

"Andrea è una "macchina da guerra", uno dei più applicati professionisti che abbia mai incontrato, un produttore di contenuti (di qualità) con pochi rivali."
-Riccardo Girardi Daniele lerardi - Videomaker professionista dal 2010, regista televisivo per l'emittente ligure Primocanale e pilota di droni certificato ENAC. Nel 2020 ha fondato assieme ad Andrea Lisi Video Persuasivo(R), il servizio di scrittura e post-produzione video per il business. "Grande professionista nel settore! Ho collaborato con molti videomaker, ma essendo pignolo, l'unico che ha soddisfatto e superato le mie aspettative è stato Daniele lerardi. Grazie al suo lavoro ho potuto realizzare video professionali per la mia azienda e riuscire ad affidare tutto il lavoro di post produzione ad un vero professionista del settore."
-Loris Lombardo

Scopri come creare una strategia di marketing vincente e impara a scrivere per vendere! Vorresti creare una campagna di marketing vincente utilizzando Instagram? Quali sono le regole da seguire per scrivere un testo efficace che attiri più lettori possibili? Cosa è necessario fare per scrivere un email persuasiva? Con l'avvento di internet si sta sviluppando una figura professionale nuova capace di influenzare i consumi degli utenti. La scrittura persuasiva è infatti un mezzo potentissimo che se fatta nel modo giusto può aiutarci a valorizzare il nostro prodotto e presentarlo nel modo più attraente possibile. Ma come è possibile diventare influencer e guadagnare soldi a colpi di like? Ora anche tu puoi scoprire come fare! Grazie a questa raccolta potrai imparare tecniche e metodi per realizzare una campagna di marketing vincente, aumentare la persuasione da infondere negli altri, valorizzare il tuo prodotto e presentarlo nel modo più attraente possibile. Un percorso formativo che ti permetterà di acquisire le giuste competenze per captare l'attenzione del cliente, saper focalizzare gli obiettivi da raggiungere e creare una campagna social funzionale. Tanti suggerimenti e consigli pratici per imparare a scrivere pagine e testi che vendono e diventare un influencer con milioni di seguaci! Ecco che cosa otterrai da questa raccolta:
- Che cosa è Instagram: funzionalità e modalità di iscrizione - Gli step per diventare un influencer di successo - I passaggi per una strategia di marketing funzionale - Come incrementare i propri seguaci - Come applicare le tecniche di persuasione per aumentare i followers - Che cosa è la persuasione e quanti tipi ne esistono - Le fasi della struttura persuasiva - I fattori che influenzano il grado di persuasione - I sei principi su cui si basa la persuasione - Come aumentare la persuasione - Le differenze tra persuasione e manipolazione - Come influenzare le decisioni degli altri - I sette bias cognitivi utili per influenzare l'interlocutore - Gli step per essere persuasivi - Come diventare un copywriting persuasivo - Le tecniche da seguire per scrivere un testo persuasivo - Le regole da seguire per un sito web persuasivo - Come scrivere un email persuasiva - Call to action - Headline - E molto di più! Dare vita ad una strategia di marketing vincente e saper comunicare in modo persuasivo è fondamentale per poter entrare in contatto con l'interlocutore e riuscire a portarlo laddove noi vogliamo. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora" oggi!

False beliefs about money so often rob us of our best opportunity to serve God, to love people, and to steward the wealth He gives us. Our cultural programming has embedded deep within us wrong ideas about wealth, money, and morality. These wrong ideas, and not greed or avarice, are the biggest source of poverty in the world. In Permission to Prosper, Ray Edwards offers three startling premises. First, God has promised you prosperity. Second, God has a purpose behind this prosperity (and it is not necessarily that you give all your money away). And third, the practice of prosperity is a spiritual activity. Not only do you have permission to prosper, but you also have a mandate to multiply. Permission to Prosper gives you the confidence and the keys to do just that.

A candid and indispensable primer on all aspects of advertising from the man Time has called "the most sought after wizard in the business."
Told with brutal candor and prodigal generosity, David Ogilvy reveals:
• How to get a job in advertising
• How to choose an agency for your product
• The secrets behind advertising that works
• How to write successful copy—and get people to read it
• Eighteen miracles of research
• What advertising can do for charities
And much, much more.

2021 Tecniche di scrittura persuasiva. La guida completa alle tecniche per scrivere contenuti web accattivanti. Scopri come guadagnare con il web marketing online, SEO per GOOGLE e SEM.

Permission to Prosper

Why Customers Buy (and Why They Don't)

The Adweek Copywriting Handbook

Scrivere Per Vendere

Copywriting in a New Media and Marketing Era

Copywriting

Scopri come diventare un venditore di successo e fai decollare il tuo business! Ti piacerebbe imparare tecniche e regole per diventare un venditore vincente? Vuoi conoscere il metodo per scrivere testi potenti, coinvolgenti che convertono? Quali sono le regole da seguire per scrivere email di vendita persuasive? Per poter diventare un bravo venditore e incrementare il proprio business è necessario utilizzare tecniche e metodi precisi. Attraverso la Programmazione Neuro Linguistica e il Copywriting è possibile suggestionare chi ci sta di fronte per persuaderlo nella vendita e fargli acquistare ciò che vogliamo noi. Grazie a questa raccolta potrai imparare l'arte della vendita e diventare così un venditore di successo! Capitolo dopo capitolo ti verranno svelate tutte le linee guida fondamentali per trasmettere al meglio il tuo messaggio, manipolare la mente del tuo interlocutore e influenzare il suo comportamento e le sue decisioni. Scoprirai infatti le regole da rispettare per scrivere email persuasive, creare contenuti accattivanti e impararai ad utilizzare il copywriting per influenzare, coinvolgere e convincere il lettore ad acquistare il tuo bene e/o servizio. Attraverso le tecniche di PNL e di Mind Hacking studierai un metamodello per suggestionare chi ti sta di fronte. Tanti esercizi, suggerimenti e consigli per diventare subito operativi! Ecco che cosa otterrai da questa raccolta:
- Che cosa è il mind hacking e chi sono i primi hacker - Come individuare i punti deboli della mente da manipolare - Analisi dei principi di persuasione e quali applicazioni trovano nel mind hacking - La definizione del messaggio per persuadere in maniera efficace - Il mind hacking per la manipolazione della propria mente - Che cosa è la PNL: origine, definizione e le basi - Come analizzare il nostro interlocutore - I presupposti essenziali per un PNL funzionante - Gli step per comunicare nel modo più corretto - Il metamodello per esplorare il modello mentale di chi sta parlando - La spiegazione di che cosa è il copywriting e le competenze di cui deve essere dotato - Come costruire l'identikit del cliente ideale per creare la scrittura del testo - I 6 principi della persuasione - Cosa fare per fare in modo che il messaggio incontri l'interesse dell'utente - I passaggi per scrivere email persuasive e convincere il lettore - Le frasi fondamentali per incoraggiare gli utenti a proseguire nella lettura - Le caratteristiche necessarie per una Call To Action efficace - Cosa fare per indurre il lettore a cliccare sul nostro articolo - Esempi e schemi di copywriting persuasivo - Gli step per scrivere, raccontare e spingere il lettore a compiere una determinata azione - E molto di più! Aumentare la propria produttività, convincere i possibili acquirenti, incrementare i profitti è possibile. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!

This book is for everyone who needs to write copy that sells - including copywriters, freelancers, and entrepreneurs. Writing copy that sells without seeming "salesy" can be tough, but is an essential skill. How To Write Copy That Sells supplies specific copywriting techniques for everything from email marketing, web sites, and social media, to traditional media ads and direct mail.

Non importa cosa vendi o a chi... Questa guida completa alla scrittura persuasiva ti porterà da ZERO a saper scrivere testi ipnotizzanti che faranno ESPLODERE le tue vendite... La verità è davanti ai tuoi occhi! Ogni giorno sempre più persone si affacciano sul mercato in cerca di opportunità. Sono tanti, hanno fame e farebbero di tutto per rubare una parte dei tuoi preziosi profitti... Parlatamoci chiaro! I clienti sono letteralmente SATURI. Oggi più che mai sono costantemente bombardati da migliaia di annunci, offerte e promozioni imperdibili. Questo è un rischio enorme per i nostri contenuti che rischiano di essere mentalmente cestinati come "solo altra pubblicità"... Ma come possiamo attirare l'attenzione alla prima occhiata, vincere la naturale diffidenza di ogni lettore e portarlo all'acquisto? Sei nel posto giusto? Unendo potenti concetti di manipolazione mentale a solide strutture comunicative del copywriting, questa raccolta di 2 libri in 1 è tutto ciò che ti serve per far emergere il tuo prodotto o servizio dalla folla... La Bibbia del Copywriting persuasivo attinge da decenni di esperienza per fornirti le tecniche più fresche, efficaci e coinvolgenti di scrittura persuasiva. Scopri come iniettare la psicologia subliminale nelle tue promozioni e sfrutta le potenti tecniche dei professionisti del settore - Il tuo conto corrente ne sarà entusiasta! Ecco cosa troverai in questa raccolta unica nel suo genere: □ LIBRO 1: COPYWRITING Un'introduzione al copywriting, cos'è e perché dovresti impararlo Come scrivere titoli accattivanti che attraggono i clienti come miele per le api Esercizi pratici per affinare le tue doti da copywriter e migliorare le tue vendite Una struttura semplice ma potente per scrivere il tuo copy passo dopo passo □ LIBRO 2: MANIPOLAZIONE MENTALE Cos'è la manipolazione mentale e perché dovresti conoscerla La sottile differenza che probabilmente non conosci tra manipolazione mentale e persuasione Come analizzare i pensieri, le abitudini e le credenze delle persone e sfruttarle come leve per condurli al tuo obiettivo Una raccolta di esercizi di persuasione per diventare un'abile manipolatore in poche settimane Anche se l'unica cosa che hai scritto nella vita è stata la lettera in per babbo natale, non temere! Dopo aver divorato questo libro, potrai iniziare a scrivere testi che vendono in modo naturale ed intuitivo, anche partendo da ZERO. I template e gli esempi pratici all'interno renderanno il processo squisitamente semplice... Vuoi saperne di più? Prendi ora la tua copia e trasforma le parole in soldi oggi stesso!

Great copy is the heart and soul of the advertising business. In this practical guide, legendary copywriter Joe Sugarman provides proven guidelines and expert advice on what it takes to write copy that will entice, motivate, and move customers to buy. For anyone who wants to break into the business, this is the ultimate companion resource for unlimited success.

Video marketing persuasivo. La formula per produrre video che vendono

Scopri tutte le tecniche di scrittura persuasiva, SEO per google e SEM La guida completa per scrivere contenuti sul web e guadagnare grazie al marketing online

Copywriting Persuasivo

Mastering Search Engine Optimization

La Bibbia del Copywriting Persuasivo

Scopri Come Scrivere Pagine Di Vendita per I Tuoi Prodotti e Servizi

Exercises in Style

Robert Collier was decades ahead of his time in writing down ways for man to improve his lot in life. He wrote "Secret of the Ages" during an active and successful life developed upon basic ideas which opened up new vistas of living for countless multitudes of people. Brought up to be a priest, he worked as a mining engineer, an advertising executive and a prolific writer and publisher. The Robert Collier Letter Book earned Robert Collier the distinction of being one of the greatest marketing minds in history. Robert Collier sales letters were successful because he wrote to his readers' needs. As an expert in marketing, his sales savvy and writing expertise placed hundreds of millions of dollars in his clients' pockets.

Scopri le tecniche segrete per scrivere testi persuasivi e diventa un Copywriter di successo! Vorresti migliorare le tue abilità di scrittura? Ti piacerebbe imparare a scrivere testi persuasivi ed influenzare così le decisioni di chi acquista? Quali sono i segreti da tener presente per scrivere un testo di successo? Saper scrivere un buon testo è fondamentale per catturare l'attenzione del cliente e per persuaderlo nella vendita. Esistono infatti tecniche e regole molto precise da mettere in pratica. Grazie a questo libro potrai imparare a scrivere testi persuasivi, influenzare le decisioni di chi acquista e diventare così un Copywriter di successo! Un percorso formativo che parte dalle basi per insegnare al lettore a scrivere e strutturare un testo, sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura e comprendere nel dettaglio i gusti e i bisogni del cliente. Successivamente vengono trattati temi più complessi come: i passaggi da mettere in atto per influenzare chi acquista e i metodi per scrivere un testo persuasivo. Tanti metodi, tecniche e strategie da mettere in atto per aumenta i tassi di conversione, attirare l'attenzione del lettore e fargli comprare il nostro bene e o servizio! Ecco che cosa otterrai da questo libro:
- Chi è e cosa fa un Copywriter - Gli step per sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura - Come strutturare un testo - Il metodo per comprendere i gusti e i bisogni del cliente - Tecniche di persuasione - Gli 8 segreti per scrivere un testo di successo - I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto - Trucchi e strategie per aumentare i tassi di conversione - Il metodo AIDA: per passare dalla teoria alla pratica - E molto di più! Il Copywriting è il mestiere del futuro. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il proprio prodotto è infatti fondamentale imparare a scrivere testi. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora"!

In 1995, the D&AD published a book on the intricate art of writing for advertising. Now, D&AD and TASCHEN join forces to bring you this updated and redesigned edition with essays by 53 leading professionals from across the world. This book isn't just indispensable for marketing writers, but for anyone who needs to win people over online, on...

Copywriting PersuasivoCome Scrivere Pagine Di Vendita Che Convertono

The Ultimate Guide to Writing Powerful Advertising and Marketing Copy from One of America's Top Copywriters

Scrivere Per Vendere Online E in Negozio. Guida Al Copywriting Persuasivo Per Online Marketing Su Social Media, Facebook Ads, Instagram, Google E Youtube Con Tecniche Di Persuasione

Scopri le migliori tecniche di scrittura per avere sempre più vendite e più clienti

Manuale di Copywriting Persuasivo

Facebook Ads

The Brain Audit

La guida completa per creare campagne pubblicitarie di successo. Scopri tutti i segreti del digital marketing e del copiwriting persuasivo.

Writing copy is often assumed to be a natural talent. However, there are simple techniques you can employ to craft strong written content with ease. This new, expanded edition teaches the art of writing great copy for digital media, branding, advertising, direct marketing, retailing, catalogues, company magazines and internal communications. Using a series of exercises and up-to-date illustrated examples of award-winning campaigns and communication, Copywriting, Second Edition takes you through step-by-step processes that can help you to write content quickly and effectively. Including insightful interviews from leading copywriters, as well as illustrated case studies of major brands that explore the challenges involved in creating cutting-edge copy, this book will provide you with all the tools you need to become a confident and versatile creative copywriter.

How the Brain Goes Through Decision-Making: Do you often wonder what your customer is thinking? Don't leave the thought process to chance and let that customer walk away. Your customers don't want to walk away. They want to buy from you. So how does the brain make decisions? And what causes it to get confused? The Brain Audit shows you how the customer takes decisions. And what you need to put in place, so that the customer feels happy to buy products or services from you. The Brain Audit isn't about persuasion or any mind tricks. Instead it shows you the information that your customers need in order to make a decision. It shows you how to present that information, and thereby enable the customer to intelligently go through a purchase sequence. The Brain Audit is designed to do the following: brain_audit_benefits 1) Enable you to spot every one of the 'seven bags' that are required to make a decision 2) Present those bags to the customer in the right sequence. 3) Enable you to get the customer to buy without needing to use pressure tactics.

Il copywriting, ovvero l'arte di scrivere testi persuasivi per vendere, è un aspetto fondamentale del marketing, e non solo sul web. Saper scegliere le giuste parole fa veramente la differenza in termini di fatturato e vendite. Il bravo copywriter sa confezionare il migliore messaggio per superare le barriere psicologiche del lettore/ascoltatore e suscitare in lui emozioni tali da creare un bisogno reale verso il prodotto o il servizio proposto dal messaggio stesso. Approccio esperienziale e innovativo al copywriting classico è il Copywriting Quantistico, tecnica basata sui "quantì di informazioni" (il minimo numero di parole per comporre il migliore messaggio possibile) e sui "quantì di attenzione" (il tempo minimo che una persona riesce a concederti prima di distrarsi). Grazie al libro Copywriting Quantistico, sarai in grado di acquisire velocemente la più efficace strategia di copywriting per la composizione di testi seducenti e persuasivi allo scopo di "convertire" in clienti il maggior numero di persone.

Scopri come scrivere email persuasive, influenzare e coinvolgere il lettore per vendere! Quali sono le regole da seguire per scrivere email di vendita persuasive? Cosa è necessario fare per migliorare le possibilità che un messaggio incontri l'interesse degli utenti? Vorresti conoscere il metodo per scrivere testi potenti, coinvolgenti che convertono? Negli ultimi anni si stanno sviluppando nuovi mestieri, che stanno acquisendo un'identità sempre più definita. Una delle professioni in via di sviluppo è sicuramente il copywriting. Sono infatti pochissime le aziende che ormai sono in grado di fare a meno di tale figura professionale. Questa figura professionale deve necessariamente essere dotata di diverse competenze, che con questo manuale imparerete a sviluppare! Grazie a questo libro ti verranno svelate le linee guida fondamentali per trasmettere al meglio il tuo messaggio. Scoprirai infatti le regole da rispettare per scrivere email persuasive, contenuti accattivanti e come utilizzare il copywriting per influenzare, coinvolgere e convincere il lettore ad acquistare il tuo bene e/o servizio. Tutte le tecniche descritte possono essere applicate in diversi ambiti, tantissimi esempi pratici che ti guideranno passo a passo nella scrittura di testi, post ed email persuasive, capaci di catturare l'attenzione del lettore e persuaderlo. Un linguaggio semplice e dettagliato che ti consentirà di acquisire tutte le competenze in maniera veloce e di metterle in pratica in maniera corretta. Ecco che cosa otterrai da questo libro: La spiegazione di che cosa è il copywriting e le competenze di cui deve essere dotato Come costruire l'identikit del cliente ideale per creare la scrittura del testo I 6 principi della persuasione Cosa fare per fare in modo che il messaggio incontri l'interesse dell'utente Tantissime tecniche di persuasione I passaggi per scrivere email persuasive e convincere il lettore Le frasi fondamentali per incoraggiare gli utenti a proseguire nella lettura Le caratteristiche necessarie per una Call To Action efficace Come costruire una headline vincente Cosa fare per indurre il lettore a cliccare sul nostro articolo Esempi e schemi di copywriting persuasivo Gli step per scrivere, raccontare e spingere il lettore a compiere una determinata azione E molto di più L'attività di copywriting ha cominciato ad essere svolta in diverse tipologie di aziende, ma adesso è fondamentale per tutte le imprese che hanno un sito internet che utilizzano per farsi conoscere e per promuoversi. Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora" oggi!

Economy, Culture and Society