lies, and these falsehoods are

amplified as never before through powerful social media platforms that reach billions.

Liars are saying that COVID-19 is a hoax. They are claiming that vaccines cause

autism. They are lying about public officials and about people who aspire to high office.

They are lying about their friends and neighbors. They are trying to sell products on the

basis of untruths. Unfriendly governments, including Russia, are circulating lies in order

to destabilize other nations, including the United Kingdom and the United States. In the

face of those problems, the renowned legal scholar Cass Sunstein probes the

fundamental question of how we can deter lies while also protecting freedom of speech.

To be sure, we cannot eliminate lying, nor should we try to do so. Sunstein shows why

free societies must generally allow falsehoods and lies, which cannot and should not be

excised from democratic debate. A main reason is that we cannot trust governments to

make unbiased judgments about what counts as "fake news." However, governments

should have the power to regulate specific kinds of falsehoods: those that genuinely

endanger health, safety, and the capacity of the public to govern itself. Sunstein also

suggests that private institutions, such as Facebook and Twitter, have a great deal of

room to stop the spread of falsehoods, and they should be exercising their authority far

more than they are now doing. As Sunstein contends, we are allowing far too many lies,

including those that both threaten public health and undermine the foundations of

democracy itself.

Le Universit? italiane sono spesso localizzate in aree territoriali a bassa accessibilit?

trasportistica per le quali spesso risultano insufficienti i servizi di trasporto collettivo per

gli studenti. A partire da questa considerazione nasce il progetto di mobilità VerySoon dell'Università della Campania? Luigi Vanvitelli? finalizzato a migliorare l'offerta di trasporto per gli studenti, incentivando l'utilizzo di modalità di trasporto sostenibili come la mobilità dolce? ed il carpooling. Lo strumento sviluppato per perseguire queste finalità? è stato un sistema integrato di servizi di trasporto gratuiti e fruibili tramite un'unica piattaforma dedicata ed esclusiva (App per smartphone e sito web dedicato). Il presente testo ripercorre tutte le fasi del progetto VerySoon dalla sua ideazione sino al monitoraggio ex-post. Al lettore viene proposta un nuovo processo di pianificazione basato sull'uso congiunto di metodi quantitativi, dello stakeholder engagement e delle buone pratiche della teoria del nudge?.

Superthinking

Le nuove emigrazioni al tempo della crisi

The Procurator of Judea

Quasi Rational Economics

Urkommunismus. La paura della parola

Nudge solutions program. Cambiamento gentile e strumenti per la leadership aperta
Vivimos en una sociedad-red, compleja, móvil y global, fruto de un hecho: la comunicación está en el centro de las transformaciones sociales. Este es un sistema cuyas características principales se conforman en torno a la "colaboración", como nueva estrategia, y a la "red" como modelo de representación y acción. Se abre entonces un interesante campo de experimentación donde realidades locales y globales se encuentran en intersecciones abiertas. Es en este ámbito donde la cultura del proyecto debe pensar las dimensiones sociales y profesionales que forman parte de estos procesos en red y de la cultura participativa que surge en su seno. Ante este panorama, constatamos la necesidad de nuevos mapas del saber y de aquellos conceptos que nos permitan la interpretación de nuestra realidad. Con este fin, el sexto Cuaderno de Diseño propone una reflexión amplia, que considera la irrenunciable dimensión tecnológica, pero teniendo en cuenta también otras cuestiones relacionadas con la misma de cara a plantear los retos para el mundo del diseño. De esta forma, se inicia con varias reflexiones sobre lo que significa hoy estar en un sistema en red, tras lo que se aborda el punto central de este número: la enseñanza del diseño como campo de estudio en un contexto en red, su complejidad, sus prácticas y sus horizontes. En último lugar, también se estudian algunas experiencias actuales de trabajo en red, basadas en el asociacionismo tradicional y en formas de colaboración interpersonal. El conjunto de puntos de vista expuestos en este libro muestra las distintas relaciones que tejen toda red, las tramas que cobran forma y las ideas que harán posibles nuevos modelos para proyectar desde un mundo 'descentrado'.

Lo Stato ha diritto, e se sì in quale misura, a intervenire su questioni che riguardano la vita privata e le scelte personali dei cittadini, come l'obesità, il fumo, la guida, le cure, la sicurezza degli alimenti? Spesso infatti le scelte che facciamo ledono i nostri stessi interessi. Ecco perché Sunstein, coniugando teoria giuridica ed economia comportamentale, propone nuove argomentazioni a sostegno di un «paternalismo libertario», che riesca a proteggerci da errori molto gravi. È la ricerca di un difficile equilibrio tra uno Stato che interviene troppo e la salvaguardia della libertà di scelta dei cittadini; ma, contro la tesi di chi rifiuta per principio qualsiasi forma di

Where To Download Nudge La Spinta Gentile La Nuova Strategia Per Migliorare Le Nostre Decisioni Su Denaro, Salute, Felicità

paternalismo, l'autore dimostra come nella realtà esso sia inevitabile.

A proven methodology for building a purpose-powered organization Some ideas are bigger than others, and the Master Idea—your company's purpose—is the biggest. Whether addressing communication between leadership and associates, suppliers to manufacturers, sales force to customers, or brand to consumers, The Story of Purpose details a proven methodology for businesses, small to large, how to build a purpose-inspired organization to positively impact employees, customers, and the bottom line. It reveals the process for uncovering what makes a company distinctive and guides you to discover the fundamental force behind the organization that no competitor can replicate or replace. The Story of Purpose incorporates stories of purpose from Procter & Gamble, McDonald's, Newell Rubbermaid and many more purpose-driven companies. These stories come to life in a comprehensive book that promises to guide, inspire, and transform your organization Offers a blueprint for creating powerful internal and external messages for current and future customers, employees, and shareholders The Story of Purpose will leave you asking yourself "what gets me up in the morning?" instead of "what keeps me up at night?"

From the Nobel Prize-winning author of Thinking, Fast and Slow and the coauthor of Nudge, a revolutionary exploration of why people make bad judgments and how to make better ones—"a tour de force" (New York Times). Imagine that two doctors in the same city give different diagnoses to identical patients—or that two judges in the same courthouse give markedly different sentences to people who have committed the same crime. Suppose that different interviewers at the same firm make different decisions about indistinguishable job applicants—or that when a company is handling customer complaints, the resolution depends on who happens to answer the phone. Now imagine that the same doctor, the same judge, the same interviewer, or the same customer service agent makes different decisions depending on whether it is morning or afternoon, or Monday rather than Wednesday. These are examples of noise: variability in judgments that should be identical. In Noise, Daniel Kahneman, Olivier Sibony, and Cass R. Sunstein show the detrimental effects of noise in many fields, including medicine, law, economic forecasting, forensic science, bail, child protection, strategy, performance reviews, and personnel selection. Wherever there is judgment, there is noise. Yet, most of the time, individuals and organizations alike are unaware of it. They neglect noise. With a few simple remedies, people can reduce both noise and bias, and so make far better decisions. Packed with original ideas, and offering the same kinds of research-based insights that made Thinking, Fast and Slow and Nudge groundbreaking New York Times bestsellers, Noise explains how and why humans are so susceptible to noise in judgment—and what we can do about it.

Liars

The Tyranny of Utility

Sludge

The Winner's Curse

Italiani che lasciano l'Italia

Diseño en red