

## Corso Di Economia E Gestione Delle Imprese Benevento

L'invito a mettere al primo posto il bene comune e ad adottare comportamenti responsabili va rivolto non soltanto alle imprese, ma a tutte le aziende e istituzioni produttive. Tutte, infatti, sono chiamate ad essere cellule vitali del sistema economico-sociale e a contribuire al suo sviluppo realizzando nel migliore dei modi la missione produttiva costituente la propria ragione d'essere.

L'invito poi è rivolto, all'interno di ciascuna organizzazione produttiva, in primis a coloro che compongono gli organi di governo e di direzione, ma poi anche a tutti i collaboratori e ai loro rappresentanti sindacali. Le aziende e le istituzioni tutte sono "bene comune" ed è interesse generale che esse siano bene amministrato e floriscano. È a partire da tale assunto che in questo volume si è deciso di accostare organizzazioni produttive diverse fra loro: imprese, aziende del settore sanitario, aziende no profit, enti pubblici territoriali. A tutti i destinatari del libro – ricercatori e docenti delle discipline di strategia, economia aziendale e management, nonché practitioner come amministratori, pubblici e privati, imprenditori, manager, consulenti – che vogliono cogliere i segreti del buon management e della buona governance, le undici storie che vi sono presentate sembrano suggerire che alla base di tutto ci sono fedeltà alla missione e impegno continuo a far crescere la produttività, sia sul versante della creazione di valore per il cliente, sia su quello del contenimento dei costi.

Economia del patrimonio monumentale

Innovazione tecnologica, sviluppo competitivo e dinamica di crescita delle imprese

Imprese, banche e finanza. Le evidenze di un'analisi territoriale alla luce della crisi finanziaria

Annuario del turismo 2005

Facility management for global care. Economia e gestione dell'accudimento

365.793

365.690

Il sistema dei Confidi in Italia. Efficienza, sostenibilità e intervento pubblico

Metodi e strumenti di analisi per la valutazione economica del patrimonio culturale

I musei ecclesiastici

Imprese produttrici, consumi per caccia e tiro, impatto economico e occupazionale

La Facoltà di economia

cento anni di storia, 1906-2006

1820.256

Ha senso parlare di strategia in una situazione di crisi che sembra mettere in discussione ogni tentativo di pianificazione? La risposta non può essere quella della "navigazione a vista", quanto piuttosto quella della identificazione di una "rotta" possibile, cercando di identificare le migliori risposte. Tanto più oggi, con una pandemia esplosa in un periodo di intense rivoluzioni tecnologiche (big data, Int learning, cloud, 5G, e-commerce, autonomous driving ecc.) ma anche di una maturata consapevolezza su grandi temi che ci accompagneranno nei prossimi anni (sostenibilità, responsabilità sociale ecc.). Questa quinta edizione, completamente rivista, propone una trattazione organica e completa dei passi che portano alla definizione della strategia. La modalità espositiva - ricca di casi concreti - ne risponde alle esigenze sia degli studenti universitari che di manager, imprenditori e professionisti impegnati nelle imprese (grandi, Pmi e startup) e a supporto delle stesse.

Proposte di valorizzazione

Approfondimenti di economia e gestione della aziende no profit cattoliche

Nuovi orientamenti negli studi di marketing

Reti di vendita. Guida operativa per manager, docenti e consulenti. Con CD-ROM

L'agroalimentare abruzzese tra crisi e crescita. Rapporto 2013 sul Sistema Agroalimentare Abruzzese

Economics of Art Auctions

377.3

365.1016

**Bene comune e comportamenti responsabili**

**laurea triennale Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, Interfacoltà Economia-lettere**

**Tra economia e società. Studi in memoria di Giovanni Montemagno**

**Corso di economia e gestione delle imprese e marketing**

**Una ricerca-azione sul tutorato nell'Ateneo di Perugia**

**Strategia d'impresa 2021**

365.927

365.1078

*Quaderni del corso di laurea in economia e gestione aziendale, gestione delle imprese del terziario e dei servizi commerciali*

*Storie di imprese e di istituzioni*

*Europa*

*L'impresa competitiva. Guida pratica per l'analisi della competitività aziendale. Con CD-ROM*

*Economia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivi*

*La nuova attività bancaria. Economia e tecniche di gestione*

In questa nuova edizione il volume offre un'ampia panoramica delle principali tipologie di imprese turistiche aggiornata ai significativi mutamenti del contesto economico e legislativo. Nella trattazione sono analizzati i cambiamenti del settore turismo, tra cui in particolare l'incremento del mercato online e la crescita dell'offerta extraalberghiera. Articolato in tre parti, il manuale si compone di dieci capitoli scritti da esperti, collegati all'ambito accademico e con specifiche competenze nei diversi settori. Dopo una sezione propedeutica di carattere teorico, sono descritte le più significative tipologie di imprese affermatesi nel corso degli anni nel campo dell'offerta e in quello dell'intermediazione. Il quadro della trattazione conduce ad affrontare il tema dell'impresa turistica da prospettive di complessità del sistema, incoraggiando un approccio critico e non solo descrittivo ai problemi del comparto. Oltre che agli studenti universitari di scienze del turismo, il testo si rivolge anche ai professionisti del settore interessati ad avere un quadro aggiornato della materia.

365.928

Il settore armiero per uso sportivo, venatorio e civile in Italia. Imprese produttrici, consumi per caccia e tiro, impatto economico e occupazionale

Rapporto 2013 sul Sistema Agroalimentare Abruzzese

Progettare, confrontarsi, fare. L'esperienza di Peccioli, una realtà toscana che crea ricchezza dal basso

Il settore della nautica nel Nord Sardegna. Innovazione tecnologica, sviluppo competitivo e dinamica di crescita delle imprese

Eventi culturali e sviluppo economico locale. Dalla valutazione d'impatto alle implicazioni di policy in alcune esperienze umbre

Economia e gestione delle imprese. Corso B

Corso di economia e gestione delle imprese (marketing, innovazione e marketing digitale)Manuale di economia e gestione aziendaleHOEPLI EDITOREQuaderni del corso di laurea in economia e gestione aziendale, gestione delle imprese del terziario e dei servizi commercialiCorso di economia e gestione delle impreseCorso di economia e gestione delle imprese e marketingApprofondimenti di economia e gestione della aziende no profit cattolicheEDUCatt - Ente per il diritto allo studio universitario dell'Università CattolicaEconomia e gestione delle imprese e dei sistemi competitivilibreriauniversitaria.it ed.Economia e gestione delle imprese turisticheHOEPLI EDITORE

365.628

Corso di economia e gestione delle imprese

Economia e gestione delle imprese turistiche

Materiali e letture sulle aziende culturali per il Corso di economia aziendale

Programmazione e Controllo: Applicazioni nelle Aziende Turistiche

Manuale di economia e politica dei beni culturali

Imprenditorialità multiculturale tra varietà, innovazione e territori