

Kapitel 1 Gegenstand Der Bwl Und Betriebswirtschaftliche

Das Buch stellt neben den mathematischen und entscheidungstheoretischen Grundlagen die wichtigsten Formeln, Schemata und Tabellen aus folgenden Bereichen dar: - Beschaffung, Produktion, Absatz - Strategische Planung - Investitionsrechnung und Finanzierung - Rechnungswesen - Organisations- und Personalmanagement Berechnungsbeispiele erleichtern Ihnen das Lernen mit der Formelsammlung. Analysieren Sie unter anderem, wie sich die Erhöhung von Zinsen auf die Wirtschaftlichkeit einer Investition auswirkt, welche Konsequenzen eine Steuersenkung auf den Jahresüberblick hat oder welches Produktionsprogramm gegebene Ressourcen optimal nutzt. Auf der CD-ROM bzw. als Download (E-Book) finden Sie Excel-Spreadsheets zu folgenden Themen: - Abschreibungsrechnung - Tilgungsrechnung - Zinsrechnung - Programmplanung - Punktebewertungsverfahren - Bilanz - Gewinn- und Verlustrechnung - Relative Einzelkostenrechnung - Fixkostendeckungsrechnung - Kostenträgerzeitrechnung - Zuschlagkalkulation - Vollständiger Finanzplan Diese Formelsammlung dient dem Studierenden zur Prüfungsvorbereitung sowie dem Praktiker als nützliches Nachschlagewerk.

Information wird im betrieblichen Kontext überwiegend durch die Ressource „Daten“ bestimmt. Das Buch vermittelt auf anschauliche Weise, wie Daten entstehen, wie sie systematisiert und aufgebaut sind und welche betriebswirtschaftliche Bedeutung sie haben. Damit werden erstmals sowohl die betriebswirtschaftlichen als auch die methodischen Grundlagen des Produktionsfaktors Information behandelt. Die grafische Umsetzung erfolgt mit der Unified Modelling Language (UML). Darüber hinaus wird das Konzept der Extensible Markup Language (XML) vorgestellt.

1) Der Industrie kommt in der Bundesrepublik Deutschland ebenso wie in den anderen hochentwickelten Volkswirtschaften die größte Bedeutung unter den Wirtschaftszweigen zu. Im Verarbeitenden Gewerbe, das neben der Industrie allerdings auch das Handwerk einschließt, waren in der Bundesrepublik Deutschland im Jahre 1983 6 Millionen Personen erwerbstätig, was einem Anteil von 33% an der Gesamtzahl der Erwerbstätigen entspricht. Die vom Verarbeitenden Gewerbe erzielte Wertschöpfung belief sich 1983 auf 532 Milliarden DM, was einem Anteil von ebenfalls 33% am Bruttoinlandsprodukt entspricht. Die Industrie produziert den Großteil der Güter, welche von Haushalten konsumiert, von Handelsbetrieben distribuiert, von Verkehrsbetrieben transportiert, von Bankbetrieben finanziert werden. Sie bringt zudem immer wieder neue Güter hervor, welche die Lebensqualität erhöhen, allerdings auch mindern können. 2) Im Industriebetrieb kommt der Technik größte Bedeutung zu als im Handelsbetrieb, Bankbetrieb, Versicherungsbetrieb. Gleichwohl macht sie allein nicht das Wesen des Industriebetriebs aus. Der Einsatz der Technik bedarf der ökonomischen Sinngebung. Für die mit Hilfe der Technik produzierten materiellen Güter muß ein Bedürfnis vorhanden sein oder geweckt werden können. Der beim Verkauf der produzierten Güter erzielte Preis muß höher sein als die bei der Produktion entstandenen Kosten, damit ein Gewinn entsteht und damit weiterhin Kapital für die Produktion von Gütern eingesetzt wird. Dies gilt in jedem Fall für den privaten Industriebetrieb im marktwirtschaftlichen System. 3) Unter solchen ökonomischen Aspekten wird hier der Industriebetrieb gesehen.

Der Zweck erwerbswirtschaftlicher Betätigungen ist das Erzielen von Entgelteinnahmen mittels der Vermarktung von Leistungen. Auf der Grundlage der Vorgänge "Leistung gegen Entgelt" erarbeitet dieses Buch ein zwischen Real-, Wert- und Rechenökonomie abgestimmtes Konzept. Statt der üblichen Aufteilung in Investitions-, Kosten- und Jahresabschlußrechnung wird eine Gesamtschau des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens entlang den Phasen Rechnen, Planen, Planentscheidung, Vollzugsüberwachung und Abrechnung in seiner sachlich-zeitlichen Struktur vorgestellt.

Kompendium der Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftliche Formelsammlung

Für Geprüfte Betriebswirte (IHK) und Fachwirte

Mit Beispielen und Fallstudien

Die wichtigsten Formeln und Zusammenhänge der BWL zum schnellen Nachschlagen – das bietet dieser Ratgeber. Ob zur Vorbereitung einer Präsentation, zur Diskussion mit dem Controller oder einfach zum Lernen: Hier finden Sie das Wichtigste sofort und verständlich. Von der Zins- und Tilgungsrechnung über die Beschaffung und Produktion bis hin zur Kosten- und Leistungsrechnung sind die Kerngebiete der BWL behandelt und praxisnah dargestellt. Viele Beispielrechnungen und Erklärungen ermöglichen einen verständlichen Zugang. Formeln aus dem Bereich der Unternehmensführung, Investitionsrechnung, Finanzierung sowie Strategisches Management runden diese Sammlung ab: Damit Sie jederzeit fundierte Entscheidungen treffen können. Der Autor Prof. Dr. Jan vom Brocke ist Inhaber des Martin Hilti Lehrstuhls für Business Process Management an der Universität Liechtenstein. Er studierte, promovierte und habilitierte an der wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster und lehrte u. a. an der Universität des Saarlandes in Deutschland, der Universität St. Gallen in der Schweiz, der University of Warwick in England, der LUISS University in Italien und der Queensland University of Technology in Australien. Prof. vom Brocke ist Autor und Herausgeber von 13 Büchern und hat über 150 wissenschaftliche Aufsätze in international renommierten Formaten publiziert. Er ist Berater für Unternehmen und Experte in mehreren Forschungs- und Bildungskommissionen der Europäischen Union.

Das Intensivtraining Allgemeine Betriebswirtschaftslehre verdeutlicht dem Leser zunächst den

Gegenstand und die wichtigsten Grundbegriffe der Betriebswirtschaftslehre. Es wird gezeigt, welche Faktoren bei der Bestimmung der betrieblichen Tätigkeit, der Wahl des Standorts und der Rechtsform zu berücksichtigen sind. Die Einsatzmöglichkeiten der Produktionsfaktoren sowie die Aufgaben des Managements werden ausführlich behandelt. Für die dritte Auflage wurde insbesondere das Kapitel über die Rechtsformen den neuen gesetzlichen Regelungen angepasst.

Dieses Lehrbuch behandelt die Grundzüge der ABWL. Dabei soll ein Überblick des breiten Spektrums betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme vermittelt sowie das Interesse am Fach geweckt werden. Besonderer Wert wird deshalb auf eine übersichtliche, prägnante und dank zahlreicher Beispiele und Abbildungen anschauliche Darstellung gelegt. Das Buch ist als Grundlage für Einführungsveranstaltung konzipiert, kann aber auch als Einstiegsliteratur für Praktiker genutzt werden.

Die verständliche, moderne und zugleich dichte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre unserer Tage unter der Berücksichtigung praxisrelevanter Erfahrungen für Studium, Examen und Erfolg im Beruf. In der 10. Auflage ist das BWL-Kompendium endgültig ein Standardwerk.

Industriebetriebslehre

Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre aus institutionenökonomischer Sicht

Unternehmenskultur und Betriebswirtschaftslehre

Anwendungs- und prozessorientierte Grundlagen

Das Standardwerk vermittelt in konzentrierter Form die wichtigsten Grundlagen der modernen Betriebswirtschaftslehre. Das 4-Ebenen-Modell unterstützt bei der Orientierung innerhalb der einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen. Aktuelle Beispiele aus der Praxis und eine durchgängige Fallstudie machen die Materie spannend und anschaulich zugleich. Mit allen wichtigen länderspezifischen Besonderheiten für Deutschland, Österreich und die Schweiz, wie Rechtsformen oder Jahresabschlüssen. Weiteres Plus: Eigene Internetplattform mit Lösungen zu den Übungen und Materialien zur optimalen Prüfungsvorbereitung.

In den letzten Jahrzehnten hat die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Forschung große Fortschritte gemacht. Die traditionellen Probleme wurden von neuen Ansatzpunkten her erörtert, Fragen bisher noch nicht diskutierter Art rückten in den Mittelpunkt des wissenschaftlichen Interesses und entfesselten Diskussionen, die tief in die Grundlagen der wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Disziplinen hineinragen. Dabei kann kein Zweifel daran bestehen, daß die ausländischen Forschungen das deutsche wirtschaftswissenschaftliche Denken stark befruchtet haben. Zudem führten die Ergebnisse sozialwissenschaftlicher Untersuchungen zu neuen Einsichten sowohl im einzelwirtschaftlichen wie im gesamtwirtschaftlichen Sektor der Wirtschaftswissenschaften. Damit ergibt sich die Aufgabe, die neuesten Entwicklungen und Strömungen in einem groß angelegten und straff gegliederten Sammelwerk zur Darstellung zu bringen. Es soll über den neuesten Stand des wissenschaftlichen Bemühens auf allen Gebieten unterrichten, die von wirtschafts- und sozialwissenschaftlichem Interesse sind, also gewissermaßen einen Querschnitt durch den gegenwärtigen Stand der Forschung geben. Diese Aufgabe kann nur unter Heranziehung namhafter Sachkenner der einzelnen Wissenschaftsgebiete gelöst werden. Den Autoren muß dabei so viel Raum zur Verfügung gestellt werden, wie es eine wissenschaftlich befriedigende Darstellung der erörterten Problembereiche verlangt. Stets wird Wert darauf gelegt, daß die Erörterung der Probleme auch denen verständlich wird, die keine Spezialkenntnisse besitzen, sich vielmehr erst in die Gedankengänge hineinarbeiten wollen. So sind denn also die Wirtschaftswissenschaften als ein umfassendes, zugleich einführendes, aber über alle wissenschaftlichen Fragen zuverlässig unterrichtendes Werk gedacht. Der Anlage des Gesamtwerkes entsprechend wird der betriebswirtschaftlichen, der volkswirtschaftlichen und der rechtswissenschaftlichen Beitragsreihe jeweils eine "Einführung" vorangestellt.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen. Den inhaltlichen Schwerpunkt bildet das Themengebiet des Marketing, das sich zunehmend von einer unternehmerischen Funktion hin zu einer Führungsphilosophie entwickelt. Der didaktische Aufbau des Buches mit Lernzielen zu Beginn jedes Kapitels, Hervorhebungen wichtiger Definitionen, zahlreichen Beispielen und Wiederholungsfragen ermöglicht eine Lernkontrolle und gezielte Prüfungsvorbereitung.

Die Beschäftigung mit dem Themenkreis "Unternehmenskultur" hat in Wissenschaft und Praxis in jüngster Zeit ein bemerkenswertes Ausmaß angenommen. Das Buch kann all denjenigen empfohlen werden, die an einem tieferen Verständnis des Phänomens der Unternehmenskultur und der Aufmerksamkeit, die es erregt, interessiert sind. Sie werden nicht nur ein wissenschaftlich fundiertes Erklärungskonzept vorfinden, sondern auch zahlreiche Hinweise und Empfehlungen zur Gestaltung der (eigenen) Unternehmenskulturen. In der zweiten Auflage wurde das Werk ergänzt und en jour gebracht. Entscheidungsunterstützung durch Modelle ; mit Beispielen, Übungsaufgaben und Lösungen

Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre

Allgemeine betriebswirtschaftslehre

Band I: Einführung und Managementlehre

Betriebswirtschaftliches Rechnungswesen

Viele private Nonprofit-Organisationen stehen heute mehr denn je unter dem Druck, ihre Ressourcen effizient und effektiv einzusetzen. Außerdem ist eine öffentlichkeitswirksame Darstellung der Leistungsfähigkeit notwendig. In diesem Kontext gewinnt das Performance Measurement als Berichterstattungs- und Steuerungsinstrument für private Nonprofit-Organisationen an Bedeutung. Dorothea Greiling setzt sich aus deskriptiver, empirischer und theoretischer Perspektive mit dem Performance Measurement in privaten Nonprofit-Organisationen auseinander und erarbeitet einen Überblick. Sie präsentiert die Ergebnisse zweier Primärerhebungen zum Stand des Performance Measurement und der Erfolgsoperationalisierung in freigemeinnützigen Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialbereichs. Ergänzend diskutiert die Autorin die Möglichkeiten und Grenzen des Performance Measurement und gibt Gestaltungsempfehlungen sowohl für die Verbesserung der Berichterstattung der einzelnen Nonprofit-Organisation als auch für den Nonprofit-Sektor im Ganzen.

Dieses Handbuch aus unserer Reihe "Managementwissen für Studium und Praxis" bietet eine komprimierte Einführung in die allgemeine BWL. Angesichts der wachsenden Herausforderungen auf globalen Märkten ist es als "Werkzeugkasten" für die aktive Mitwirkung von Ingenieuren und Informatikern an der Gestaltung des Wandels zur Existenzsicherung ihrer Unternehmen konzipiert. Die Autoren haben die bewährte "Betriebswirtschaft für Ingenieure und Informatiker" in dieser Auflage völlig überarbeitet, einige Grundlagen drastisch gestrafft und die Schwerpunkte Marketing und Controlling als Hauptwerkzeuge der Zukunftssicherung des Unternehmens wesentlich vertieft. Basierend auf der internationalen Vertriebs-, Produktions- und Controllingenerfahrung des Autorenteam werden die Themen Produktivinnovation, Qualitätsmanagement und Prozessoptimierung als Bausteine eines Systems schlanker und flexibler Unternehmensführung nachvollziehbar praxisnah dargestellt. Durch prägnante Behandlung des jeweils Wichtigen hat das Buch Kompendium-Charakter. Es bietet dem Ingenieur und Informatiker bewährte Lösungsansätze für seine erfolgsbestimmenden Führungsaufgaben und befähigt ihn zur Berücksichtigung und Verhandlung der wirtschaftlichen Aspekte.

Die Überarbeitung für die 10. Auflage umfasst neben der üblichen Pflege von Daten, Fakten und Literaturhinweisen eine Überarbeitung der Abschnitte über die Transaktionskostenökonomik, die Corporate Social Responsibility, den Informationsgehalt des Jahresabschlusses sowie der Spieltheorie. Die Serviceteile erfahren eine fühlbare Ausweitung. "Die Einführung in die Betriebswirtschaftslehre von Werner Neus ist eine Einführung, die den Namen verdient. Sie erweitert die Perspektive betriebswirtschaftlicher Einführungsliteratur um wesentliche mikroökonomische Perspektiven und bettet wichtige betriebswirtschaftliche Phänomene [...] in einen theoretisch fundierten und nachvollziehbar hergeleiteten Kontext ein." Michael Heiling in Wirtschaft und Gesellschaft, 42. Jahrgang (2016), Heft 2, S. 367-370 "Alles in allem ein bemerkenswertes Lehrbuch, das ein ganz neues Licht auf die BWL wirft." Studium 2009/10, Ausgabe 85, S. 6

Das Wissen um betriebswirtschaftliche Grundtatbestände ist eine notwendige Voraussetzung für jeden, der in Betrieben an verantwortlicher Stelle tätig ist oder sich als Studierender auf eine solche Tätigkeit vorbereitet. Dabei kommt es häufig nicht so sehr auf ein spezifisches Detailwissen als vielmehr auf die Fähigkeit an, betriebswirtschaftliche Zusammenhänge konzeptionell zu erfassen und betriebliche Probleme in ihrem spezifisch ökonomischen Wesenskern zu begreifen. Aufbau und Inhalt des Lehrbuches sind von dieser Grundüberlegung geprägt. Für die 19. Auflage sind inhaltliche Überarbeitungen vor allem im achten Kapitel (Externe Unternehmensrechnung) vorgenommen worden, insbesondere notwendige Aktualisierungen hinsichtlich geltender Rechtsvorschriften. Zusätzlich wurden in den Ausführungen zur Unternehmensbewertung im sechsten Kapitel notwendige Präzisierungen vorgenommen. Die 19. Auflage ist weiterhin mit der 10. Auflage des Übungsbuch Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre von Schierenbeck/Wöhle (ISBN 978-3-486-58773-9) verwendbar.

Grundlagen mit zahlreichen Praxisbeispielen ; [Bachelor geeignet]

Praxisorientierte Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

band 3: Leistungsprozess

BWL für Dummies. Das Lehrbuch für Studium und Praxis

Eine Einführung

Das Werk bietet einen guten Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre. Es umfasst alle grundlegenden Informationen und orientiert sich dabei an den Lehrplänen des geprüften Betriebswirtes (IHK) und der Fachwirt-Weiterbildungen der staatlichen Berufs- und Fachschulen. Einen besonderen Schwerpunkt bilden die betrieblichen Geschäftsprozesse, die Managementprinzipien, Rechtsformen des Unternehmens, Zielsysteme sowie wissenschaftliche Einordnung der BWL. Durch zahlreiche Übungsaufgaben mit Musterlösungen können Sie das Wissen festigen und sich ideal auf die Prüfungen vorbereiten - alles im lernfreundlichen DinA4-Format

In diesem Buch stellt der Autor Theorien und Praxis der Betriebswirtschaftslehre umfassend und anschaulich dar. Er bezieht Verhaltensweisen der Beschäftigten in Unternehmen ein, zeigt, wie diese sich auswirken und thematisiert ethische Aspekte. Aufgrund seiner langjährigen Erfahrung in Industrie und Wissenschaft beschreibt er unter anderem in zwei durchgängigen Fallstudien und zahlreichen Beispielen wichtige Zusammenhänge praxisorientiert und leicht nachvollziehbar.

Für viele von ihnen gibt es keine erprobten Lösungen oder Konzepte. Der Autor stellt Erkenntnisse und Instrumente vor, die Entscheidungsträgern dabei helfen, mit ethischen Fragen umzugehen und auf Basis ihrer eigenen Wertungen Lösungen zu erarbeiten. Die 2. Auflage berücksichtigt die jüngsten Entwicklungen in Praxis und Wissenschaft. Vertieft und erweitert wurden insbesondere die Themen: Corporate Social Responsibility Corporate Governance Personalführung und Organisation Controlling Mit neuen innovativen Ethik-Konzeptionen.

Anwendungsbezogene Übersicht über den aktuellen Stand der Betriebswirtschaftslehre, in der 2. Auflage ist der Text durch Straffung noch lesefreundlicher. Nach der Einordnung des Unternehmens in den Güterkreislauf und seiner Charakterisierung anhand von Anspruchsgruppen, Rechtsformen und Zielstruktur stellt der Autor die unterschiedlichen Wertschöpfungsprozesse dar und analysiert Entscheidungssituationen in den einzelnen Phasen der Leistungserstellung und -verwertung. NEU in 2. Auflage: ein Kapitel zu Unternehmensnetzwerken; ein Kapitel zur Unternehmensgründung einschließlich dem Gründertest.

Statistik in der Betriebswirtschaftslehre

Band 1: Real-, wert- und rechenökonomische Grundlagen

Eine Einführung aus marketingorientierter Sicht

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 2

Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, die die Dynamik von Unternehmen und Märkten in den Mittelpunkt der Betrachtung stellt. Die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre werden in anschaulicher Weise dargestellt. Teil I stellt Unternehmen und Märkte sowie die Aufgaben der Unternehmensführung in dynamischer Perspektive vor. Teil II schließt die Darstellung von Managementfragen in den betrieblichen Grundfunktionen an. Teil III beleuchtet funktionsübergreifende Fragen von Strategie, Innovation und Organisation. Mit zahlreichen Unternehmensbeispielen.

Dieses Lehrbuch gibt eine kompakte und sehr gut verständliche Einführung in die Betriebswirtschaftslehre. Es

macht in didaktisch einprägsamer Form mit den Grundbegriffen sowie den wichtigsten Problemen der Betriebswirtschaftslehre und ihrem Denken vertraut. Jedes Kapitel enthält Lernziele, die die jeweiligen Inhalte kurz zusammenfassen. Ein umfangreiches Glossar ergänzt die Ausführungen.

Von den theoretischen Grundlagen über wesentliche Handlungsfelder bis hin zu aktuellen Entwicklungstendenzen beleuchtet das Lehrbuch alle wichtigen Teilbereiche modernen Personalmanagements. Dem für angehende Personalisten ebenfalls relevanten Themenbereich der Organisation ist ein eigenes Kapitel gewidmet. Die Inhalte sind didaktisch optimal aufbereitet: Eingängige Erläuterungen, anschauliche Beispiele und über 170 in Lehrveranstaltungen erprobte Übungsfragen helfen dabei, das Gelernte zu wiederholen und den eigenen Wissensstand zu überprüfen. Die 2. Auflage wurde durchgehend aktualisiert und insbesondere ein Augenmerk auf die Entwicklungen durch die Digitalisierung der Personalwirtschaft gelegt.

Dieses bewährte Lehrbuch gibt eine umfassende und sehr gut verständliche Einführung in alle unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Die klare Strukturierung des Inhalts, die vielen anschaulichen Grafiken sowie das umfangreiche Stichwortverzeichnis ermöglichen auch eine Nutzung des Lehrbuches als Nachschlagewerk. Die "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre" richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Fachhochschulen im Haupt- und Nebenfach (z.B. Juristen, Ingenieure, Psychologen), in Diplom-, Bachelor-, Master und MBA-Studiengängen sowie an alle, die sich in Fragen der Betriebswirtschaftslehre weiterbilden möchten. Neu in der 8. Auflage: Für die 8. Auflage wurde der Lehrbuch-Bestseller in einem erweiterten Autorenteam erneut überarbeitet und aktualisiert, dazu gehören insbesondere die Teile „Supply-Management“ sowie „Produktionsmanagement“, die komplett überarbeitet wurden. Viele Module sind inhaltlich aktualisiert und teilweise umstrukturiert. Um die Lesbarkeit zu verbessern, erscheint die Auflage in einem neuen, zweiseitigen und farblich differenzierten Layout.

Arbeitsbuch „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“

Personalwirtschaft

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre

Informationswirtschaft

Perspektiven für Wissenschaft und Praxis

Auf der Basis der Produktivitätsbeziehung wird die Entwicklung der Theorie der Unternehmung dargestellt. Damit wird diese Theorie von anderen Paradigmata in der Betriebswirtschaftslehre abgegrenzt.

Möchten Sie einen umfassenden Überblick über die Teilgebiete der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre bekommen? Dieses Buch hilft Ihnen dabei! Ausgewiesene Experten ihres Fachs erklären Ihnen in verständlicher Sprache und mit anschaulichen Beispielen alles, was Sie wissen müssen von der Materialwirtschaft über die Produktion und Logistik bis hin zum Marketing. Auch alle wichtigen Themen der Investition und Finanzierung, des internen und externen Rechnungswesens und der Unternehmensführung und -organisation werden ausführlich behandelt.

Dieses Buch der dreibändigen Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre behandelt die Instrumente der Unternehmensführung. Inhaltlich umfasst dieser Band die Themen Planung und Steuerung, Organisation, Controlling sowie die Informationsgrundlagen in Unternehmen. Darunter fallen die Informationsbeschaffung, -aufbereitung, -technologie und das Informationsmanagement sowie Rechnungswesen und Prognosen. Für die 10. Auflage wurden in Band 2 alle Kapitel aktualisiert und gründlich überarbeitet. Darüber hinaus erscheint die Neuauflage mit verbesserter Didaktik und in einem modernen Layout, was Lesbarkeit und Verständlichkeit stärken soll. Band 1 - Grundfragen: Planung und Steuerung, Organisation, Controlling, Information, Bilanzen, Kostenrechnung, Prognosen. Band 3 - Leistungsprozess: Erfolgsorientiertes Innovationsmanagement, Beschaffung und Logistik, Produktionswirtschaft, Marketing, Investition, Finanzierung, Personalwirtschaft.

Über alle an der Oberfläche sich zeigenden Unterschiede hinweg besteht eine tiefgreifende Kontinuität im deutschsprachigen betriebswirtschaftlichen Denken. Dieser These wird anhand des aktuellen Themas "Unternehmenskultur" nachgegangen.

Unternehmensethik

Schriften und Reden von Erich Gutenberg Aus dem Nachlaß

Formelsammlung zur Betriebswirtschaftslehre

Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht

Die wichtigsten Begriffe, Methoden und Modelle kompakt erklärt

Band I der dreibändigen Betriebswirtschaftslehre von Kreis, die sich neben einer inhaltlichen eher angelsächsischen Tradition vor allem auch einer konsequenten EDV-Orientierung verpflichtet weiß. Ein ausgesprochen erfolgreiches Werk.

Dieses Lehrbuch führt gut verständlich in die wichtigsten Verfahren der Statistik ein. Im Mittelpunkt stehen die betriebswirtschaftlich relevanten Anwendungen, die anhand ausgewählter Beispiele anschaulich verdeutlicht werden.

In die Betriebswirtschaftslehre Von Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Edmund Heinen o. o. Professor der Betriebswirtschaftslehre an der Universität München Achte, durchgesehene Auflage Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH CIP-Kurztitelaufnahme der Deutschen Bibliothek Heinen, Edmund: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre I von Edmund Heinen. - 8., durchges. Aufl. - Wiesbaden: Gabler, 1982. ISBN 978-3-409-32749-7 1. Auflage 1968 2. Auflage 1969 3. Auflage 1970 4. Auflage 1972 5. Auflage 1974 6. Auflage 1975 7. Auflage 1980 8. Auflage 1982 ©Springer Fachmedien Wiesbaden 1968 Ursprünglich erschienen bei Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden 1968

Umschlaggestaltung: H. Koblitz, Wiesbaden Alle Rechte vorbehalten. Auch die fotomechanische Vervielfältigung des Werkes (Fotokopie, Mikrokopie) oder von Teilen daraus bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlages. ISBN 978-3-409-32749-7 ISBN 978-3-663-13470-1 (eBook) DOI 10.1007/978-3-663-13470-1 Vorwort zur ersten bis achten Auflage Das vorliegende Werk wendet sich an Wissenschaftler, Praktiker und Studenten der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Es soll in die neuere Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre einführen, Grundlagen vermitteln und zum kritischen Überdenken der Problemstellungen anregen. Dabei wird der Versuch unternommen, die Grundlage für ein System der Betriebswirtschaftslehre zu entwerfen, das die vielfältigen Forschungsansätze der modernen Betriebswirtschaftslehre zu einer Gesamtschau zusammenfügt. Das System gründet sich auf der Auffassung von der Betriebswirtschaftslehre als einer Entscheidungslehre. Während die Betriebswirtschaftslehre bislang ihre Aufgabenstellung aus der Produktivitätsbeziehung heraus oder vom Menschen her kommend zu bewältigen suchte, strebt die entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre, die inzwischen von vielen betriebswirtschaftlichen Forschern in der einen oder anderen Ausprägung vertreten wird, eine Vereinigung beider Wege an. Es gibt viele Bücher, in denen behauptet wird, ihr Gegenstand sei die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Gegenstand dieses Buches ist die eine Allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Eine Allgemeine Betriebswirtschaftslehre hat jene Merkmale aufzuzeigen, die einerseits für sie als wesentliche erachtet werden, und die es andererseits gestatten, durch die Aufstellung neuer Beziehungen zwischen ihnen zu neuen Einsichten über den Untersuchungsgegenstand zu gelangen. Eine solche Darstellung kennt die bisherige Betriebswirtschaftslehre bisher nicht. Die hier vorgelegte Allgemeine Betriebswirtschaftslehre wählt als derartige Merkmale alle diejenigen Eigenschaften des in den Betrieben zu beobachtenden Geschehens, die in ihrer Gesamtheit das "wirtschaftliche Handeln" ergeben.

Markt- und ergebnisorientierte Unternehmensführung für Ingenieure + Informatiker

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Hintergründe, Konzepte, Anwendungsbereiche

Lehrbuch für Studium und Praxis

Quantitative Betriebswirtschaftslehre

Dieses Buch stellt ausgewählte Quellen betriebswirtschaftlichen Denkens umfassend und anschaulich dar. Die Schwerpunkte bilden geschichtliche Aspekte einzelwirtschaftlichen Denkens, Überlegungen zum Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre und Theoriekonzepte, auf denen Allgemeine Betriebswirtschaftslehren errichtet worden sind oder errichtet werden könnten.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über das betriebswirtschaftliche Grundwissen in allen unternehmerischen Funktionen. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit betriebswirtschaftlichen Fragen im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung (auch im Nebenfach) sowie ihrer beruflichen Praxis auseinandersetzen. Für die vorliegende 2. Auflage wurden alle Kapitel vollständig aktualisiert, überarbeitet und um neue Entwicklungen ergänzt.

Dieses Lehrbuch vermittelt einen Überblick über quantitative Modelle und Methoden der unterschiedlichsten betriebswirtschaftlichen Disziplinen und rückt somit den quantitativen Aspekt der methodischen Problemanalyse in den Vordergrund. Praxisnahe Beispiele, Aufgaben und Lösungen runden dieses Buch ab. "Die anspruchsvolle und zudem drucktechnisch überaus übersichtlich gehaltene Darstellung dürfte zum Besten gehören, was auf dem deutschen Markt heute erhältlich ist." STUDIUM

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Intensivtraining

Grundlagen unternehmerischer Funktionen

Bd. 2: Führung

Zur Theorie der Unternehmung