

Fotografia E Creativita Come Migliorare La Propria Creativita Fotografica

Gli strumenti utili per gestire la transizione che stiamo vivendo richiedono creatività, capacità di vedere cose usuali in modo diverso, piuttosto che vedere in modo usuale cose diverse. Che cosa di meglio che attivare l'occhio di una fotografa che lo ha sempre esercitato con feeling and form, come direbbe la filosofa Susanne Langer? Una fotografa il cui sentire si fa forma, la forma si fa emozione. Una fotografa che ad un certo punto della sua carriera si è trovata nella condizione di dover limitare i suoi spostamenti, ed ha avuto la saggezza di valutare la situazione per ciò che le avrebbe tolto, non per ciò che le avrebbe tolto. Da sempre sensibile all'ambiente, al mare, al cielo, e capace di dare bellezza a qualsiasi soggetto che decideva di ritrarre, da qualche anno ha iniziato una ricerca silenziosa e profonda sul mondo intimo della sua casa, delle sue cose, del suo balcone, con qualche fuga sulla spiaggia di Fregene, un tratto di spiaggia fra mare e fiume dove andare a fotografare effimere trame lasciate sulla sabbia dal mare e dal vento. Ne sono venute fuori straordinarie raccolte di immagini che Patricia Savarese ha realizzato, un po' per sé, un po' per Getty Images, un po' per questo book. Altrettantissimo manuale su Instagram e le sue innumerevoli funzionalità rivolto a professionisti e aziende.L'intento è quello di dare ispirazione e imparare dai migliori creativi comprendendo che creatività, unita a disciplina, stile e perché no un pizzico di fortuna, possono permettere di differenziarsi dal resto degli utenti di Instagram. Ad impreziosire l'opera la prefazione di Giovanni Boccia Arteri, sociologo che ha saputo tracciare in maniera molto lucida i cambiamenti in ato nel mondo della comunicazione digitale.

1796.212
L'ultima creatività
Manuale pratico - Instagram dall'idea al social management
Metodi e percorsi operativi per un laboratorio di scrittura in classe

Photoshop CS6

Tecniche Di Comunicazione Creativa: Il Metodo Bazar

Questo libro presenta i risultati della ricerca dell’ISVI (Istituto per i Valori d’Impresa) sul tema “Bene comune e comportamenti responsabili nelle imprese e nelle istituzioni”. Tale ricerca si proponeva l’obiettivo di identificare gli elementi alla base del buon governo e della buona gestione di organizzazioni produttive diverse – imprese, enti locali, aziende sanitarie, istituti non profit –, nonché i valori imprenditoriali che ne sono all’origine. I contributi e le riflessioni che vi sono contenute attingono soprattutto alle undici “storie di imprese e di istituzioni” raccontate nel primo Libro scaturito dalla ricerca, ma valorizzano anche altre esperienze e casi conosciuti dagli autori. Il Libro vuol essere un contributo per promuovere e praticare la cultura del buon governo e della buona gestione in ogni ambito produttivo, evidenziando i valori che ne sono alla base e il loro concreto esplicarsi, nella consapevolezza che il perseguimento del bene comune – inteso come sviluppo armonico, integrale e sostenibile delle persone, dei territori e dell’intero Paese – è frutto dell’azione corale di tutti i tipi di organizzazioni produttive che vi sono insediate.

1065.147

Essere riconosciuti creativi vale sempre un invito a cena. Ma un invito con inganno. Appena seduti a tavola, ecco che qualche commensale fa scivolare la domanda: “tu che sei creativo che ne pensi di...?” Da quel momento argomentazioni, banalità e sorrisi di circostanza. Ma anche belle discussioni. Ti consiglio di utilizzare questo libro come presente da omaggiare ai tuoi ospiti al posto della solita bottiglia di vino. Forse così potrai mostrare che la creatività è un aspetto del tuo lavoro, il frutto della tua capacità di comprendere come far passare un messaggio tanto nella realtà quotidiana quanto nel web. Questo testo è il frutto di una lunga riflessione sulla creatività e il visual marketing post-web. Qui troverai gli strumenti per sviluppare, educandola, la tua creatività post-web, le teorie a cui far riferimento e cosa sia oggi l’interaction design, dopo l’avvento della rete. Ti invito a leggere questo libro per apprendere come le teorie si incrociano, incontrano e scontrano, diventando metodi per interagire e scoprire non solo quanto siano cambiati creatività e visual marketing con il medium web, ma anche quanto tu possa cavalcare quest’onda per sviluppare le loro potenzialità a tuo vantaggio. Una lettura che ho pensato a più livelli: dal mero e piacevole intrattenimento a una serie di spunti per riflettere, dall’indagine sulla cultura dell’immagine ai suoi sviluppi contemporanei. Una rete di sovrapposizioni e interazioni del pensiero che spero siano in grado di provocarti un atto creativo, un cambiamento nel modo di apprezzare la progettualità contemporanea.

Come Far Emergere il Creativo che c'è in Te Migliorando la Tua Vita

Fotografie di una vita tranquilla

Teoria, dati e casi

strumenti creativi

Sopravvivere alla coppia. Amore, sesso e creatività

Creatività for ever. 60 tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi

Questo libro contiene l'invito a sfogliare gli album fotografici di famiglia, i ritratti degli amici, ad aprire le scatole e i cassetti dei ricordi, o a riguardare i file conservati sul computer e nello smartphone per esplorare le tante istantanee che vi sono depositate. E poi narrarsi, a cominciare dal patrimonio che ciascuno possiede! E riscoprire le tante immagini, forse cadute nell'oblio; nella sorpresa di rivedersi e di ritrovarsi, nel passato o in tempi più vicini, si dipanano tante storie. Il libro sostiene il bisogno di raccontarsi per riunire quei fili invisibili che forse si sono spezzati e necessitano di essere rianodati, per fare di ogni vita una tessitura solida e consistente. Per sentire vicinanza a se stessi, agli altri e al mondo, per farne parte in modo consapevole e grato, per rafforzarsi nei momenti più oscuri, per dire del proprio esserci o dell'esserci stati. Gli scatti fotografici possono fare luce su tanta parte dei giorni trascorsi e di quelli nuovi. Essi possono rappresentare trame di passaggi, di scelte, di crescite, di momenti gioiosi o malinconici. Tracce che ciascuno porta nella propria unica, eccezionale vita!

La ricerca della creatività è, in fotografia, in tutte le attività umane, in un percorso spesso accidentato e ricco di ostacoli. Questo libro vi accompagnerà nella trasformazione delle difficoltà in opportunità e vi aiuterà a coltivare le vostre vene creative, migliorando, al contempo, il vostro approccio alla visione fotografica.

Stimolare la creatività delle squadre in modo divertente. È possibile? Pensate che non sia possibile creare e fare esibire una intera equipe, ma sempre divertente?Pensate, è perfettamente possibile e potete farlo per la vostra propria equipe!La nostra collezione di pratiche guide "Team Building inside" ve lo dimostrerà!Découvrez des activités énergisantes et ludiques qui vont vous aider à créer et vivre l'esprit d'équipe Scoprite attività energizzanti e divertenti che vi aiuteranno a creare e vivere lo spirito di squadra! Abbiamo più di un decennio di esperienza nell'organizzazione e nella gestione di decine di eventi di team building che coinvolgono centinaia di partecipanti per gruppi che vanno da 7 a 500 persone, tra adulti e giovani. Vogliamo condividere con voi le nostre conoscenze utili e i nostri suggerimenti per aiutarvi a far avanzare la vostra equipe a costo minimo. Scoprirete attività che stimoleranno i partecipanti e li ispireranno a rivelare le loro qualità e il piacere di lavorare insieme. N°6 - Creatività In questo numero troverete due attività molto complesse - L'Arte di fare insieme e Il canale TV, che hanno una durata di diverse ore e che richiedono una buona organizzazione e una discreta logistica, ma che hanno molto successo e un vero impatto sulle squadre. Queste due attività sono stimolanti, dinamiche e riescono a creare una vera emulazione tra i partecipanti. In secondo luogo, rivelano abilità e talenti nascosti che possono essere sfruttati all'interno dell'azienda. Le altre due attività - La Torre di Carte e la Decontaminazione sono attività più facili da svolgere, della durata inferiore a un'ora, ma che stimolano la creatività dei partecipanti e il pensiero fuori dagli schemi. Inoltre sono attività capaci di dimostrare ai partecipanti che possono essere in grado di fare cose che inizialmente pensavano fossero irraggiungibili. Cosa troverete in questa "Team Building inside"?4 attività energizzanti e seriamente divertenti?20 foto che illustrano le attività descritte, il materiale necessario e tutti i passaggi dall'organizzazione al resoconto degli esercizi nostri consigli da professionistiIrisorse utili che potete scaricare dal nostro sito e che vi aiuteranno nella vostra missione Allora, siete pronti per organizzare un team building! Cordiali saluti, Cristina & Olivier

Riberie

Culture giovanili, creatività e social media

Donation. Ricerca-azione sul mondo della donazione e i sui processi comunicativi

Come migliorare la comunicazione in banca? Spunti creativi per trasformare le relazioni con i clienti e colleghi. E renderle umane...

Come Allestire Le Luci Per Uno Studio Fotografico In Casa

Scrittori si diventa

Come Migliorare la Propria Creatività Fotografica

Questo volume è dedicato all'artista Armando Pizzinato. E si parla di arte: oltre che di Pizzinato, di Pollock, grazie alla collaborazione della Guggenheim Collection di Venezia. E si parla di architettura, dalla topologia ai progetti di Ghery e di Renzo Piano. E di modelli matematici per la lotta contro il cancro, contro l'AIDS. Di come la matematica può aiutare a prevenire e intervenire. E si parla di matematica della guerra e di come la matematica possa aiutare a proteggere l'ambiente. Nel gennaio 2005, scrivendo queste parole, diventa di gaite e drammatica attualità l'utilizzo dei modelli matematici per la meteorologia. Prevedere per salvare. Non poteva mancare Venezia. Il vetro, le murrine, grazie alla fantastica collezione di Giovanni Sarpello. E di quarta dimensione, di rendere visibile l'invisibile. E alla fine, un poco di magia, grazie a Bustric. E

di tante altre cose, non dimenticando l'omaggio ed il ricordo a un grande matematico: H.S.M. Donaldj Coxeter.

Il cinema degli Stati Uniti ha avuto un grande effetto sull'industria cinematografica in generale dall'inizio del XX secolo. Lo stile dominante del cinema americano è il classico cinema di Hollywood, che si è sviluppato dal 1913 al 1969 e caratterizza la maggior parte dei film realizzati fino ad oggi. Il cinema americano divenne presto una forza dominante nell'industria emergente. Produce il maggior numero di film di qualsiasi cinema nazionale monolingua, con più di 700 film in lingua inglese usciti in media ogni anno. L'industria cinematografica statunitense ha sede in gran parte all'interno e intorno alla 30 Mile Zone di Hollywood, Los Angeles, California. Il regista DW Griffith è stato fondamentale per lo sviluppo di una grammatica cinematografica. Citizen Kane (1941) di Orson Welles è spesso citato nei sondaggi della critica come il più grande film di tutti i tempi.

Contenuti: Cinema of the United States,Storia del cinema negli Stati Uniti, Cinema classico di Hollywood, New Hollywood, Impatto della pandemia COVID-19 sul cinema, Women in film, Principali studi cinematografici, Commedie americane, American Film Institute, Storia dell'animazione, Blockbuster

(intrattenimento), Sundance Institute, sistema di classificazione del film della Motion Picture Association.

E' inutile sottolineare quanto, come fotografi, dipendiamo dalla luce: non solo perché teoricamente "foto-grafia" (parola creata da quel genaiocio di sir John Herschel) significa letteralmente "scrivere con la luce", ma anche perché la luce è lo strumento primo e insostituibile per dire le cose che abbiamo da dire come artisti. La luce, e le ombre conseguenti, non il nostro alfabeto, il lessico quotidiano con cui dobbiamo costantemente confrontarci. Tra tutti gli strumenti che abbiamo a disposizione per ottenere una foto bella e significativa, comunque interessante, la scelta della luce è uno dei più potenti, e questo sia che il fotografo abbia il totale controllo della situazione (ad esempio perché è nel suo studio e utilizza luci artificiali) sia che non ce l'abbia, come quando intende riprendere un paesaggio. Ma in un luogo si può tornare in stagioni diverse, col sole o con la pioggia, all'alba o al tramonto e così via. Con un po' di pazienza, e di mestiere, il fotografo è in grado di avere in mano la foto che cercava. Come un direttore d'orchestra che interpreta lo spartito (applicandoci la propria creatività), insomma, il fotografo interpreta la luce, e ne trae il meglio per i propri scopi. Questo libro cerca di offrire spunti proprio in tal senso. Non solo ti parlerà della luce in quanto tale, di come sceglierla, gestirla o imparare a subirla senza troppi danni, ma cercherà anche di spiegarti perché fare certe scelte, quale deve essere la consapevolezza creativa per evitare di essere acritici cacciatori di immagini più o meno casuali, e impadronirti invece del timone, per portare il battello lontano dalle secche. Rispetto alla precedente edizione (che si intitolava "E luce fu"). In questo nuovo libro ho posto la massima attenzione anche agli aspetti pratici e concreti, riportando anche numerosi esempi, tratti dalla mia esperienza personale e professionale. Il libro è di fatto un manuale ma, a differenza dei classici libri di questo tipo, cerca anche di farti crescere nella consapevolezza e nella comprensione della luce: alla fine la tecnica si impara, in un modo o nell'altro, ma la crescita come fotografi avviene solo cercando davvero di "vedere la luce". La luce è nostra alleata o nostra nemica, a seconda delle situazioni e imparare a comprenderla significa aumentare di molto le nostre possibilità di ottenere fotografia di alta qualità, interessanti, intriganti, degne di essere viste. Insomma, indimenticabili.

Fotografia e Creatività

LUCE - Come utilizzarla al meglio per realizzare foto indimenticabili

Guida Creativa alla Fotografia Digitale

Il buon governo

Team Building inside n°6 - Creatività

Libera la tua creatività. Come vincere blocchi e inibizioni e sviluppare il proprio potenziale

1060.230

Il volume esplora un importante nodo gordiano della cultura visuale contemporanea: il rapporto tra la fashion communication e le cosiddette "immagini parassita", ossia le immagini che, per lo loro piacevolezza visiva, bypassano il senso critico di chi le osserva. Nella prima parte del libro ci si sofferma sulle questioni connesse alla creazione e alla diffusione delle immagini parassita nell'ambito della moda e alla riflessione filosofica che ne può scaturire alla luce della visual ethics. Nella seconda parte ci si concentra sul campo d'indagine della ricerca universitaria effettuata presso l'Istituto Universitario Salesiano Venezia-Verona (IUSVE) da metà 2019 a tutto il 2020, dedicata alle immagini parassita nella fashion communication, restituendo milieu culturale e sociale, progettazione e metodologie. Le conclusioni confermano che, più gli osservatori negano di aver interiorizzato delle immagini parassita, più ne sono carichi, perché ciò che manca loro è un pensiero critico che si trasformi in un atto di visione consapevole.

Programma di I Segreti della Creatività! Come Far Emergere il Creativo che c'è in Te Migliorando la Tua Vita COME DIVENTARE CREATIVI Come trovare la creatività ovunque per migliorarne tutti gli ambiti della tua vita. In che modo le affermazioni fatte dai tuoi amici e familiari possono aver influenzato la tua creatività. Come l'opinione pubblica può bloccare la tua creatività: "La Spirale del Silenzio". In che modo la tua mente può bloccare la tua stessa creatività. L'importanza di concentrarsi solo sui momenti belli, tralasciando quelli brutti. COME VALORIZZARE LA TUA INTELLIGENZA Come parlare in modo potenziante per migliorare la tua creatività. Come sfruttare gli esercizi dello specchio e della collocazione mentale. Come spostare il focus su nuove posizioni grazie alle domande potenzianti. Le onde Alfa e l'incidenza positiva che hanno sul cervello per stimolare la creatività. L'importanza degli ancoraggi per rievocare stati emotivi e mentali di cui necessiti. COME RIUSCIRE A RICONTESTUALIZZARE Come creare ottime idee mettendo in discussione ciò che risulta essere ovvio. Come ricontestualizzare qualcosa nella maniera corretta superandone i limiti. Come riconoscere le idee che sono davvero in grado di cambiare il mondo. Cosa è il metodo Paree e cosa consiste di fare per la tua creatività. Come superare l'inconveniente della riproduzione delle immagini mentali. COME ASSOCIARE PIU' IDEE Come originare nuove idee sommando quelle vecchie. Come sfruttare le associazioni di idee: dalle più simili alle più inconciliabili. In che modo può spezzare ogni singola idea in tante più piccole. Come ottenere cose originali invertendo le idee. COME ESPANDERE LA CREATIVITA' Come vedere una cosa sotto molti punti di vista attraverso le intelligenze multiple. Come trovare le idee partendo dalle soluzioni che successivamente creano il problema. L'importanza di avere come supporto un quaderno per rafforzare il cervello e la creatività. Come riuscire a controllare le onde Alfa, Beta, Gamma, Theta e Delta. L'importanza del lavoro di gruppo ben strutturato al fine di generare nuove idee. COME SVILUPPARE L'INTUITO Imparare ad ascoltare i tuoi grandi ide e la tua mente. Come riuscire a sbloccare i 5 sensi e attivargli positivamente. L'informazione che presento in pilastro per l'intuito: l'importanza di raccogliere sempre molte notizie. L'incubazione come secondo pilastro: far passare le informazioni per le 5 onde mentali. L'illuminazione come terzo pilastro: aspettare che arrivino le soluzioni ed essere pronto per ascoltarle. COME PRODURRE E VENDERE GRANDI IDEE In che modo le tecniche di creatività mescolano le intelligenze. Come utilizzare i brevetti per trarre beneficio economico dalle tue idee. Come rivendere le tue idee tutelandone l'originalità. Come sfruttare la tua creatività guadagnando con il marketing online.

Immagini parassita e fashion communication tra etica e creatività

COME aumentare la stima di sé. Imparare a rispettarci per vivere felici

Manuale di immagine. Intelligenza percettiva, creatività, progetto

COME vincere blocchi e inibizioni e sviluppare il proprio potenziale

Fotelaborazione: creatività e tecnica

Architecture and creativity

Il volume si pone l' obiettivo di scoprire, affrontare e analizzare un tema, l' ultima creatività, che la psicologia, le neuroscienze e la medicina non hanno mai pienamente esaminato. L' ultima creatività rappresenta la forza dello spirito innovativo, la tendenza a cogliere quanto l' esistenza propone, fino al termine: verso la conclusione della vita può mantenersi attiva la fantasia, non nel significato di evasione allegorica da una realtà che talora appare avversa, ma in quello di ricerca della verità narrativa e della sua realizzazione. Questo argomento può suscitare e incontrare interesse o curiosità presso studenti, ricercatori, professionisti della salute e tutti coloro che riconoscono nello svolgersi della vecchiaia un ' opportunità di apprendimento, crescita e riscoperta di qualità e risorse. Il testo si colloca in uno spazio nuovo della ricerca sulla creatività, approfondendone il ruolo e il significato più profondo e forse anche quello più vero.

...Epico come Via col vento. Impegnato come R. Monnezza. Drammatico come Animal house. Concettuale come Aspettando Godot ...Attingendo a piene mani dallo stile di Stefano Benni e Antonio Amurri, uno spaccato generazionale di carattere autobiografico, dal punto di vista degli invisibili, quelli nati " nei pressi " del boom economico degli anni 60, ma troppo piccoli per goderne, e nati " nei pressi " del ' 68, ma troppo piccoli per fare casino, essere ricordati, o poter dire quella frase che fa tanto figo: "...Sì, io ho fatto il ' 68... ". Consigliato a chi ha letto... Brunella Gasperini, Stefano Benni, Antonio Amurri, Woody Allen. Una storia in fondo comune, scritta con un certo piglio sarcastico, malinconico in alcuni passi, a partire dall'esilarante prologo che descrive la "normale" devastante giornata di una donna "contro tutti", con famiglia a carico. Il protagonista di illustra, attraverso tante divertenti "fotografie" in flash back, in bianco e nero le più vecchie e coloratissime le più recenti, l'iter della sua vita "tranquilla" ma non troppo, e ci fornisce la sua personalissima chiave di lettura di uomo maturo anzianamente ma che maturo non si sente e teme di non sentirsi mai. Il racconto, con i toni, l'ogive, conviviale, spesso ironico di chi, in fondo, non riesce a prendersi troppo sul serio, si snoda attraverso tre generazioni, a cavallo tra la Toscana e la Lombardia e descrive la storia e la visione della vita di un comune cinquantenne, circondato da una famiglia alquanto originale e che si ritrova, a quarantacinque anni, a ricominciare tutto da capo, con lavoro, famiglia, ogni certezze sgretolata.

1222.142

MINIMAL. Foto in 1 metroquadro

Insegnamenti dalle storie di imprese, istituzioni e realtà locali

Integrazione creativa. Il comportamento manageriale che valorizza l'intelligenza diffusa nelle organizzazioni per ottimizzare la qualità delle decisioni

Webcreativity - Creatività e visual marketing post web: Teorie, idee ed esercizi per conoscere e sviluppare la creatività post-web

Bottega d'arte fotografica

153 giochi ed esercitazioni per potenziare la creatività

Gli Appunti di Organizzazione Aziendale hanno l'obiettivo di diffondere con la massima chiarezza e semplicità le tecniche di Gestione Aziendale. Questi sono stati realizzati da gruppi di lavoro coordinati dal nostro Centro Studi di Organizzazione, composti da esperti oltre che da alcuni qualificati specialisti esterni dei singoli argomenti trattati. Negli appunti vengono trasferite le esperienze ed i risultati conseguiti operando e vivendo all'interno delle Aziende e superando direttamente problemi e difficoltà reali. Questa metodologia di lavoro conferisce alle singole dispense un carattere di estrema praticità che permette l'immediato utilizzo delle impostazioni suggerite. Una costante attenzione alle caratteristiche dell'impresa d'oggi fa di questa collana un importante riferimento per un'aggiornata impostazione della gestione aziendale. Queste dispense richiedono una lettura: una scorsa distratta, infatti, sarebbe per voi solamente una perdita di tempo. Quello che abbiamo scritto comporta da parte dei manager delle PMI un'adesione o un rigetto. Restare neutrali e mettere nel vostro cantiere di conoscenza ciò che avete appreso senza decidere di applicarlo nella realtà dell'organizzazione per la quale lavorate non serve a nulla. Quello che vi proponiamo con questa serie di i appunti di organizzazione aziendali, infatti, è un vero e proprio cambiamento culturale per portare la vostra azienda a competere sul mercato globale. Se lo spirito col quale affrontate il testo è quello giusto, dunque, cercate di non stancarvi subito.
Ecco Capocchi nato a Firenze il 31 marzo 1947, consegue la Laurea in Ingegneria con Specializzazione Meccanica. Dopo essersi ulteriormente specializzato con un Master in Scienze Industriali all'Università di Minneapolis (Stati Uniti) e con un corso presso la Scuola di Direzione Aziendale della Bocconi, inizia numerose esperienze aziendali, nel corso delle quali ha ricoperto i ruoli di direttore tecnico in unaazienda di macchine utensili speciali e transfer di produzione, di direttore generale di un celebre marchio che opera nel settore delle motociclette, di temporary manager presso un'altra realtà che si occupa di macchine utensili e, infine, come amministratore delegato di un gruppo specializzato in abbigliamento griffato. Da anni risiede a Bologna, dove, oltre ad aver fondato una società di consulenza, insegna come libero docente nel dipartimento di Scienze Aziendali. (capechi.ivian@libero.it).

1097.210

Photoshop è il software Adobe per l'elaborazione delle immagini digitali di cui nessun creativo, designer o fotografo può fare a meno. Ogni nuova release è una pietra miliare nell'evoluzione di questo prezioso strumento di lavoro e l'edizione CS6 non fa eccezione. Al crescere delle potenzialità, però, tende ad aumentare anche il senso di disorientamento di chi utilizza Photoshop per la prima volta, ma anche di professionisti esperti sovraffati dal gran numero di opzioni a disposizione. Quale, tra tutti gli strumenti, è quello che consente di migliorare i colori di una fotografia piatta? Come correggere i difetti in un ritratto senza perdere tempo? In che modo automatizzare il lavoro? Questo testo affianca una chiara trattazione teorica che indirizza il lettore verso le funzionalità più rilevanti del programma, numerosi tutorial che svelano i segreti dei professionisti e guidano passo passo alla realizzazione dei propri obiettivi. Una guida per padroneggiare la nuova interfaccia, ottimizzare il flusso produttivo e lavorare in modo più veloce e preciso, sfruttando le potenzialità dell'edizione CS6 ed esaltando la creatività. 416 pagine tutte a colori.

Raccontarsi per fotografie. Fotografie per raccontarsi

Guarda, Inquadra, Scatta! Guida Creativa alla Fotografia Digitale. (Ebook italiano - Anteprima Gratis)

Supporto alla creatività e al cambiamento

Il posto delle fragole. 153 giochi ed esercitazioni per potenziare la creatività

Instagram: community e creatività

Le professionalità di un art director

239.198

Fototelelaborazione: creatività è tecnicaApogeo EditoreFotografia e Creatività a Come Migliorare la Propria Creatività a Fotografica

Pragmatica, Inquadratura, Scattata! Guida Creativa alla Fotografia Digitale SCEGLIERE LA MACCHINA FOTOGRAFICA DIGITALE E I SUOI ACCESSORI Come scegliere la macchina fotografica digitale pi ù adatta alle tue esigenze. Le caratteristiche pi ù importanti da valutare nella scelta di una MFD. Come prendere dimestichezza con pulsanti, ghiera e software. Gli accessori indispensabili per affrontare la maggior parte delle situazioni. IMPARARE A CONOSCERE LA FOTOGRAFIA DIGITALE TECNICI, colori e dimensioni: come aumentare la definizione senza perdere qualità ÷ Salvare l'immagine nel formato pi ù adatto, tra compressione, dettaglio e memoria. Gli aspetti da considerare nel momento dell'acquisto della scheda di memoria. Come sperimentare l'uso corretto e l'uso creativo delle modalità ÷ digitali di scatto. COME UNIRE LA CREATIVITA' ALLA PIXEL Come cos'è la creatività ÷ Il rapporto tra pensiero logico e pensiero creativo e il loro valore culturale. Conoscere l'elemento fondamentale della creatività ÷ e non limitarlo. La fotografia: cosa rappresenta e cosa esprime per l'artista. Conoscere la chiave per liberare il potenziale creativo e imparare a fotografare. COME COMPORRE UNA FOTOGRAFIA Imparare a suddividere armonicamente gli spazi. Come valutare il campo inquadrato e scegliere la visione pi ù appropriata. Imparare a individuare le giuste proporzioni tra soggetto e sfondo. L'importanza delle linee geometriche, dalla scomposizione alla composizione dell'immagine. Conoscere e applicare la regola dei terzi. SCRIVERE CON LA LUCE: COLORE, TEMPO E MOVIMENTO Controllare la vista e la percezione dei colori tramite le tavole di Ishihara. Come ottenere immagini vicine alla visione umana e come scegliere i colori da enfatizzare. Come congelare il movimento rispettando i tempi di scatto. Utilizzare consapevolmente tempi, diaframma e ISO per produrre l'effetto desiderato. Come scegliere la sensibilità ÷ ISO a seconda del soggetto. COME OTTENERE IL MEGLIO NELLE CIRCOSTANZE PIU' COMUNI Documentare, abbellire, enfatizzare: le tecniche da adottare nel ritratto. Il punto di vista: perch é ÷ importante e cosa lo condiziona. Come limitare riflessi indesiderati e ridurre luci eccessive. COME UTILIZZARE CORRETTAMENTE IL FLASH Come indirizzare il flash in modo corretto sul soggetto. Le tecniche per evitare riflessi diretti, ombre sul fondo e occhi rossi. Quando e perch é ÷ applicare la tecnica del fill-in. Open-Flash e sincronizzazione: quali risultati ti permettono di raggiungere. COME SERVIRSI DELLE TECNICHE PIU' AVANZATE Come e perch é ÷ imparare a interpretare l'istogramma. Come superare le condizioni critiche di contrasto. Conoscere e sfruttare i vantaggi del file RAW. I terribili quattro e il rumore di fondo. I fantastici sette e la nitidezza. La MFD e le foto macro.

Photoshop CS3. Al lavoro con creativi ÷ sulle immagini digitali

Guida pratica all'Employer Branding

Create e vivete lo spirito di squadra!

I Segreti della Creativita ÷ . Come Far Emergere il Creativo che c'è in Te Migliorando la Tua Vita. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Luci nella vecchiaia

Il volontario della salute

La sfida più grande dell'educazione del nostro tempo consiste nello sviluppare il pensiero degli allievi. La quantità di conoscenze, che anche le nuove tecnologie ci offrono, non compensa la capacità di operare con la mente in maniera creativa. Il volume si occupa di quei settori del curriculum che più di altri facilitano la crescita di un pensiero divergente, personale, signifi stimolanti e piacevoli, questo testo mostra alcune delle tante aperture che le immagini, il corpo, la musica possono offrire, indicando strade insolite, talvolta inesplorate, ma sempre interessanti e aperte. Il pensiero creativo, presentato in queste pagine, assomiglia a un caleidoscopio. Nel guardare le forme che esso crea, l'occhio scopre le tante possibilità, nuove, varie frammmenti gli offrono. La meraviglia e la bellezza stanno alla base del pensiero. Il termine caleidoscopio significava nel greco antico: "vedere bello". Questo volume cerca di far "vedere bello" il lavoro didattico ai bambini, agli insegnanti, agli educatori. E lo fa attraverso dodici frammenti, che creano una caleidoscopica composizione che invita tutti a creare e a pensare.

Un metodo di studio innovativo per l'insegnamento della scrittura: la Writing Workshop della Columbia University.Scrittori si diventa presenta un approccio diverso all'insegnamento dell'italiano e propone un laboratorio di scrittura e lettura basato sul metodo Writing Workshop ideato dai Teachers College della Columbia University, fondato sui decenni di sperimentazioni e processonelle scuole normalmente ci si focalizza molto di più sul prodotto. È il prodotto che viene valutato, mentre il processo viene, di solito, piuttosto trascurato. Il processo di scrittura non è identico per tutti e non è nemmeno sempre identico per la stessa persona, permette di dare consapevolezza agli studenti di ogni fase, offre strumenti, strategie e tecniche esse a seconda delle necessità.Flessibilità, consapevolezza e possibilità di personalizzazione sono aspetti essenziali per la scrittura e non sono di norma considerate a scuola, dove si insegnano strumenti standardizzati, si scrive insieme come classe, con le stesse tracce e in un tempo definito e uguale per tutti gli scrittori e per qualsiasi tipologia testuale.Scrivere è un lasciati liberi di scegliere, più si lasciano coinvolgere e danno valore a ciò che fanno o scrivono, sentendosi padroni e responsabili del loro apprendimento.In sintesiIl laboratorio di scrittura e lettura è una comunità di lettori e scrittori che insieme si immergono nella letteratura, impiegano regolarmente tempo nella scrittura, si danno feedback, scoprono e sperimentano confrontano, campiono scelte.

1420.196

Insegnare e Apprendere Musica, Movimento, Immagine con le Indicazioni Nazionali

Creatività e design della comunicazione

Adobe Photoshop CS5

L'industria cinematografica degli Stati Uniti

Creatività & pubblicità

60 tecniche di gruppo per stimolare nuove idee e risolvere problemi

Questo libro dettaglia in modo descrittivo tutto ciò che concerne la creazione di uno studio fotografico di base a casa vostra: è diretto agli utenti principianti che ne vogliono sapere di più. Contiene informazioni su come usare le luci continte in studio, su come fotografare con lo strobo, e descrive le tecniche per il controllo delle luci. Avere un ambiente controllato permette di fare delle foto bellissime e dà molte altre vantaggi. Queste informazioni sono molto utili per chi vuol avere solo fare foto migliori dei propri familiari e dei propri animali, ed è una guida di riferimento comoda per la confezione dei prodotti. Se volete vendere dei prodotti su eBay o su un sito simile, delle foto fatte bene sono indispensabili per poter vendere gli oggetti, e una luce giusta è fondamentale! Il libro contiene anche delle informazioni su come disporre la strumentazione nello studio e su come tararla per creare la combinazione migliore di luci e colori. Insomma, vi troverete tutto quello che un fotografo principiante deve sapere per capire come impostare il proprio studio fotografico in casa.

Matematica e cultura 2005

Bi generation. Culture giovanili, creatività e social media

fotografia, design, creatività