

Fundamentos De Finanzas Corporativas Ross Gratis

Principles of Corporate Finance is the worldwide leading text that describes the theory and practice of corporate finance. Throughout the book, the authors show how managers use financial theory to solve practical problems and as a way to respond to change by showing not just how, but why companies and management act as they do. This text is a valued reference for thousands of practicing financial managers. The Tenth Edition has been rewritten, refreshed, and fully updated to reflect the recent financial crisis and is now accompanied by Connect Finance, an exciting new homework management system.

La última crisis internacional, conocida como "crisis de los países desarrollados", nos ha recordado que no somos una isla y que nuestra vida cotidiana está muy ligada al quehacer financiero, lo cual hace imperativo el conocimiento de los conceptos básicos de las finanzas modernas. Los ejecutivos cada vez son más conscientes de que la creación de valor en las empresas se debe dar en el largo plazo. Entendemos por valor el incremento de las riquezas de los dueños de capital, que no es otra cosa que obtener mayores utilidades e incrementar el valor patrimonial, de tal forma que el valor de la empresa sea cada vez mayor. ¿Cuándo se crea valor? Cuando la rentabilidad obtenida es mayor al costo de capital de los accionistas. Muchos negocios obtienen utilidades e incluso pagan impuestos por utilidades declaradas, pero la pregunta sería si la rentabilidad es mayor a su costo de oportunidad. Si lo anterior no ocurre, no estamos creando valor.

Este libro recoge la experiencia del autor como profesor del área de Finanzas en la Universidad del Pacífico. Es un texto adecuado tanto para quienes recién se inician en el estudio de esta disciplina como para aquellos profesionales del área que deseen revisar o reforzar sus conocimientos. De manera amena y didáctica, el libro introduce al lector al mundo de las finanzas de la empresa, mostrando las diversas decisiones financieras que se deben tomar y poniendo énfasis especial en la decisión de inversión. Proporciona, por ello, las herramientas necesarias para realizar el análisis correcto que conduzca a las decisiones más adecuadas, enfatizándose constantemente la aplicación de la teoría al caso peruano.

Modern Financial Management

Un enfoque analítico-práctico

Fundamentals of Financial Management

Perspectivas prácticas de las finanzas

Loose Leaf for Fundamentals of Corporate Finance

For MBA/graduate students taking a course in corporate finance. Using the unifying valuation framework based on the Law of One Price, top researchers Jonathan Berk and Peter DeMarzo set the new standard for corporate finance textbooks. Corporate Finance blends coverage of time-tested principles and the latest advancements with the practical perspective of the financial manager. With this ideal melding of the core with modern topics, innovation with proven pedagogy, Berk and DeMarzo establish the new canon in finance. The second edition reflects the constantly changing world of finance, including information on the recent financial crisis, new behavioral finance research, and updated practitioner interviews. Fundamentals of Corporate Finance's applied perspective cements students' understanding of the modern-day core principles by equipping students with a problem-solving methodology and profiling real-life financial management practices--all within a clear valuation framework. KEY TOPICS: Corporate Finance and the Financial Manager;Introduction to Financial Statement Analysis;The Valuation Principle: The Foundation of Financial Decision Making;The Time Value of Money;Interest Rates;Bonds;Valuing Stocks;Investment Decision Rules;Fundamentals of Capital Budgeting;Risk and Return in Capital Markets;Systematic Risk and the Equity Risk Premium;Determining the Cost of Capital;Risk and the Pricing of Options;Raising Equity Capital;Debt Financing;Capital Structure;Payout Policy;Financial Modeling and Pro Forma Analysis;Working Capital Management;Short-Term Financial Planning;Risk Management;International Corporate Finance; Leasing;Mergers and Acquisitions;Corporate Governance MARKET: Appropriate for Undergraduate Corporate Finance courses.

En la actualidad los diversos temas financieros son difundidos por un gran número de medios de comunicación, informan sobre las principales variables económicas los resultados corporativos de las empresas y las operaciones en las bolsas de valores; que en esta época, el entender y comprender los principios financieros se ha convertido en una necesidad para una gran parte de la población. Por ello, esta obra aborda los fundamentos y técnicas financieras, por ejemplo los activos y mercados financieros, la información contable, las tasas de interés y el valor del dinero a través del tiempo, así como desarrolla las operaciones que se realizan en los principales mercados financieros. Se estudian los mercados de deuda, capital, derivados y de cambios, incluyendo los instrumentos negociados, los participantes y las formas de valuación de los diferentes activos involucrados.

Finanzas corporativas

La práctica de las finanzas de empresa

Análisis y gestión

Corporate Finance

Opciones reales, enfoque para las decisiones de inversión bajo alta incertidumbre

El concepto de planificación se ha utilizado en la práctica desde muchos puntos de vista, entendiendo a veces que planificar no es más que hacer planes sobre el futuro de la empresa, es decir, hacer previsiones sobre lo que podrá ocurrir. En realidad, la simple proyección de los datos ha sido una forma de planificación utilizada durante mucho tiempo, ya que los valores de las variables evolucionaban lentamente. Sin embargo, en las últimas décadas, los continuos cambios de todos los elementos del entorno empresarial han llevado hacia un concepto de planificación basado no tanto en la previsión del futuro como en la construcción de ese futuro; no en la proyección, sino en la decisión anticipada de la acción; no en proyectar lo que será, sino en programar lo que deberá ser. La planificación que hoy debe realizar una empresa, sea cual sea el horizonte temporal, deberá ser de carácter ejecutivo, y no proyectivo, es decir, se identificará en términos de lo que se "debe hacer". El presente libro es un compendio de teoría y praxis acerca de la planificación financiera que toda empresa debería plantearse para asegurar tanto su rentabilidad a corto plazo como su supervivencia a largo plazo. El objetivo de este libro es servir de guía tanto a profesionales que necesiten acometer tareas de planificación financiera, como a estudiantes, como base para entender mejor el proceso de diagnóstico y planificación de una empresa. Existe una web de soporte para los docentes que permite acceder al material complementario de los temas tratados en Planificación financiera no incluidos en el texto: Test de repaso, ejemplos prácticos, modelos prácticos en excel, resumen de los trabajos, transparencias repaso, etc. Índice La actividad económico-financiera de la empresa.- Conceptos generales de planificación financiera.- Diagnóstico económico-financiero.- Planificación financiera a corto plazo.- Planificación financiera a largo plazo.- Ejercicios de planificación financiera a corto y largo plazo.- La aplicación de la planificación financiera al plan de viabilidad de una empresa.- BIBLIOGRAFÍA.

«Finanzas empresariales, análisis y gestión» Presenta las herramientas necesarias para la adecuada toma de decisiones financieras. Facilita el análisis, el diagnóstico, la evaluación y la planeación estratégica financiera (PEF), orientada a la generación de valor de la operación y financiación de las empresas. Permite conocer el estado de la salud financiera de las empresas con un diagnóstico analítico sobre la evolución de los indicadores de gestión financiera, apoyados con la matriz de referenciamiento empresarial que involucra, como tema novedoso de la obra, el 'benchmark' y la determinación del punto de equilibrio del costo de capital para el análisis del apalancamiento financiero y el valor agregado económico.

Consumer interaction and engagement are vital components to help marketers maintain a lasting relationship with their customers. To achieve this goal, companies must utilize current digital tools to create a strong online presence. Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications is an innovative reference source for the latest academic material on emerging technologies, techniques, strategies, and theories in the promotion of brands through forms of digital media. Highlighting a range of topics, such as mobile commerce, brand communication, and social media, this multi-volume book is ideally designed for professionals, researchers, academics, students, managers, and practitioners actively involved in the marketing industry.

Fundamentos de finanzas corporativas

La sombra Jungiana en el proceso Administrativo

Digital Marketing and Consumer Engagement: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications

Fundamentos de Inversión

Principles of Corporate Finance

La obra se ha elaborado bajo la motivación de que sea un material de apoyo básico en la preparación, por parte del alumno de la UNED, de esta disciplina. Así, entre sus contenidos, destacamos la visión esquemática de cada uno de los temas de forma individual, la colección de ejercicios, que servirán para repasar y cotejar conceptos previos, un formulario y un glosario de fácil tratamiento que aclarará dudas y un listado de páginas Web y fuentes de información interesantes para esta actualizado.

Los temas del libro están estructurados de manera uniforme, presentando: -Pruebas objetivas, planteadas con diversas variantes, de forma simple y breve, para ayudar a definir y reflexionar sobre conceptos teóricos de las disciplinas. -Pruebas subjetivas o de ensayo, que se proponen unas veces como problemas y ejercicios, y otras, en forma de ejercicio de desarrollo escrito para elaborar una respuesta profesional, preparar un diagrama, construir un esquema de trabajo, etc. -Un glosario de términos, que comprende los que utilizan con mayor asiduidad en cada uno de los temas. En ellos tendrá el lector una síntesis o guía para la reflexión contextual que tan importante es en el campo de las finanzas.

Trata de operaciones relevantes, de gran envergadura, y que en la mayoría de los casos es resultado de acciones estratégicas concretas. Hemos recorrido también casos especiales de valuación que se presentan en las organizaciones y explicado los criterios y prácticas usuales para la valuación. Entendemos que en el proceso de valuación de empresas, además de la determinación de un precio o el cálculo de un valor, están presentes la negociación y las circunstancias individuales que hacen que cada caso tenga una dosis de especificidad, sin perjuicio también de la existencia de otras motivaciones personales o particulares. Por eso hemos pensado en la temática con capítulos que se ajusten a las cuestiones señaladas.

Valuación de empresas

Proyectos de inversion

Finanzas para la formación del contador público

Teoría y práctica

Finanzas aplicadas

In light of the Sustainable Development Goals, sustainability is a factor to consider for understanding the changes that are

coming in the business world and in different areas of management. Companies must reorient their business objectives towards sustainable and responsible production for the environment and society. In this context of change, it is important to open the debate and obtain more thorough knowledge on how companies should change their leaderships strategies and carry out their financial planning, as well as analyze the risk of their clients and innovative projects that respect the environment. Financial Management and Risk Analysis Strategies for Business Sustainability proposes a series of practical and theoretical perspectives on how the business world has to evolve to adapt to the new situation the world has reached due to undeniable climate change forcing businesses to redefine their productive processes and internal organization. Topics highlighted include financial management procedures, corporate social responsibility, risk analysis, financial literacy, and innovation in sustainability and sustainable development. This book is a useful reference source for managers, executives, engineers, business professionals, financial analysts, researchers, academicians, and students in the areas of management, human resources, accounting and finance, taxation, environmental economics, and some engineering areas.

The best-selling Fundamentals of Corporate Finance (FCF) has three basic themes that are the central focus of the book: 1) An emphasis on intuition—the authors separate and explain the principles at work on a common sense, intuitive level before launching into any specifics. 2) A unified valuation approach—net present value (NPV) is treated as the basic concept underlying corporate finance. 3) A managerial focus—the authors emphasize the role of the financial manager as decision maker, and they stress the need for managerial input and judgment. The Twelfth Edition continues the tradition of excellence that has earned Fundamentals of Corporate Finance its status as market leader. McGraw-Hill's adaptive learning component, LearnSmart, provides assignable modules that help students master chapter core concepts and come to class more prepared. In addition, resources within Connect help students solve financial problems and apply what they've learned. Ross Fundamentals' intuitive approach, managerial focus, and strong end-of-chapter content combine with a complete digital solution to help your students achieve higher outcomes in the course.

Focus on the financial concepts, skills, and technological applications that are critical for you in today's workplace with Ehrhardt/Brigham's CORPORATE FINANCE: A FOCUSED APPROACH 6E. With its relevant and engaging presentation and numerous examples, you will learn the latest financial developments as you also learn how to maximize a firm's value in today's changing business environment. You will master the features and functions of spreadsheets by using chapter Excel Tool Kits, Build a Model problems, and Mini Cases that encourage "what-if" analysis on a real-time basis. Important Notice: Media content referenced within the product description or the product text may not be available in the ebook version.

Financial Management and Risk Analysis Strategies for Business Sustainability

Programa de Posgrado en Ciencias de la Administración

Corporate Finance: A Focused Approach

Finanzas Corporativas en la Práctica

Finanzas y controlling internacionales. Revista 26

En esta segunda edición la obra tiene como objetivo conocer el concepto, clasificación e importancia de los proyectos de inversión a través del análisis, formulación y evaluación financiera de los mismos, mediante la descripción y el análisis de cada uno de los aspectos que integran un proyecto de inversión, asimismo se apoya del uso de nuevas herramientas, como la informática, la globalización y la nueva administración pública que permite medir el riesgo del proyecto y poder tomar una decisión adecuada a nivel organizacional.

En el escenario actual, los requerimientos de diversos conocimientos en materia financiera por parte del sector empresarial son cada vez mayores, debido a los cambios acontecidos en el contexto mundial que han instaurado nuevas reglas en el orden económico y en los mercados financieros. Es así como la toma de decisiones financieras en la empresa moderna cumple rol primordial, en virtud de su posterior impacto financiero. Las empresas, que se desempeñan en un contexto de alta volatilidad de los mercados y de riesgos crecientes, deben dominar los instrumentos disponibles en el sistema financiero para la correcta estructuración de estrategias tendientes a la maximización de los beneficios y a la minimización de los diferentes riesgos. La importancia que representan las operaciones de gestión financiera internacional es la principal causa por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus respectivas responsabilidades, obligando a las instituciones empresariales a un grado de flexibilidad para poder sobrevivir como un medio expuesto a los cambios permanentes. En la medida en que los fondos sean asignados en una forma equivocada, el crecimiento de la economía se volverá muy lento y en el caso de que se esté atravesando por una época de escasez económica esto será causante del deterioro de toda la empresa en general. CONTENIDO: Generalidades de la gestión financiera. Valoración financiera. Herramientas financieras. Estructura financiera y apalancamiento. Gestión del capital de trabajo. Inversiones a largo plazo. Financiamiento a largo plazo, costo de capital y dividendos. Sistema financiero.

La aplicación del enfoque llamado opciones reales (OR), es el objeto de este libro, es una aproximación de esta técnica de valoración, en un sentido práctico, respetando la rigurosidad académica que el tema impone y en el que subyace un contenido que puede percibirse en primera instancia medianamente complejo para gerentes, profesionales o académicos no familiarizados con estos instrumentos financieros, pero que teniendo una base mínima de conocimientos de matemáticas, estadística y en las técnicas de valoración que tradicionalmente se utilizan en la toma de decisiones de inversión, se muestra completamente accesible a cualquier lector interesado en un nivel superior de conocimiento financiero para la toma de decisiones de alto riesgo.

Fundamentals of Corporate Finance

Planificación financiera

Gestión financiera

Finanzas empresariales: la decisión de inversión

Si la planeación dentro de una organización no produce los resultados esperados, ¿es consecuencia de que no se realizó la planificación adecuada o de que la intención con se realizó el proceso ha influido? Los actores han realizado todo "conforme al manual" y aun así, no se dan los resultados que el manual dice que deberían producirse debido a situaciones, tanto internas como externas, inesperadas. Basándonos en lo anteriormente expuesto, cabría preguntarse: 1. ¿Son realmente inesperadas estas situaciones o son consecuencia directa de una serie de sucesos previos (intenciones-voluntades previas) no conscientes de los individuos involucrados? 2. ¿Cuáles son las reglas de ese proceso creacionista aparentemente paralelo al proceso de planificación administrativo? 3. ¿Qué induce al individuo a crear en una determinada manera o en otra? 4. ¿Es posible identificar esta dinámica creacionista en las acciones del administrador y ajustarla para que se produzcan los resultados deseados?

Fundamentos de finanzas corporativas Finanzas corporativas Finanzas corporativas en la práctica Delta Publicaciones Fundamentos de finanzas corporativas Fundamentos de finanzas corporativas (11a. ed.). Corporate Finance McGraw-Hill College Fundamentals of Corporate Finance Este libro es el resultado de un trabajo conjunto del grupo de docentes de la Unidad de Finanzas del Departamento de Ciencias Contables de la Pontificia Universidad Javeriana. Su propósito es el de servir como un texto guía para el estudio de las finanzas desde un enfoque conceptual, analítico y práctico de los temas relevantes de la gestión financiera, además de ser un aporte a las exigencias de formación. Esta iniciativa se sustenta en la interdisciplinariedad como un requerimiento fundamental que integra disciplinas como la economía y las finanzas para la formación y el ejercicio del profesional contable en cualquier escenario del ámbito empresarial. Un enfoque práctico y dinámico

Fundamentos de finanzas corporativas (11a. ed.).

Concepts, Methodologies, Tools, and Applications

Fundamentos de valoración de empresas

Proyectos de inversión : formulación y evaluación

Corporate Finance, by Ross, Westerfield, and Jaffe is a popular textbook that emphasizes the modern fundamentals of the theory of finance, while providing contemporary examples to make the theory come to life. The authors aim to present corporate finance as the working of a small number of integrated and powerful intuitions, rather than a collection of unrelated topics. They develop the central concepts of modern finance: arbitrage, net present value, efficient markets, agency theory, options, and the trade-off between risk and return, and use them to explain corporate finance with a balance of theory and application. The well-respected author team is known for their clear, accessible presentation of material that makes this text an excellent teaching tool. Brad Jordan, known for his successful work on the RWJ Fundamentals and Essentials books, contributed to this edition. His influence will be seen particularly in the writing style with smoother coverage of topics, and the increased quality in the problem material.

Intended as an introductory course, this text contains updated institutional material, international in scope, & the effects of electronic commerce. It provides tips, Q & A's and special features, and is Web-site supported.

Esta obra tiene como finalidad exponer las decisiones financieras de inversión y financiación adoptadas por la empresa en el marco del objetivo financiero de creación de valor en la misma. Adaptado a la metodología de la enseñanza a distancia, está orientado a los estudiantes de Grado. No obstante, además puede ser un libro útil para todos aquellos que deseen adquirir los conocimientos conceptuales básicos y las herramientas de análisis que acompañan a las decisiones de gestión financiera y su aplicación a la realidad empresarial.

Bases conceptuales y aplicaciones prácticas

programa de posgrado en ciencias de la administración

Introducción a las Finanzas

Valoración de empresas y gestión basada en valor

Finanzas empresariales