

Grazie a questo libro potrai imparare a scrivere testi persuasivi, influenzare le decisioni di chi acquista e diventare così un Copywriter di successo! Un percorso formativo che parte dalle basi per insegnare al lettore a scrivere e strutturare un testo, sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura e comprendere nel dettaglio i gusti e i bisogni del cliente. Successivamente vengono trattati temi più complessi come: i passaggi da mettere in atto per influenzare chi acquista e i metodi per scrivere un testo persuasivo. Tanti metodi, tecniche e strategie da mettere in atto per aumentare i tassi di conversione, attirare l'attenzione del lettore e fargli comprare il nostro bene e o servizio! Ecco che cosa otterrai da questo libro: - Chi è e cosa fa un Copywriter - Gli step per sviluppare e migliorare le proprie abilità di scrittura - Come strutturare un testo - Il metodo per comprendere i gusti e i bisogni del cliente - Tecniche di persuasione - Gli 8 segreti per scrivere un testo di successo - I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto - Trucchi e strategie per aumentare i tassi di conversione - Il metodo AIDA: per passare dalla teoria alla pratica - E molto di più! Il Copywriting è il mestiere del futuro. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il proprio prodotto è infatti fondamentale imparare a scrivere testi. Scopri subito come fare! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora!"

Online Political Communication

Social Networks e Business Collaboration per il rilancio dello sviluppo

Copywriting

Scrivere, linkare, comunicare per il Web

Come Farsi Leggere nell'Oceano di Internet

Scrivere è un'arte, come disegnare, dipingere, cantare, suonare uno strumento e così via. Tutti sono scrittori allo stato potenziale, ma non tutti lo diventano perché questa professione deve in qualche modo essere connaturata al temperamento. In poche parole deve scorrerti nelle vene e il tuo DNA ne deve essere impregnato. Tutti vorrebbero scrivere ma non tutti ci riescono. Posso immaginare la grande frustrazione di chi ci prova e non arriva a capo di niente. Sono sensazioni terribili che tutti gli scrittori hanno provato nella loro carriera. Lo spauracchio del foglio bianco e della testa vuota e senza idee è qualcosa da tenere lontano ed evitare come la peste. Tuttavia è inevitabile, per lo meno nei primi tempi. Ora tu ti starai domandando: ammesso che quello che dici sia sensato, quanto dura questa fase? E' una cosa passeggera o dopo un po' sparisce? Io ti rispondo: dipende! Tu mi chiederai ancora: ma da cosa? E lo replico: da come sei fatto! Ok. Cercherò di spiegarti in due parole che cosa intendo. Il tuo successo nell'attività di scrittore dipende dalla tua caparbità e anche un po' dalla tua incoscienza. Cosa vuol dire quest'affermazione? Che all'inizio si deve essere anche un po' incoscienti per avere la pretesa che qualcuno ti legga, ma la speranza di ogni scrittore è appunto questa: quella di farsi leggere. Ecco, siamo al punto. Il nocciolo è questo. Uno scrittore che sa padroneggiare bene la sua professione, punta soprattutto a farsi leggere e così ci prova e ci riprova finché non ci riesce e la sua caparbità si alimenta anche se sa che all'inizio non lo leggerà nessuno, ma la speranza che un giorno il suo lavoro venga alla luce, o in qualche modo venga scoperto da qualcuno, lo anima ad andare avanti, anche se questa professione rimane a puro scopo diletteantistico o come semplice hobby. Chi agisce così fa un buon lavoro, perché sa bene che per riuscire a piazzare qualche vendita del suo libro dovranno passare molti anni e questo cade a fagiolo, perché intanto la sua tecnica si affina e impara a scrivere con tutti i canoni dei veri scrittori e a poco a poco diventerà più bravo dei suoi maestri, ammesso che ne abbia qualcuno. In verità tutti noi abbiamo dei maestri, degli altri scrittori dai quali abbiamo in qualche modo assorbito l'essenza e che abbiamo apprezzato, ammirato, imitato, emulato. Tutti noi ne abbiamo ricavato qualche spunto per le nostre composizioni letterarie. Chi per i classici, chi per i maestri della fantascienza, chi per i filosofi, chi per i mistici. Del resto non può essere altrimenti perché, come scriveva Vittorio Messori, nel suo "Ipotesi su Gesù", i libri si fanno con altri libri e ogni nuova opera è l'erede di quel patrimonio letterario immenso che l'ha preceduta.

Dieci anni fa, quando ci si metteva in proprio, si facevano subito i biglietti da visita. Oggi, invece, il primo pensiero è quello di aprire il sito. E, spesso, ci si butta un po' senza pensarci troppo. Eppure, per quanto aprire un sito sia relativamente semplice, le motivazioni e le considerazioni da fare prima lo sono meno e spesso vengono prese sotto gamba. Ce lo racconta Francesca Marano in "ABC del sito per il freelance. Tutte le domande da farsi prima di affrontare questa impresa epica". Ok, non è che Francesca voglia smorzare il tuo incontenibile desiderio di aprire un sito. Vuole solo che tu ci arrivi bello pronto, consapevole e con tutte le informazioni che ti servono. Così, poi, aprì un sito che spacca, che ti fa conoscere e che ti fa vendere di più. In questo manuale, scritto "parla come mangi", ricchissimo di esempi e link di approfondimento, si parte ovviamente dal perché tu voglia aprire un sito. Che, anche se non sembra, non è una cosa scontata. E poi: ma è meglio un sito, un blog o tutti e due? (spoiler alert: tutti e due!) È vero che dobbiamo sempre tenere a mente il nostro lettore? Certo che sì, ma come si fa? E quali sono le pagine fondamentali da avere su un sito, specie se sto per partire e non ho ancora decine di contenuti? Che poi: ma 'sti contenuti come si producono? Scorrendo le pagine dell'ebook scoprirai come si imposta una buona about page, una sales page con tutto quello che serve a vendere e come si cura il proprio blog come un bell'orticello (ma di quelli che poi ti danno un sacco di pomodori a luglio!): si parla di tag, categorie, post, contenuti fotografici, calendario editoriale, idee utili quando si ha il blocco dello scrittore. Francesca Marano è una super cintura nera di WordPress e, ovviamente, te ne parla diffusamente nell'ebook, spiegandoti come si installa, come si sceglie un buon hosting e un tema che non ti annoia dopo 2 giorni e quali sono i plugin "mai più senza". Il nostro nuovo manuale è perfetto per freelance, piccole ditte e chiunque voglia aprire o aggiornare il suo sito e voglia farlo con consapevolezza, perché crede davvero che un sito possa essere un enorme strumento di business. Questo ebook è realizzato in collaborazione con C+B - la casa + bottega delle imprenditrici creative italiane, fondata proprio da Francesca Marano.

2021 Tecniche di scrittura persuasiva. La guida completa alle tecniche per scrivere contenuti web accattivanti. Scopri come guadagnare con il web marketing online, SEO per GOOGLE e SEM.

Copywriting Persuasivo

Scrivere per il Web

Manuale di copywriting e scrittura per il web

Scrivere per il web

Vivere di Scrittura - Scrittore Web 2.0 - Guida per aspiranti Copywriter - Guadagna scrivendo Libri, E-book e Articoli per il Web

Diventa un Copywriting di successo e scopri come attirare l'attenzione di un lettore in soli 30 secondi Sei sicuro di riuscire a persuadere chi legge quando scrivi sul tuo sito web? Cosa è necessario fare per dare personalità a un testo scritto? Quali sono le regole da seguire per scrivere un testo di successo? Che tu voglia scrivere su un sito web, gestire la pagina social di un'azienda, elaborare un curriculum vitae di successo. Saper scrivere è fondamentale per catturare l'attenzione di chi legge. Proprio per questo motivo esistono tecniche e regole precise che permettono di imparare un linguaggio ottimale per persuadere e o promuovere qualsiasi cosa sul web. Grazie a questo libro imparerai tutto quello che c'è da sapere sulla scrittura per il web e il copywriting. Con un linguaggio semplice, chiaro e i consigli pratici verrai accompagnato dalla scelta degli argomenti fino ai processi più complessi come i criteri di selezione del target di riferimento. Scoprirai tutti i passaggi e le tecniche da utilizzare per scrivere un testo che sia in grado di attirare l'attenzione del lettore nei primi 30 secondi e che lo faccia rimanere sulla tua pagina web. Ecco che cosa otterrai da questo libro: La definizione di copywriting Che cosa attira l'attenzione di un lettore Come creare personalità a un testo con le parole scritte La tecnica del cliente X L'utilizzo di un'headline e di uno slogan Le tecniche comunicative Gli step per persuadere il lettore Le tecniche e i trucchi psicologici I passaggi per influenzare le decisioni di acquisto Le tecniche e modalità di linguaggio Consigli pratici e trucchi I dieci modi per combattere il blocco dello scrittore E molto di più! Dalla semplice email al post su facebook. Per attirare l'attenzione di un lettore e vendere il nostro prodotto è fondamentale imparare le tecniche giuste e i segreti per una buona scrittura sul mondo del web. Un libro sempre adatto e utile per migliorare una delle capacità più richieste dalle imprese! Scorri verso l'alto e fai clic su "Acquista ora!"

Reset