

Manuale Di Diritto Industriale

The thirty-second edition of the Comparative Law Yearbook of International Business comprises two volumes, each dealing broadly with issues relating to cross-border mergers and acquisitions. Volume A provides 16 chapters and examines mergers and acquisitions in Europe. Volume B provides 16 chapters and treats mergers and acquisitions in North America, Latin America, and Asia and the Pacific. Each consists of national reports and treatments of selected issues within the respective regions. Volume A, Mergers and Acquisitions in Europe, Selected Issues and Jurisdictions, examines asset deals in Austria, practical advice for cross-border transactions, intellectual property issues in cross-border mergers and acquisitions, taxation, and the formal requirement for share and asset transactions involving German companies, as well as national reports on Belgium, Cyprus, the Czech Republic, Greece, Germany, Hungary, Italy, Portugal, Turkey, and Ukraine, and an overview of the European Union. The book provides an analysis of the grocery retail market in a very large number of countries with an international report written by an economist. The second part of the book offers the analysis of liability issues in relation to non-compliance with CSRs with an international report by a British barrister. Both topics are very timely. Antitrust in the Groceries Sector & Liability Issues in Relation to Corporate Social Responsibility

Compendio di diritto industriale
Giurisprudenza annotata di diritto industriale (2007)
Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettuale
History of Design and Design Law

Nell'attuale contesto economico internazionale, acquistano crescente rilevanza i beni immateriali oggetto delle transazioni intercompany e delle operazioni di finanza straordinaria realizzate dai gruppi multinazionali. Un'approfondita conoscenza della disciplina fiscale degli intangibles risulta indispensabile ai fini della corretta gestione, anche in sede di verifica, delle principali problematiche connesse: alla determinazione dei prezzi di trasferimento, all'individuazione dei criteri di valutazione e di classificazione in bilancio, alle operazioni di business restructuring. STRUTTURA 1) La valutazione degli intangibles 2) Il transfer pricing dei beni immateriali 3) I lavori OCSE in tema di transfer pricing dei beni immateriali 4) I beni immateriali nelle operazioni di business restructuring 5) La giurisprudenza nazionale ed internazionale in tema di beni immateriali 6) Beni immateriali e principi contabili 7) Operazioni di finanza straordinaria e rilevanza fiscale del valore: casi pratici sull'abus

The copyright/design interface for a wider, non-specialist audience, taking as a starting point the notion of industrial design derived from design studies, on the border between art and science.

Concorrenza, mercato e diritto dei consumatori
Proprietà intellettuale
A Village Life
The Interplay Between Competition Law and Intellectual Property
con profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenza
innovazione, concorrenza, benessere dei consumatori, accesso alle informazioni
Uno dei fattori di competitività del nostro Paese è certamente la capacità di promuovere le innovazioni e di intensificare la ricerca industriale; le piccole imprese appaiono deboli sul piano della capacità innovativa e i contributi dello Stato per la ricerca diminuiscono notevolmente. Pertanto si diffonde sempre di più la voglia di approfittare a pieno delle opportunità create a livello internazionale. L'esperienza nord americana ha evidenziato che l'impostazione e la gestione di azioni complesse che portano ad una vantaggi competitivo del sistema Paese richiedono sia culture manageriali e professionali specifiche, sia metodologie e strumenti appropriatamente sperimentati. Il volume è rivolto a tutti gli studiosi, ricercatori e imprenditori interessati ai diversi filoni della politica della ricerca riconducibili all'ambito dell'innovazione e del trasferimento tecnologico in ambito internazionale.
The volume offers an outstanding collection of studies on the interaction of IP and competition policy and is highly recommended for academics, graduate students, and practitioners with an interest in more theoretical studies. Ioannis Lianos. World Competition Each chapter in the Research Handbook on Intellectual Property and Competition Law is written so lucidly that it will be of great interest to law professors and post graduate students of intellectual property and competition law, as well as those interested in innovation and competition theory, and legal practices in intellectual property and competition law. Madhu Sahni, Journal of Intellectual Property Rights This is a book that delivers on its promise. With a strong cast of contributors from a variety of countries, economies and disciplines, it makes the reader wonder how any commercially attractive IP ever gets exploited at all. IPKAT Here it comes: the book that I have been waiting for! This will surely be an inspiring source of knowledge in my Masters Programme in European Intellectual Property Law at Stockholm University. While promoting intellectual property protection as an important means for innovations and cultural developments, a critical analysis and a flexible approach to the needs for free creative space and effective competition is crucial. As this book so well illustrates, this delicate balance is no either or. Marianne Levin. Stockholm University, Sweden This comprehensive Handbook brings together contributions from American, Canadian, European, and Japanese writers to better explore the interface between competition and intellectual property law. Issues range from the fundamental to the specific, each considered from the angle of cartels, dominant positions, and mergers. Topics covered include, among others, technology licensing, the doctrine of exhaustion, network industries, innovation, patents, and copyright. Appropriate space is devoted to the latest developments in European and American antitrust law, such as the more economic approach and the question of anti-competitive abuses of intellectual property rights. Each original chapter reflects extensive comments by all other contributors, an approach which ensures a diversity of perspectives within a systematic framework. These cutting edge articles will be of great interest to law professors and postgraduate students of intellectual property and competition law, as well as those interested in innovation and competition theory, and legal practices in intellectual property and competition law.

Manuale di diritto industriale

Manuale di diritto commerciale con profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenza
sulle disposizioni del codice civile, in ordine alfabetico per materia coordinate colle leggi e regolamenti attinenti, con commenti di dottrina e massime de giurisprudenza e richiami fra le singole voci, corredato di copioso indice analitico-alfabetico

Manuale breve di diritto industriale
Manuale pratico di diritto industriale

Manuale pratico dei marchi e dei brevetti. Con CD-ROM

Although competition law and intellectual property are often interwoven, until this book there has been little guidance on how they work together in practice. As the intersection between the two fields continues to grow worldwide, both in case law and in regulation, the book’s markets-based approach, focusing on sectors such as pharmaceuticals, IT, telecoms, energy and agriculture in eleven of the world’s most active jurisdictions, provides a much-needed in-depth understanding of how this interplay reveals itself among the different legal systems. Written by a range of authors including judges, regulators, academics, economists and practitioners in both fields, the book provides an international comparative perspective as well as detailed analysis of specific cases, policies and proposals for change. Among the issues and topics covered are the following: – free movement of goods and the protection of intellectual property rights; – standard essential patents & injunction in patent cases; – intellectual property rights between technological development and consumer protection; – geo-blocking; – online platforms and antitrust; – excessive prices. In this context, special attention is paid throughout to the increasing dialogue among Competition Authorities and between Judges and Competition Authorities around the world. As matchless remedy for the lack of uniformity heretofore, the book’s investigation of the nexus between competition law and intellectual property in different sectors and in various countries takes a giant step towards a more-balanced approach and more-levelled regulation and practices. It will be warmly appreciated by policy makers, decision makers, regulators, practitioners and academics in both competition law and intellectual property fields

Il volume analizza in modo completo e approfondito la disciplina della concorrenza e quella relativa alla tutela del consumatore. L ’ originalità del volume è data dal fatto che sono ricondoti ad una visione unitaria temi che per lungo tempo sono stati affrontati con diversa incisività dal legislatore: la tutela della concorrenza e la tutela dei consumatori, riuniti finalmente all ’ interno dell ’ universo ’ mercato ’ in cui operano le imprese e i cittadini consumatori. La prima parte del volume è dedicata alla concorrenza: dopo un ’ introduzione di carattere generale, ci si sofferma sui temi di maggior interesse, in particolare su diritto industriale e imprese (i comportamenti anticompetitivi; le concentrazioni; i servizi di interesse economico generale), sulla concorrenza sleale nell ’ ambito nazionale e comunitario e, infine, vengono analizzate le fattispecie riguardanti lo stato e le procedure applicative: controllo dei giudici, analisi economica, rapporti con le altre Authorities, programmi di Compliance. La seconda parte sui consumatori propone un ’ esposizione sistematica e sintetica del diritto dei consumatori, che, oltre a una dettagliata illustrazione delle fonti e delle materie tipiche, comprende una trattazione specifica della responsabilità del produttore, della trasparenza bancaria e della tutela dei risparmiatori nei contratti con gli intermediari finanziari. Non ultime le tematiche delle garanzie e del commercio elettronico ed una analisi dettagliata dei profili penalistici. L ’ inquadramento sistematico della materia, l ’ impostazione dei temi, l ’ elaborazione critica, l’apparato di note offrono un quadro di spunti, riflessioni e riferimenti indispensabili per la pratica quotidiana.

Un modello internazionale a sistema aperto
Manuale di diritto commerciale
Italian intellectual property (2006)
Diritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenza
Trans-Atlantic Dialogues on Flexibility and Tailoring
Proprietà intellettuale, diritto industriale e information technology
A Village Life, Louise Glück's eleventh collection of poems, begins in the topography of a village, a Mediterranean world of no definite moment or place. All the roads in the village unite at the fountain. Avenue of Liberty, Avenue of the Acacia Trees— The fountain rises at the center of the plaza; on sunny days, rainbows in the piss of the cherub. —from "tributaries" Around the fountain are concentric circles of figures, organized by age and in degrees of distance: fields, a river, and, like the fountain's opposite, a mountain. Human time superimposed on geologic time, all taken in at a glance, without any undue sensation of speed. Glück has been known as a lyrical and dramatic poet; since Ararat, she has shaped her austere intensities into book-length sequences. Here, for the first time, she speaks as "the type of describing, supervising intelligence found in novels rather than poetry," as Langdon Hammer has written of her long lines—expansive, fluent, and full—manifesting a calm omniscience. While Glück's manner is novelistic, she focuses not on action but on pauses and intervals, moments of suspension (rather than suspense), in a dreamlike present tense in which poetic speculation and reflection are possible.
La prima sezione del volume si occupa di come i più recenti progressi tecnologici abbiano condizionato la protezione delle opere dell'ingegno, costantemente messa in difficoltà dall'affermazione di strumenti capaci di replicare e diffondere il frutto della creatività umana. In particolare nel corso del lockdown causato dalla recente emergenza sanitaria, la comunicazione e la condivisione non autorizzate di materiali tutelati è divenuta prassi costante. Viene anche offerta una serie di indicazioni sulla disciplina del web e delle comunicazioni elettroniche. La seconda sezione del testo permette di acquisire una panoramica esaustiva della disciplina dei diritti d'autore, affrontando questioni di attualità, quali la protezione dell'opera di ingegno in rete, i rapporti tra social network e diritto d'autore, la responsabilità degli Internet Service Provider, il riconoscimento di nuovi dritti (come il diritto all'oblio). Le questioni vengono esaminate anche grazie alla soluzione di casi pratici e all'analisi dei provvedimenti giurisprudenziali nazionali ed europei. La terza sezione si occupa dei segni distintivi, grazie all'approfondimento della disciplina dei tre segni tipici disciplinati direttamente dal codice della proprietà industriale e dal codice civile: il marchio, la ditta e l'insegna. Si offre ampio spazio anche agli altri segni utilizzati in ambito commerciale grazie all'affermazione del c.d. «mercato unico digitale» e agli strumenti della società dell'informazione. Infatti, in rete è possibile reperire strumenti, quali i nomi a dominio o i titoli delle pagine dei c.d. social media, in grado di contrassegnare la presenza dell'imprenditore che opera servendosi dei nuovi mezzi di comunicazione. La quarta parte dell'opera si occupa delle principali questioni connesse alle invenzioni industriali e a i modelli di utilità, affrontando anche le novità legate al brevetto dell'Unione europea (non ancora operativo) e le difficoltà emerse nella protezione dei programmi per elaboratore e delle biotecnologie tramite lo strumento brevettuale. La quinta sezione è un'utile raccolta di aspetti operativi riferiti alla protezione della proprietà intellettuale e industriale.

Poems

Manuale di diritto commerciale con profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenza

Patent and Trade Mark Review

marchio nazionale e marchio comunitario

Giurisprudenza annotata di diritto industriale. Anno 38° (2009)

Genuine Use of Trademarks

This book address the issue of trademark use that may be required for the protection and/or maintenance of trademark rights. Since the first edition of this book in 2018, there have been significant modifications in some countries, particularly, following the implementation of EU Directive 2015/2436 in the EU countries. Laws around the world do not attach the same consequence to the lack of use of a trademark, and courts do not always assess in the same way whether a trademark is genuinely used. This is a fundamental issue for trademark owners since, depending on the jurisdiction, lack of genuine use can lead to the refusal of trademark registration, the revocation of trademark rights, or prevent the owner of a non-used trademark from initiating an action based on its trademark. This detailed analysis provides clarity, insight, and guidance on the legal issues and practical implications of genuine use of trademarks in twenty-six jurisdictions worldwide. This book was developed within the framework of the International Association for the Protection of Intellectual Property (AIPPI), a non-affiliated, non-profit organization dedicated to improving and promoting the protection of intellectual property at both national and international levels. This topic was the subject of an AIPPI study, and its subsequent Resolution – The Requirement of Genuine Use of Trademarks. The authors of this book are experts in trademark law, and possess in-depth knowledge of trademark protection in their respective jurisdictions. Each chapter considers issues and topics such as the following: types of use that qualify as genuine use of a trademark, including requirements as to whether uses are consistent with the function of the trademark or made in the course of trade; requirements as to the volume, duration, and frequency of use; impact of the trademark ’s designation of goods and services; issues relating to the sign used, particularly, if it is used in a different form from the registered trademark (this includes consideration of alteration of the distinctive character, or the potential impact of a plurality of registered trademarks for different signs, or the question of use in black and white or in colour); proof to be provided to evidence genuine use as a trademark, including issues of timing and territory; situations in which the issue of genuine use can be of importance; valid reasons for non-use; consequences of lack of use depending on the context, including possible revocation of trademark rights; and case law examples. As a comparative law study and a collection of contributions from around the world on a key issue of trademark law, this book is of tremendous practical interest. Trademark owners, parties involved in or contemplating enforcement proceedings, and interested legal practitioners will benefit greatly from its thorough comparative analysis and guidance. It is also exceptionally valuable as a comprehensive resource for academics and researchers interested in the international harmonization of trademark law.

Patents are important tools for innovation policy. They incentivize the creation and dissemination of new technical solutions and help to disclose their working to the public in exchange for limited exclusivity. Injunctions are important tools of their enforcement. Much has been written about different aspects of the patent system, but the issue of injunctions is largely neglected in the comparative legal literature. This book explains how the drafting, tailoring and enforcement of injunctions in patent law works in several leading jurisdictions: Europe, the United States, Canada, and Israel. The chapters provide in-depth explanation of how and why national judges provide for or reject flexibility and tailoring of injunctive relief. With its transatlantic and intra- European comparisons, as well as a policy and theoretical synthesis, this is the most comprehensive overview available for practicing attorneys and scholars in patent law. This book is also available as Open Access on Cambridge Core.

Il diritto dei marchi

Industrial Design and Artistic Expression

Rivista di diritto industriale, commerciale e artistico

The Challenge of Legal Protection

Trasferimento Tecnologico / Technology Transfer

L'opera costituisce una novità nel panorama delle pubblicazioni giuridiche italiane perché, nell'affrontare lo studio sistematico degli istituti di diritto industriale, riporta all'interno di ogni capitolo i pertinenti riferimenti normativi associando l'inquadramento dottrinale e giurisprudenziale al testo del Codice. Sono approfondite le tematiche di diritto sostanziale, procedimentale e processuale che contrassegnano il settore della P.I. con particolare riguardo sia all'apporto giurisprudenziale delle Corti di merito e di legittimità sia agli aspetti di allineamento agli impegni europei ed internazionali che il legislatore ha inteso perseguire e che l'interprete è in ogni caso tenuto a privilegiare. Costante è il riferimento al diritto UE, ai trattati internazionali, ai principi desunti in via comparata dagli ordinamenti dei paesi industrialmente più avanzati. L'opera si propone di fornire un ausilio tecnico-giuridico il più possibile aggiornato, partendo dal testo base (Dlgs 10 febbraio 2005 n.30) come da ultimo revisionato dal c.d decreto correttivo (Dlgs 13 agosto 2010 n.131) ed integrato dal Regolamento di attuazione (D.M.13 gennaio 2010 n.33), approfondendo l'esegesi dei vari istituti via via delineati con nessi e corrispondenze tra i relativi articoli, recependo e raffrontando i risultati dell'evoluzione normativa europea che da tempo si riflettono sul sistema nazionale e presto influiranno anche sull'ordinamento processuale interno (per la prevista istituzione di una Unitary Patent Court chiamata a gestire il futuro brevetto europeo con effetto unitario). I volumi - tematicamente suddivisi in quattro parti - si chiudono con un appendice legislativa che riporta il testo del Codice e del Regolamento di attuazione e vi è affiancato un indice analitico che rimanda, per ciascun articolo, ai corrispondenti capitoli e sezioni di riferimento. STRUTTURA L'opera è divisa in due tomi. Il primo tomo si occupa del diritto sostanziale, il secondo tomo del diritto procedimentale e processuale. Ogni tomo è suddiviso in parti formate da capitoli in alcuni casi divisi in sezioni. Ampio apparato di note al piede. Appendice legislativa contenente il testo del: D.lgs. 10 febbraio 2005 n. 30 (Codice della proprietà industriale)

Decreto 13 gennaio 2010 n. 33 (Regolamento di attuazione del codice della proprietà industriale). Chiude l'opera un indice analitico che rimanda, per ciascun articolo, ai corrispondenti capitoli e sezioni di riferimento.

When a mark acquires a reputation, it becomes a means of attracting consumers by communicating to them various messages going beyond the indication of commercial origin of goods or services. Thus, trade marks familiar to the general public enjoy a special legal protection regime above and beyond that afforded trade marks in general, allowing them to benefit from enhanced protection against reproduction or imitation detrimental to, or taking unfair advantage of, the distinctive character of the mark or its repute. This richly researched book, the first comprehensive guide to current European Union (EU) law and practice concerned with reputed trade marks, conducts an in-depth analysis of this extended protection provided by Regulation 2017/1001 on EU trade marks and Directive 2015/2436 under which it is mandatory across all Member States. Using a practical approach, focused on identifying and analysing the criteria for infringement of trade marks with a reputation in proceedings before civil courts and in administrative proceedings before the European Union Intellectual Property Office (EUIPO) or national trade mark offices, the author addresses such elements of the special protection regime as the following: prerequisites for infringement of the right to a reputed mark common to all recognised forms of infringement; how to demonstrate each type of infringement of the right to the trade mark with a reputation (blurring, tarnishment and unfair advantage); proof of reputation; distinguishing the concept of well-known trade mark; legitimate versus questionable justifications of the 'due cause' exception within the meaning of EU law provisions; use of a disputed sign falling under freedom of expression; identifying the role of likelihood of confusion under the special regime; and how to prove the existence of a link between the signs in dispute. The author pays detailed attention to the case law of the Court of Justice and General Court of the EU, as well as cases before the EUIPO and national courts. He takes into account research from a number of Member States (plus Switzerland), thus widening prior work in the field from its predominant English-language context. With this book practitioners will confidently approach cases before courts, the EUIPO and national EU trade mark offices involving enhanced protection of trade marks with a reputation. In addition, the book will help judges and trade mark offices examiners to interpret the EU provisions and assess claims regarding such reinforced protection. For scholars and students of intellectual property law, this book will prove a cornerstone volume in the field.

An International and Interdisciplinary Perspective

Diritto Industriale Italiano

Special Protection of Trade Marks with a Reputation under European Union Law

Manuale pratico di diritto civile

Rivista di diritto industriale

Manuale di diritto commerciale internazionale

Un vero e proprio trattato in grado di offrire una ricostruzione degli istituti del Diritto della Proprietà intellettuale, a partire da una riflessione sull'oggetto e sugli ambiti della materia. Il testo affronta, in maniera sistematica ed approfondita, tutti gli aspetti inerenti la proprietà intellettuale: segni distintivi mappatura di marchi e brevetti disegni e modelli analisi di prodotti a semiconduttori (microchip) nuove varietà vegetali segreti industriali e commerciali Un particolare spazio è dedicato, poi, al diritto d'autore e alla tutela dei diritti che questa materia coinvolge. I contributi seguono una medesima struttura per facilitare la ricerca dei contenuti: inquadramento del problema cenni storici definizione degli istituti e loro modificazione a seguito degli interventi normativi multilivello individuazione dei principali problemi e delle soluzioni date dalle Corti e dalla dottrina.

For the first time, this book provides an up-to-date history of product design and product design law covering 17 countries — Japan, Korea, China, Singapore, the United Kingdom, Germany, France, Italy, the Nordic countries (Denmark, Finland, Iceland, Norway and Sweden), Russia, the United States, Brazil and Australia — selected for their innovative or influential approach to design or design protection. Each country is the subject of two chapters — one on the history of design and the other on the history of design law — authored by experts in design and intellectual property (IP) law. This unique interdisciplinary approach explains why and how various national design protection systems (that can include design, copyright, trade mark, competition and civil laws) developed, making it an ideal book for students, researchers and lawyers. The book also serves as an international survey of different national policy and legal responses to historical developments and specific design and legal issues allowing readers to consider their advantages and disadvantages — and so is also recommended for policy and law makers, as well as organizations that administer IP rights. Topics include the subject matter of design protection; procedural and substantive requirements; design registration; infringement; and the overlap of design rights and other IP rights. The chapters on design history provide further context to the historical development of these legal concepts by considering major design movements, key designers and iconic designs and the current state of design. The chapters highlight the connected and often complementary relationship between the two histories, not only for each country, but at the regional and international level, often as a result of government policies, trade, colonialism, immigration and globalisation. Design and design practice continue to become more global and evolve with developments in technology. At the same time, design laws are not internationally harmonized and continue to develop at the national level, with a number of significant changes occurring in recent years. This timely book shows how the lessons of the past continue to inform the future direction of design and the legal systems developed to protect it.

Codice della proprietà industriale

Research Handbook on Intellectual Property and Competition Law

An International Perspective

Marchi, brevetti e know-how

Manuale pratico di diritto industriale in ordine alfabetico

Injunctions in Patent Law

*Manuale di diritto industriale*Manuale breve di diritto industriale. Concorrenza e proprietà intellettualeManuale breve di diritto industrialeCompendio di diritto industrialeManuale di diritto industrialeGiufrè EditoreManuale di diritto commerciale con profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenzaManuale di diritto commercialecon profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenzaDiritto industriale. Proprietà intellettuale e concorrenzaManuale di diritto commerciale con profili di diritto industriale e del lavoro e note di politica economica e di giurisprudenzaManuale pratico dei marchi e dei brevetti. Con CD-ROMMaggioli EditoreManuale pratico di diritto industriale in ordine alfabeticoRivista di diritto industrialeGenuine Use of TrademarksKluwer Law International B.V.

Mergers and Acquisitions in Europe

Profili evolutivi del diritto industriale

Selected Issues and Jurisdictions

Giurisprudenza annotata di diritto industriale (2006)