

Pubblicare Ebook Con Amazon Lo Sai Che Gratis Rli Classici Vol 2017

Ulteriori informazioni su come formattare e pubblicare il tuo eBook su Amazon Kindle in 19 semplici passi. Il Digital Publishing è una rivoluzione – rivoluzione.Pubblicare eBook veloce e facile se si sa come. Lo strumento di comunicazione più potente ti permette di pubblicare il vostro internet in tutto l'ampio spettro della piattaforma Kindle di Amazon, e pagato. Ora, è possibile raggiungere i siti di mercato per tutti intorno a lei, tutto in una volta, con questo semplice guida passo passo.Streaming nella possibilità di raggiungere un pubblico mondiale per il vostro ampiezza eBook, e monetizzare i propri contenuti digitali per generare un flusso di cassa mensile. Questo eBook viene illustrato come formattare e pubblicare il tuo eBook con più lunga piattaforma digitale del mondo. Portate il vostro libro per applicare il concetto di flusso di flusso di cassa.Questo libro va passo dopo passo attraverso la "meccanica" di formattare e pubblicare il proprio eBook con una sequenza di passi dall'inizio alla fine.Inserire un eBook è una questione complicata. Ci proprie convenzioni, moduli, procedure, metodi e strumenti, ma come si raggiunto attraverso tutta quella nebbia?Questo eBook è progettato per portare a voi, perché passo logico e semplice per passo attraverso l'intero processo di pubblicazione del libro, dall'inizio alla fine, in semplici passi da seguire. Raggiungere un pubblico globale di ampiezza è un potente strumento per Autori ed Editori. Scopri come pubblicare facilmente eBook direttamente dal tuo computer o PC, per uscire e toccare il mondo.La pubblicazione e la diffusione del tuo eBook in tutto il mondo è la più grande opportunità per gli autori del 21° secolo. Questo Book è stato scritto per prenderlo e portarlo a voi e il vostro eBook, dal concetto di Cash Flow, Footsteps, dall'inizio alla fine.

Pubblica i tuoi libri con Amazon: Nessuna Casa Editrice, né agente letterario alle spalle? Non preoccuparti! Con i suoi 22.000.000 di ebook venduti solo nell'ultimo anno – a cui vanno ad aggiungersi quelli derivanti dai libri cartacei venduti sia on line che nelle sue catene distributive fisiche – e quelle degli audiolibri – Amazon è diventata la piattaforma numero uno nel mondo per la distribuzione e la vendita degli ebook. Perdi tempo ancora a fare lunghi elenchi di Case Editrici e a compilare lunghi elenchi d'indirizzi a cui inviare il tuo lavoro che sono già pieni fino al collo di scrittori esordienti e manoscritti, a cui sicuramente non interessa né tanto meno risponderanno mai? Per non parlare dell'industria a pagamento; di quelle Case che si dimostrano fintamente interessate al tuo lavoro, se non solo per spillarti via un bel po' di risparmi? Oggi tu puoi scrivere un libro e pubblicarlo su Amazon senza pagare nulla a nessuno, senza costi di commissione, in maniera completamente gratuita. Guadagnerai ben il 70% dalle vendite dei tuoi libri! Sono le royalties più alte sul mercato, se le raffronti al 10 per cento di media che ti offrono le Case Editrici tradizionali. Viviamo in un momento storico speciale. Scalare i tuoi guadagni grazie alla pubblicazione dei libri on line su Amazon non è mai stato così facile! Grazie al mio metodo potrai auto-pubblicare on line i tuoi libri facilmente, seguendo un percorso passo - passo che ti condurrà in un percorso dalla fase di pre-pubblicazione a quella di marketing. È tutto spiegato in questo mini-corso. Se avevi terrore di non sapere come fare a pubblicare il tuo libro on line, nel mio metodo tutto ti verrà rivelato. Quello di cui hai bisogno è solo un programma di video scrittura e nient'altro! Questi sono solo alcuni degli argomenti che apprenderai nel corso "Pubblica i tuoi libri su Amazon" –Differenze e funzionamento, vantaggi e svantaggi tra Case Editrici tradizionali e pubblicazione on line; come formattare correttamente un documento, impostare i margini, le dimensioni, titolo, sottotitolo e sommario; come pubblicare step - by - step il tuo primo libro su Amazon: creazione della cover, eliminazione degli errori tecnici, come impostare i propri dati di Anagrafica e farsi pagare i propri guadagni, come vendere il proprio libro in tutto il mondo ed in più lingue; ARGOMENTI BONUS: –Come creare una descrizione multimediale con i tag HTML; –Come creare una cover che catturi l'attenzione; –Come impostare correttamente le categorie, le parole chiave; –Quali sono le migliori strategie da utilizzare per pubblicizzare il proprio libro; –Quali errori più comuni evitare per pubblicizzare il proprio libro on line; –Quali sono i passi fondamentali da effettuare per pubblicizzare il libro con successo; REGALO 1: –Accesso ad un gruppo privato esclusivo su Facebook con materiale extra. REGALO 2: –20 pagine del libro, con gli argomenti più rilevanti del libro "La mentalità dell' On Line Marketer"; un libro sull'assetto mentale giusto da avere per fare Marketing On line. Lo troverai alla fine di questo libro. Note sull'autore: Ho pubblicato il mio primo libro su Amazon nel 2012. Da allora ho continuato a studiare marketing on line e a scrivere, specializzandomi sull'auto pubblicazione dei libri on line. Il numero dei miei titoli è cresciuto progressivamente e ad oggi mi dedico anche ad aiutare autori che tramite l'autopubblicazione hanno trasformato i loro libri in best seller.

È possibile vendere su Amazon con profitto senza perdere ogni marginalità, nonostante la famigerata commissione di vendita del 15%? Posso vendere su Amazon senza mettere i miei rivenditori sul piede di guerra? L'azienda non ha mai gestito la logistica con il cliente finale, sarò capace di vendere su Amazon? Queste sono solo alcune delle domande che ogni imprenditore, quando si parla di Amazon, prima o poi arriva a porsi. L'elenco potrebbe continuare ma il messaggio di fondo è chiaro: se per i clienti finali Amazon è l’emblema della semplicità e non ha segreti, mettendosi dalla parte del venditore il contesto diventa molto più complicato. Per questo motivo gli imprenditori che capiscono le potenzialità di questo marketplace e realizzano profitti veramente interessanti sono molti meno di quelli che dicono di ‘vendere su Amazon’. Questo libro illustra le diverse possibilità di vendita attraverso i canali Amazon e la gestione degli account Seller e Vendor, spiegando nel dettaglio tutti gli aspetti tecnici, le tecniche di marketing e i fondamentali del business.

Tutto per gli scrittori che vendono ebook. L'editoria elettronica (o e-publishing) consente agli autori indipendenti di trattenere il grosso dei diritti. Scoprite i modi migliori per:
•usare i social media -- costruire una presenza online
•formattare e caricare su Amazon, Narcissus, Smashwords, Barnes & Noble, Apple, Google e altri
•convertire documenti in qualsiasi formato (epub, mobi, pdf e altri)
•vendere libri online
•creare un sito web funzionale
•creare un fantastico blog
•ideare copertine per ebook
•scalare le classifiche col SEO (search engine optimization) su Google-Bing
•vendere ebook con PayPal dai vostri stessi siti automaticamente
•creare libri cartacei
•usare le PR (pubbliche relazioni) per generare traffico
•e molto altro
Ricco di informazioni, esempi, con oltre 250 link a siti e software per realizzare i vostri obiettivi sui rivenditori e sui vostri siti web. Adatto ai principianti e utile agli esperti a cui farebbero comodo delle indicazioni in più. Come dieci libri in uno, la sola e unica fonte di cui avrete bisogno per avere successo.

Imprendi (Au) Tore: Guadagni Costanti Dai Diritti D'autore Da Ebook

iBooks Author. Pubblicare Con iBooks Author sulla Piattaforma Apple di iBooks

Guida pratica per raggiungere 300 milioni di clienti

Guadagnare con gli e-book a marchio privato

Pubblicare da soli il vostro libro

Bestseller Amazon

Il Self-Publishing o auto-pubblicazione è l'atto di un autore di pubblicare per proprio conto un libro o un'altra opera senza passare attraverso l'intermediazione di un editore. Oggi il self-publishing è molto praticato ma tanti autori sono ancora scoraggiati nell'usarlo per diversi motivi; c'è, ad esempio, chi non si intende di informatica e pensa che sia difficile occuparsene da soli, chi invece crede che sia costoso e chi teme di non riuscire a raggiungere un vasto pubblico. Questa guida vuole far vedere quanto sia semplice ed economico autopubblicare un libro e guiderà passo passo il lettore nella realizzazione di un libro, sia in versione cartacea che digitale, usando le principali piattaforme di self-publishing del momento. In particolare vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Amazon Kindle Direct Publishing e come metterlo in vendita sull'Amazon Kindle Store. Impareremo a creare la versione cartacea del libro con la piattaforma CreateSpace di Amazon e la metteremo in vendita nel circuito Amazon. In maniera analoga vedremo come fare la stessa cosa con la piattaforma Lulu.com. Presenteremo quindi la realtà del self-publishing in Italia mostrando le piattaforme più usate ed accreditate. Studieremo e applicheremo, infine, le principali strategie di social media marketing per promuovere gratuitamente il nostro libro usando social networks come FaceBook e LinkedIn, portali di discussioni sui libri come GoodReads e blog personali come WordPress. Questa guida deriva dall'esperienza diretta dell'autore che tramite le piattaforme sopra citate ha pubblicato diversi libri sia in formato cartaceo che digitale. Questa guida, quindi, presenta fatti concreti e reali ed ha lo scopo di insegnare a tanti autori ad autopubblicare con soddisfazione le proprie opere. Il metodo migliore per leggere questo libro è dall'inizio alla fine perché illustra come creare libri digitali e cartacei con le principali piattaforme del momento e le presenta in ordine di importanza. In particolare, nei capitoli uno e due si parla della piattaforma Amazon denominata Kindle Direct Publishing che permette di creare ebook nel formato riconosciuto dai dispositivi di lettura Kindle. Nei capitoli tre e quattro viene presentata la piattaforma Amazon denominata CreateSpace che permette la realizzazione di libri in formato cartaceo. Nei capitoli cinque e sei vedremo come realizzare un ebook con la piattaforma Lulu.com e nei capitoli sette e otto come realizzare un libro cartaceo con la medesima piattaforma. Nel capitolo nove parleremo delle piattaforme di self-publishing italiane, in particolare presenteremo Ilimiolibro.it, Youcanprint.it e Narcissus.me. Nel capitolo dieci ed undici ci occuperemo della promozione del nostro libro per mezzo del social media marketing. Vedremo come creare un blog con Wordpress.com e come inserire annunci in Facebook, LinkedIn e Twitter. Impareremo a creare un profilo autore e a pubblicizzarsi su GoodReads.com, una delle comunità sui libri più famose. Nel capitolo dodici studieremo un caso concreto attraverso il quale metteremo insieme tutti i concetti esposti nei vari capitoli. Presenteremo, infine, le conclusioni di questo nostro viaggio nel mondo del self-publishing e le estenderemo attraverso alcune appendici che approfondiranno delle tematiche discusse nel libro. Questo libro è l'ultimo volume della collana "Guida al Self-Publishing", i lettori interessati solo ad alcuni degli argomenti trattati possono acquistare il volume corrispondente della collana in formato ebook. Associato alla presente guida un Booksite costantemente aggiornato.Il libro contiene circa 150 illustrazioni a colori.

Alla fine del 2011 l'ebook sembrava un razzo sparato nel cielo e la morte del libro era più che annunciata. Alla fine del 2014 James Daunt, portavoce dei librai, ha dichiarato “L’ebook è morto”. Che cosa è successo in tre anni? Una vecchia tecnologia ha cacciato la nuova? Gli editori e i librai hanno respinto l’assalto di Amazon? Niente di tutto questo. Il libro è uno dei manufatti più amati e conservati, mentre l’ebook, un prodotto inferiore, incontra delle barriere formidabili al suo sviluppo. L’ebook non è altro che l’evoluzione del manufatto libro, ma questo semplice stato di cose sembra non essere riconosciuto. Il punto non è quindi “libro o ebook”, il punto è libro ed ebook contro tutti nello spazio digitale. Qui tutti i tipi di media (canzoni, film, videogiochi, giornali e libri) competono nello stesso ambiente: su uno schermo – da 5 a 72 pollici – connesso a Internet. Questo saggio, che offre anche un contributo di un grande think-thank, fotografa lo stato dell’arte e discute i possibili sviluppi. Ripercorre anche le tappe del libro moderno: i tascabili, i bestseller, gli audiolibri, gli autopubblicati. In chiusura un inimitabile scritto di Jonathan Franzen che ci dice perché tutto questo è sbagliato. Ma è davvero sbagliato?

Come si crea un ebook adatto alla pubblicazione su tutte le piattaforme e alla visualizzazione su tutti i dispositivi e applicazioni di lettura? Come funzionano i servizi di self-publishing a disposizione degli autori emergenti italiani? Quali sono gli strumenti per pubblicare una versione cartacea del proprio libro oltre a quella digitale? Per la prima volta una guida pratica e riccamente illustrata (80 immagini a pagina intera con didascalia) fornisce tutte le informazioni per pubblicare facilmente e velocemente come autori indipendenti ebook e libri, spiegando anche i concetti più tecnici con un linguaggio alla portata di tutti. I lettori potranno richiedere gratuitamente il modello descritto nel libro e utilizzato per creare gli ebook, nei vari formati per programmi di videoscrittura oltre che nel formato finale ePub, registrandosi con una password sul sito dell'autore.

31.1

Business fai da te!!! 40 idee per il tuo lavoro online e offline

Struttura, frasi e segreti per cosa dire e come dirlo

Come finisce il libro. Contro la falsa democrazia dell'editoria digitale

Come Pubblicare Su Amazon

Point Break

Ricco su amazon vendendo ebook

Sei un professionista, hai un servizio che funziona, sei esperto in temi di crescita personale e auto-aiuto e - finalmente - vorresti scrivere il TUO manuale divulgativo? Vorresti apparire nelle librerie online e sotto casa? Farti trovare tra libri di altri autori come te? Vorresti saper mettere su carta i tuoi pensieri? Mostrare a tutti quanto sei capace e professionale? Ma... Ma non sai da dove cominciare! Come si scrive un libro? Che struttura usare? Come sviluppare la scaletta e i contenuti? Cosa dire: tutto o no? (Sì, la risposta è dare tutto ciò che serve al lettore). Da questo manuale impari tutto - ma proprio tutto - su come scrivere il tuo manuale formativo di successo: argomenti, esempi, introduzione, persuasione, obiezioni del lettore, storie, metafore, esempi... No, non devi essere uno scrittore per scrivere il tuo manuale formativo. Sì, devi essere bravo in ciò che fai e avere esperienza da voler condividere. Il resto lo farà questo manuale che Debora Conti ti propone. Questo libro si adatta a ogni tipo di servizio di auto-aiuto. Debora Conti, formatrice esperta e autrice di best seller di crescita personale, ha studiato tanti manuali formativi di successo e ne svela i segreti al lettore: tra strategie per motivare, mantenere l’attenzione, rassicurare e insegnare. Leggendo questo libro imparerai a selezionare i tuoi argomenti, a mostrare la tua differenza e unicità e a studiare il mercato. Saprai strutturare i tuoi contenuti, scegliere i titoli giusti e scoprirai l’utilità di ogni parte (esempi, storie, testimonianze, citazioni, esercizi, schemi...). Il manuale ti guiderà anche a gestire i tempi e il programma di realizzazione del tuo manuale formativo di successo. Troverai trattate anche la fase della pubblicazione e quella della promozione. Se cerchi un manuale che ti assista sul cosa dire & come dirlo, hai trovato il tuo alleato per i prossimi mesi.

Il cinema delle origini può essere un buon viatico per la nuova editoria nata con il lancio del Kindle nel 2007 e sviluppatasi impetuosamente nei 10 anni successivi. Oggi la nuova editoria, per crescere ancora, si trova di fronte a due grandi sfide: conquistare un nuovo pubblico di lettori e innovare il contenuto. Amazon, che ha sconfitto Apple e ha creato questo nuovo straordinario fenomeno culturale, però non sta supportando questo sforzo, anzi si comporta da incumbent e ostacola il necessario sviluppo verso nuovi format e un nuovo pubblico. La sua tecnologia non si evolve e non fornisce ai creativi gli strumenti di cui hanno bisogno per costruire l’innovazione di contenuto, quel processo che il cinema delle origini seppe fare creando un nuovo linguaggio e un nuovo pubblico. Questa breve storia, che nel suo nucleo centrale si può leggere in meno di 90 minuti, ricostruisce la storia della nuova editoria e discute le opzioni attuali. Un’ampia sezione di extras, che tratta e approfondisce i temi centrali del saggio, può essere d’aiuto a coloro che vogliono fare una full immersion nelle problematiche che caratterizzano l’editoria di oggi le quali si esprimono nel mercato leader, gli Stati Uniti. Una lettura importante per chiunque voglia pubblicare, lavorare nell’editoria o semplicemente conoscere che cosa sta bollendo in pentola. E sta bollendo parecchio.

E' un e-book di guadagno su internet, strategie, siti, e sui social, e il metodo copia e incolla di rivendita dell'ebook.

Avvia il tuo business e guadagna senza uscire di casa! Su internet puoi trovare numerosi manuali che hanno la pretesa di insegnarti come avviare un'attività online, sappi che il 99% di quegli ebook sono una truffa: vendono un metodo di guadagno che prevede la vendita stessa del metodo per guadagnare, un paradosso che alla fine non genera un valore o un servizio, ma solo un' enorme catena di San Antonio remunerativa solo per chi scrive il manuale di partenza. Sono pochi i business sul web veramente remunerativi, non perdere tempo con metodi che non ti faranno guadagnare o peggio che ti faranno solo perdere denaro. Questa preziosa ed efficace guida ti spiegherà come lavorare senza spostarti da casa, come impostare e strutturare il business basato sugli infoprodotti nel web e come svilupparlo tramite le più efficaci tecniche di web marketing. Una guida semplice adatta anche ai meno esperti.

Autopubblicatevi! – La guida definitiva per creare (da soli) e pubblicare (subito) il vostro primo libro/ebook (e anche quelli successivi)

Come Pubblicare Il Tuo Ebook in Amazon Kindle Orme Dall'inizio Alla Fine

L'unica Guida Passo Passo Per Ideare, Scrivere E Lanciare Un Ebook Online... E Finalmente Guadagnare Con Amazon Kdp!

otto ebook sull'editoria digitale

Corso completo da Principiante a Esperto

Come pubblicare un eBook senza impazzire. E che qualcuno lo legga

Strumenti per autori: pubblicare il vostro libro cartaceo su Amazon Avete appena finito di scrivere il vostro romanzo, il vostro saggio, la vostra raccolta di ricordi, le vostre memorie. È stata una prova lunga e talvolta dolorosa, piena di insidie: avete speso settimane, se non mesi interi a prodigarvi in questo intenso, personale, intimo sforzo. Ci avete messo il cuore, tutta la passione, per trascrivere la vostra opera su un quadernetto o sulla tastiera del computer. Ma ebbene sì, ce l'avete fatta! Ed è già meraviglioso in sé! Ora però avete l'impressione che vi restano ancora tantissime cose da fare, e anche prima di avere l'intensa felicità di condividere il vostro lavoro con un pubblico che resta ancora tutto da conquistare, ebbene sì: è ancora necessario dargli una forma, un libro cartaceo. Logico, no? In linea di principio avrete la tendenza a rivolgervi a uno specialista, a una società che sia ben conosciuta, vero? Credetemi, trattare con la maggior parte delle case editoriali è spesso difficile: negoziazioni, clausole, contratti, scadenze, ecc. non si tratta di cattiva volontà da parte loro, ma ricevono ogni giorno tantissime richieste e forse non dispongono di molto tempo. Il tempo... Senza dubbio non avrete il tempo e l'energia per affrontare tutto ciò. Vi piacerebbe che le cose fossero più semplici, giusto? Siete disposti a spendervi dietro un po' di tempo - un tempo ragionevole - ma certamente non volete perdere la pazienza e logorarvi i nervi, corretto? Esiste una soluzione, molto semplice: in poche ore di lavoro, potete fare pubblicare il vostro libro in versione cartacea e consegnarlo praticamente ovunque sul pianeta. Cosa troverete in questa guida? Creare un libro cartaceo su Amazon Le Royalties Il file di testo modello Trascrivere i capitoli nel file modello Verificare l'interno del libro Utilizzare il creatore di copertina Completare la preparazione del libro informazioni utili e facilmente ottenibili Degli screenshot per capire come fare, passo dopo passo Sfruttare la potenza di Amazon e di CreateSpace per pubblicare in modo facile e solo su richiesta i vostri libri in brossura! Interessati? Vi spiego come fare! Cordiali saluti, Cristina & Olivier Rebiere

Finalmente svelato il metodo usato dai grandi autori per creare un eBook rapidamente, anche se non hai idea di cosa scrivere, con i suggerimenti per pubblicarlo sia on line (anche su Amazon) sia trasformandolo in un libro tradizionale venduto in tutte le librerie italiane!E inoltre: come far diventare questa attività redditizia, consentendoti addirittura di guadagnare della sola vendita di eBook o libri?Se anche tu sei tra quelli che credono che occorano soldi, fortuna e mesi di lavoro per poter pubblicare un libro e per guadagnare solo pochi spiccioli, leggendo queste pagine ti ricrederai, in quanto scoprirai che in poche ore anche tu puoi creare il tuo eBook e diventare autore, pubblicare autonomamente, vendere e guadagnare subito!Potrai creare un eBook e occuparti tu della vendita (con un sistema che ti insegnerà io) oppure potrai creare un vero e proprio libro tradizionale (ed io ti insegnerò come pubblicarlo e farlo mettere in distribuzione): L'eBook rappresenta in assoluto uno dei migliori prodotti da vendere online: - Creare un eBook non costa nulla! Occorre solo conoscere le giuste tecniche ed i "trucchi del mestiere" usati dai più grandi autori.- Lavori una volta, guadagni per sempre! Crei il tuo eBook ma lo vendi on line per sempre senza che tu debba fare nulla! Il tuo eBook sarà disponibile 24 ore su 24 e tu guadagnerai dalle vendite dell'eBook anche la notte! - Guadagni molto elevati, tutti per te: il valore di un eBook sta tutto nel contenuto. Non certo nel formato, la carta, la copertina etc. I clienti acquistano un eBook per le informazioni contenute! Non c'è un business legato al mondo che consenta margini di guadagno così elevati! - Si vende "rapidamente": mentre nella tradizionale "catena commerciale" ci sono tanti passaggi e seccature (produrre, distribuire all'ingrosso, seguire la vendita al dettaglio), nel caso della vendita di un eBook, tutto avviene via Internet in modo estremamente semplice: pubblicizzi il tuo eBook attraverso Amazon, Feltrinelli o altri, offrendolo subito a potenziali clienti che sono già alla ricerca delle informazioni che proprio tu puoi mettergli a disposizione. Il cliente acquista on line e non devi fare altro che aspettare il pagamento in tempo reale! FATTO! - Pensa alla tua libertà di poter lavorare con totale indipendenza, puoi creare il tuo eBook dove e quando vuoi, al mare, in montagna o seduto sul divano nel salotto! Ti basta un computer o un tablet ed in qualsiasi parte del mondo sei "operativo" e crei il tuo eBook al ritmo che ritieni più opportuno.Certo che l'eBook devi scriverlo, e questo è il motivo che scoraggia la maggior parte delle persone. Ma sei hai letto attentamente il titolo del mio eBook, avrai già capito che non devi essere Dante Alighieri per creare il tuo eBook di successo, né necessariamente devi essere "esperto" in qualche campo.Di cosa devi parlare nel TUO eBook?Per avere successo, è stato dimostrato che il tuo eBook deve contenere informazioni che aiutino gli altri a fare meglio qualcosa.Ad esempio: come guadagnare di più, come conquistare le donne, come fare una dieta dimagrante efficace, come vincere la calvizie... giusto per citare esempi reali di problematiche che hanno reso ricche le persone che hanno scritto eBook su questi argomenti!Ora, quasi certamente, anche tu sei esperto in qualche settore, magari addirittura già insegni qualcosa nella vita o hai un hobby... Bene! puoi semplicemente trasferire le tue conoscenze e creare il tuo eBook. Tutto ciò che ti serve è un semplice sistema per mettere per iscritto ciò che sai, dargli una buona organizzazione e venderlo online.E se, invece, non sei un "esperto"? Semplice: ti insegnerò a diventare un buon conoscitore delle "nicchie di mercato". Devi capire, cioè, cosa vogliono davvero le persone e quali argomenti desiderano conoscere di più. Ecco un manuale pratico che devi subito acquistare!

“Oggi saper scrivere un libro di successo e di qualità sta diventando sempre più difficile. Le scelte sono molte e riguardano diversi campi, a partire dalla giusta nicchia di mercato fino al titolo coinvolgente. L'autore ha scritto un vero e proprio manuale pratico su come progettare e scrivere il tuo ebook, anche se non hai

Come caricare il vostro libro finito su Audible e iTunes libri 5. Risorse utili per far produrre il vostro audiolibro se non siete bravi con il fai-da-te

n questo e-book, particolarmente concepito per principianti,assoluti, e che costituisce una breve ma pratica guida all'utilizzo di Amazon KDP, imparerete a: - creare un account KDP - conoscere quali sono i requisiti fondamentali per pubblicare un e-book Kindle su Amazon - conferire i vostri dati personali ad Amazon - consultare le linee guida di Amazon - accedere con le proprie credenziali - come iniziare a pubblicare un e-book - gestire le DRM - conoscere i formati più indicati per la pubblicazione - scegliere le royalty - controllare i reports dei tuoi guadagni - che cos'è un'opera di pubblico dominio e dove trovare le risorse - come gestire il marketing su KDP - come promuovere la tua opera - come utilizzare Amazon Advertising - come promuovere gratuitamente il tuo libro - come promuovere il tuo libro sui social network.

Manuale con trucchi e dritte per pubblicare un eBook e promuoverlo. Con le dritte esclusive degli autori dei libri più venduti su Amazon come Enrique Laso, Blanca Miosi, Bruno Nievas, Roberto López-Herrero, Gabri Ródenas e altri

Stai scrivendo un libro? O magari lo hai già scritto e vorresti farlo arrivare ai lettori? E se diventassi tu l'editore del tuo libro? L'autoeditoria (self-publishing) è un modello editoriale in cui la figura dell'autore e quella dell'editore coincidono. L'autoeditore (self-publisher), infatti, gestisce tutte le fasi di realizzazione di un prodotto editoriale dalla sua ideazione iniziale fino alla sua promozione nel mercato, anche attraverso la collaborazione con professionisti del settore. Per questo motivo il mestiere dell'autoeditore racchiude in sé tre ruoli: autore, editore e imprenditore. Se stai pensando di diventare un autoeditore, se lo sei già, ma sai di avere ancora qualcosa da imparare (perché c'è sempre qualcosa da imparare), o se semplicemente, anche solo per curiosità, vuoi conoscere questo mestiere, questo è il libro che fa per te. -- Ulteriori informazioni su "Self-publishing lab. Il mestiere dell'autoeditore" -- Oltre a introdurre il concetto di autoeditoria e autoeditore, questo libro ti guiderà attraverso tutte le fasi di lavoro svolte dai tre ruoli di questo mestiere, affinché la tua idea diventi un libro che può raggiungere i tuoi lettori target. Autore, che si occupa della creazione del manoscritto: - ideazione del prodotto editoriale (genere, argomento, dimensioni); - programmazione dell'attività di scrittore sul breve e lungo termine; - scelta degli strumenti per scrivere; - preparazione alla scrittura; - organizzazione del tempo da dedicare alla scrittura; - ricerca dell'ispirazione; - miglioramento dell'arte e della tecnica; - scrittura; - pre-promozione e attività pre-editoriali; - finanziamento del progetto; - gestione delle critiche. Editore, che gestisce la trasformazione del manoscritto in prodotto editoriale: - selezione dei collaboratori; - revisione del manoscritto; - preparazione degli altri contenuti testuali del libro; - formattazione del testo; - realizzazione della copertina; - descrizione del libro; - individuazione dei generi e dei sottogeneri; - creazione dell'ebook; - selezione e utilizzo delle piattaforme di pubblicazione e distribuzione (Kindle Direct Publishing, Kobo Writing Life, centro partner di Google Play Libri, Apple Books, aggregatori nazionali e internazionali); - determinazione del prezzo del libro; - creazione dell'edizione cartacea; - creazione dell'audiolibro; - traduzione in altre lingue; - altre informazioni utili (ISBN, protezione del diritto d'autore, aspetti fiscali); - approfondimento su Amazon. Imprenditore, che consente al prodotto editoriale di giungere ai lettori: - definizione del brand come autore; - pre-promozione, fidelizzazione e passaparola; - lancio del libro; - scrittura e diffusione di un comunicato stampa; - richieste di recensioni su blog e testate giornalistiche; - realizzazione di booktrailer, podiobook, presentazioni video; - sfruttamento di strumenti promozionali (blog tour, guest post, articoli su web magazine, ebook gratuiti, podcast, blog, video blog e tanto altro); - sfruttamento dei social network a scopo promozionale (Facebook, Twitter, Goodreads e tutti gli altri); - sfruttamento degli eventi offline (presentazioni, conferenze, fiere); - strategie di pubblicazione (libri autoconclusivi, romanzi a puntate, serie, serial, cicli, frequenza di pubblicazione); - strategie per campagne pubblicitarie su Facebook; - informazioni sul funzionamento di Amazon Advertising. Inoltre, ti illustrerà le interazioni esistenti tra l'autoeditoria e l'editoria tradizionale (cessione di alcuni diritti, autori ibridi), fornendoti gli elementi necessari per valutare una proposta di pubblicazione. Questo libro è rivolto agli autori che scrivono i propri libri, quindi senza avvalersi di ghostwriter. Il contenuto di questo libro è aggiornato al febbraio 2022.

Come Creare, Promuovere e Vendere Ebook - A Costo Zero

Dioniso e la nuvola

Come Pubblicare un Libro e Scalare le Classifiche per Essere Numero1 Bestseller su Amazon con il Protocollo di Lancio, di Prezzo e di Posizionamento SEO

Ebookcopiaeincolla

Come pubblicare il vostro libro cartaceo su Amazon

Guida ePUB. Creare, pubblicare, promuovere un e-book a costo zero

"Giacomo Bruno: da ingegnere elettronico a papà degli ebook" Il Corriere "L' Editore che Sforna Bestseller e Autori Milionari" La Repubblica "I libri di Bruno danno un vantaggio competitivo ai lettori" Forbes "Giacomo Bruno è l' uomo giusto. Ho visto poche persone fare quello che fa Giacomo quando si tratta di scrivere e pubblicare un libro. E tu hai la fortuna di averlo in Italia. Pronto a seguirti e insegnarti tutto quello che ti serve per diventare Autore Bestseller ed essere il Numero 1 del tuo settore." Robert Allen Vuoi Diventare il Numero1 del Tuo Settore? Trasforma la Tua Storia in un Libro Formativo™ per Trovare Nuovi Clienti per il Tuo Business. Cosa è un Libro Formativo™? È il più potente strumento di marketing per trovare nuovi potenziali clienti, per avere più visibilità e autorevolezza. È un libro professionale che offre tecniche e strategie pratiche per aiutare il lettore a migliorarsi e acquisire nuove competenze. È un manuale pratico che forma e insegna ai lettori come raggiungere un risultato specifico. È un libro che racconta la tua storia, le tue esperienze e le tue sfide per trasmettere insegnamenti agli altri. È il tuo nuovo biglietto da visita professionale per farti conoscere e ricordare dai tuoi clienti. È un libro che ti posiziona come l'esperto del tuo settore e ti conferisce immediata autorevolezza. BESTSELLER AMAZON. Come Pubblicare un Libro e Scalare le Classifiche per Essere Numero1 Bestseller su Amazon con il Protocollo di Lancio, di Prezzo e di Posizionamento SEO. (Prefazione di Robert G. Allen) PERCHÉ SCRIVERE UN LIBRO BESTSELLER Il vero motivo per cui è fondamentale, per qualsiasi imprenditore o libero professionista, diventare autore Bestseller su Amazon. Qual è il settore con il più alto tasso di crescita in ambito editoriale. IL PROTOCOLLO BESTSELLER PER SCALARE AMAZON In che modo puoi raggiungere 600.000.000 di potenziali clienti attraverso Amazon. Come sfruttare il protocollo Bestseller di Bruno Editore per scalare le classifiche, raggiungere migliaia di persone e guadagnare cifre dai 10.000 agli 10.000.000 di euro. CHIAVE 1: I 10 FATTORI SEO PER IL POSIZIONAMENTO Qual è l' elemento che più di tutti gli altri permette al tuo libro di diventare Bestseller a tempo di record. Perché far parte di una collana editoriale ti permette di ricevere una spinta esponenziale sul numero di vendite del tuo libro. CHIAVE 2: L' UNICA STRATEGIA DI PREZZO PER RAGGIUNGERE MIGLIAIA DI LETTORI Il segreto per diventare Bestseller Numero 1 su Amazon. La strategia usata dai più grandi esperti al mondo per raggiungere migliaia di persone e accrescere autorevolezza e visibilità. CHIAVE 3: LE 3 FASI DI LANCIO PER SCALARE LE CLASSIFICHE Come strutturare in maniera perfetta una strategia di pre-lancio, lancio e post-lancio. Perché avere una strategia di pre-lancio è fondamentale per concentrare le vendite di un libro nel momento stesso del lancio. COME PROMUOVERE IL TUO LIBRO SU FACEBOOK Come realizzare video di successo capaci di aumentare la visibilità del tuo libro attraverso i social. Il segreto per applicare l' intelligenza artificiale agli annunci su Facebook e generare migliaia di potenziali lettori a costi realmente bassi. I 5 FATTORI PER MONETIZZARE IL LIBRO E CREARTI DELLE RENDITE Come crearti delle rendite passive derivanti dalla promozione dei prodotti/servizi correlati al tuo libro. Gli unici 5 fattori che ti permettono di monetizzare con il libro e di massimizzare il tuo fatturato. STRATEGIE DI PUBBLICAZIONE: SELF-PUBLISHING O EDITORE? La differenza fondamentale tra la pubblicazione con un editore tradizionale rispetto al self-publishing. L' unico vero modo per raggiungere fama e autorevolezza con il tuo libro. L'AUTORE Giacomo Bruno, classe 1977, ingegnere elettronico, è stato nominato dalla stampa " il papà degli ebook " per aver portato gli ebook in Italia nel 2002, 9 anni prima di Amazon e degli altri editori. È Autore di 27 bestseller sulla crescita personale e Editore di 600 libri sui temi dello sviluppo personale e professionale. È considerato il più noto " book influencer " italiano perché ogni libro da lui promosso o pubblicato diventa in poche ore Bestseller n.1 su Amazon. È seguito dalle TV, dai TG e dalla stampa nazionale. Bruno Editore: www.brunoeditore.it Blog: www.giacomobruno.it