

una noticia que se ve empañada por una premonición inquietante. A pesar de todo no pueden detenerse a pensar demasiado en ello, los dhampiros, siguen atacando con la ayuda de un miembro del clan pero...¿Quién puede estar traicionándolos y por qué? Ahora más que nunca es primordial encontrar una solución, deben hallar la manera de poder salir bajo la luz del sol y descubrir al traidor.

Todos son sospechosos, incluso los miembros más leales. Porque en esta comunidad nada es lo que parece...o sí.

No importa el lugar que ocupes en tu trabajo o cuáles sean tus circunstancias personales. Lo fundamental es que tienes capacidad para demostrar que eres un líder. Estés donde estés en tu profesión o en tu vida, siempre debes dar el máximo. Este libro te enseñará a apoderarte de esta fuerza extraordinaria a la vez que transformas tu vida y el mundo a tu alrededor. Robin Sharma ha compartido durante más de quince años su fórmula para el éxito con las empresas líderes del Fortune 500 y personajes destacados en todo el mundo, una receta que le ha convertido en uno de los asesores de liderazgo más solicitados al nivel internacional. Ahora, por primera vez, Sharma comparte sus conocimientos excepcionales con todos sus lectores. Siguiendo sus consejos podrás realizarte como el mejor en tu campo a la vez que contribuirás con tu talento a que tu empresa alcance las metas más altas, algo esencial en los tiempos turbulentos que estamos viviendo.

La formula secreta para un liderazgo audaz y valiente

Lo que distingue a la gente altamente efectiva

El Lder Que No Tena Cargo

A Modern Fable on Real Success in Business and in Life

Las 21 cualidades

10 reglas para ejercer un liderazgo sin miedo y efectivo

Developing the Leader Within You

El Abogado Líder cuenta el desarrollo profesional de su autor y como conseguir triunfar en esta difícil profesión más allá con las habilidades e intelecto de cada jurista. El estudio sólido de la ley, adaptarse a las nuevas realidades, analizar las oportunidades y estar bien asesorado serán claves para alcanzar el éxito. El autor define a cada abogado como un "abogado líder" ya que la defensa de los derechos de los clientes no puede ser ejercida sin pasión, sin rigor y sin liderazgo, por ello, todo buen abogado ha de trabajar el líder que lleva dentro.

¿Te gustaría tener más amigos? ¿Eres tímido y no logras vincularte con la gente? ¿Necesitas mejorar tus habilidades sociales en tu trabajo? Aprende algunas estrategias que te brindarán resultados extraordinarios. En esta obra se presentan algunas reglas básicas para lograr reacciones favorables en las personas. Se trata de estrategias prácticas que permiten a quien las aplica ganar la simpatía de los demás, convencerlos para que realicen o no lo que esperan y ayudarlas vivan mejor. Es especialmente útil para aquellos que quieren ganar amigos, para líderes que guían equipos de trabajo y para toda persona que necesiten mejorar sus vínculos. ¿QUÉ APRENDERÁS? - Conocerás qué es la empatía, el ponerse en el lugar del otro, como punto de partida de cualquier vínculo. - Reconocerás cuáles son las habilidades sociales que tienen más impacto en las reacciones de las personas. - Sentirás que las personas de tu entorno te atienden, te escuchan y te aprecian. - Serás un mejor líder y un gran vendedor si aplicas las reglas a tu trabajo.

La persona del líder cobra protagonismo como pilar básico de todo equipo de trabajo motivado, unido y productivo, y muy especialmente en estos momentos en los que el mundo empresarial es tremendamente volátil en un marco social carente de valores trascendentales. Pero hoy andamos escasos de líderes y, cuando los hay, no ocupan el lugar adecuado en el organigrama. Si queremos cambiar la tendencia de baja calidad humana que se constata en la sociedad, lo conseguiremos por medio de un nuevo modelo empresarial adecuadamente liderado; la empresa será el motor de cambio social si los valores y las habilidades personales se ponen con entusiasmo a trabajar en este proyecto. Una empresa es mucho más que producir o comercializar, pues tiene también un objetivo sociabilizador y de redistribución justa de la riqueza.

¡Enciende tu poder! Dios está cambiando radicalmente las cosas, ¡y quiere usarlo para introducir lo sobrenatural en un mundo roto! Este libro te ayudará en tu relación con Dios, y comenzarás a experimentar señales, maravillas, sanidades y milagros sobrenaturales. Así como lo sobrenatural fue natural para Jesús, también lo será para ti. Prepárate para aprender a:
• Caminar en la autoridad de Jesús para transformar las situaciones imposibles en tu vida.
• Vivir desde tu identidad en Cristo, como hijo o hija real de Dios que ha sido lleno del Espíritu Santo.
• Liberar tu herencia espiritual y ver cómo lo sobrenatural se vuelve natural en tu vida. El mismo Espíritu que levantó a Jesús de los muertos vive dentro de ti. ¡Esto hace que esa vida cristiana debilucha desaparezca y puedas liberar el poder del mundo de Dios en el tuyo!

Profecía de sangre

Como Ser Un Buen Lider

Esencia de líder

Maestría en liderazgo

The Leader in You

El estímulo de los valores del líder en una sociedad con actitudes de bajo contenido energético

El líder zen

This volume brings together the best of the Tom Peters seminars, complete with visual materials. The Tom Peters Seminar demonstrates Peters' unconventional analysis that challenges outdated corporate structures and demonstrates that in the 1990s, "imagination is the source of value in the economy." Peters' bold ideas vault business thinking beyond change--toward invention and revolution.

Como Ser Un Buen LiderObelisco

"How to Win Friends and Influence People" is one of the first best-selling self-help books ever published. It can enable you to make friends quickly and easily, help you to win people to your way of thinking, increase your influence, your prestige, your ability to get things done, as well as enable you to win new clients, new customers.
x000D
Twelve Things This Book Will Do For You:
x000D
Get you out of a mental rut, give you new thoughts, new visions, new ambitions.
x000D
Enable you to make friends quickly and easily.
x000D
Increase your popularity.
x000D
Help you to win people to your way of thinking.
x000D
Increase your influence, your prestige, your ability to get things done.
x000D
Enable you to win new clients, new customers.
x000D
Increase your earning power.
x000D
Make you a better salesman, a better executive.
x000D
Help you to handle complaints, avoid arguments, keep your human contacts smooth and pleasant.
x000D
Make you a better speaker, a more entertaining conversationalist.
x000D
Make the principles of psychology easy for you to apply in your daily contacts.
x000D
Help you to arouse enthusiasm among your associates.
x000D
Dale Carnegie (1888-1955) was an American writer and lecturer and the developer of famous courses in self-improvement, salesmanship, corporate training, public speaking, and interpersonal skills. Born into poverty on a farm in Missouri, he was the author of How to Win Friends and Influence People (1936), a massive bestseller that remains popular today.
x000D

In a world quickly becoming more virtual, human relations skills are being lost -- along with the skill of leadership. There is a vacuum of leadership in many of our major institutions: government, education, business, religion, the arts. This crisis has arisen in part because many of those institutions have been reinvented with the technological revolution we are experiencing. Scientific progress in general, and technological progress in particular, has been seen as a solution to many of our problems, and technology can distribute the answers to those problems far more quickly and efficiently across the globe. But in the midst of this technological boom, people are becoming isolated from each other. What's needed is a new type of leader -- one who can inspire and motivate others in the new virtual world while never losing sight of the timeless leadership principles. In this book, readers can learn all the secrets of leadership mastery:
* Gain the respect and admiration of others using little-known secrets of the most successful leaders.
* Get family, friends, and co-workers to do what you ask because they want to do it, not because they have to.
* Respond effectively when under crisis using proven techniques for thinking clearly and reducing anxiety under pressure. A valuable tool that stands next to the classic How to Win Friends and Influence People, Leadership Mastery offers a proven formula for success.

Cuando el cielo invade la Tierra, Teens

A Practical Course for Business Men

The 21 Indispensable Qualities of a Leader

Los 21 minutos más poderosos en el día de un líder

Radiografía de la nueva sociedad

Liderazgo

LAS LLAVES DEL CONSUELO

¡Felicitaciones! Ahora estás al mando. Tal vez esta sea tu primera vez como líder, o quizás quieras perfeccionar tus habilidades en ese rol que no hace mucho has asumido. De cualquier manera, se trata del iniciodeuno de los capítulos más gratificantes de tu carrera. Sin, embargo, como ocurre en muchos comienzos, los primeros años pueden ser desafiantes. Afortunadamente, no tienes que hacer frente a este desafío sin ayuda. EnTu primer trabajo como líderencontrarás consejos prácticosque provienen directo de quienes ya han recorrido ese camino. No solo incluye docenas de herramientas para asegurar tu éxito, sino que también se basa en la amplia experiencia e investigación de los autores y dela consultoraddi, que ya ha servido para el desarrollo de millones de líderes en todo el mundo. De hecho, solo este año 250.000 líderes lo conseguirángracias a la capacitación de ddi. Tu primer trabajo como líder se divide en dos secciones: la Parte 1 presenta el concepto delíder catalizador: aquel que genera energía, pasión y compromiso en los demás. La transición hacia el líder catalizador es un paso importante en tu viaje de liderazgo, y este libro proporciona consejos esenciales para ubicarte en ese camino. En última instancia, el liderazgo se refiere a las muchas conversaciones -frecuentes, claras, auténticas y a veces difíciles- que tendrás a diario. Tu primer trabajo como líder hace que tomes conciencia de las habilidades fundamentales de las que dependerá que cada una de esas interaccionestenga éxito. La Parte 2 dedica 13 capítulos a las competencias clave del núcleo del liderazgo; incluye el coaching para el éxito, la contratación de los mejores empleados, y convierte las evaluaciones tan temidas en discusiones que impulsan el desempeño y el manejo de los empleados difíciles. También contiene un capítulo dedicado a las mujeres que por primera vez van a ser líderes. Descubre en Tu primer trabajo como líder a un compañero indispensable para convertirte en un líder increíble ,uno que tendrá un impacto positivo y duradero en su equipo, su familia y su carrera.

Girauta alerta contra las actuales formas de manipulación sentimental e ideológica. De paso, nos explica cómo la izquierda se ha hecho con la hegemonía cultural. Entenderlo exige una aproximación al posmarxismo. En concreto, al enlazamiento de causas o luchas aparentemente independientes.¿Por qué la derecha no ha impuesto ni una sola causa propia en las últimas décadas? ¿Por qué va a rastras en materia de valores? ¿Por qué siempre acaba interiorizando premisas a las que en un principio se resiste? Existe una razón principal: se ha desentendido de la guerra cultural y no cree en el poder del discurso. En ese sentido, la derecha es infinitamente más materialista que la nueva izquierda. Una advertencia importante: la guerra cultural que Girauta defiende no persigue que la hegemonía cultural pase a la derecha. Su objetivo es que se preserven los principios fundacionales de la democracia liberal, paulatinamente desvirtuados: igualdad, libertad de expresión, carga de la prueba, respeto a la esfera privada, etc. Convertida en generadora permanente de antagonismo, la izquierda democrática ha mutado su naturaleza. Esta transformación, sumada a la insensata renuncia al imaginario de conservadores y liberales, explica el regreso de la censura, la cancelación cultural, el neopuritanismo, la coacción ambiental y la infantilización de la sociedad. También la paradoja de una juventud siempre al lado del poder establecido mientras cree combatirlo. Se la ha formado para no soportar las opiniones contrarias, que interpreta como violencia. Mientras, las grandes corporaciones tecnológicas fomentan la hostilidad social y la frustración individual. «La inestabilidad es el caldo de cultivo para la fabricación, estímulo y articulación de nuevas causas que nunca se satisfarán. Eso es estructural en la nueva hegemonía. Así se obtuvo y así se mantiene: radicalizando la democracia, alentando la conflictualidad, sembrando antagonismos. De nada de esto tiene noticia la derecha del sentido común, ese ideario tan estimulante».
Juan Carlos Girauta

□□□□□ □□□□□ /□□□□□□□□□□□□

Principios de influencia y liderazgo para personas sin carisma

Oraciones & Reflexiones