

Seo E Social Wordpress Ottimizzare Wordpress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media

Dalla sua nascita sul finire del secolo scorso, il blog ha subito rilevanti mutamenti che ne hanno radicalmente ridefinito le finalità e la propria collocazione all'interno dell'articolato mondo della comunicazione web. Professione Blogger di Anna Pazzaglia intende fornire un quadro chiaro ed esauriente, partendo dai primi blog e dal loro sviluppo d'inizio 2000 sino ai nuovi modelli che vedono il blog come elemento nevralgico del business web. Il lettore è accompagnato attraverso una disamina puntuale di quelle che sono le scelte da compiere e le operazioni da eseguire, iniziando con l'acquisizione di un semplice dominio web e arrivando all'integrazione del proprio blog nella galassia del social web e della promozione della propria attività e competenza. Un ampio approfondimento è dedicato poi al posizionamento su Google, all'indicizzazione più efficace, insieme all'implementazione degli strumenti che valorizzano i contenuti soprattutto in chiave commerciale. Lavorare con il proprio blog è possibile e accessibile a chiunque abbia originalità e sia capace di crearsi una solida reputazione web. La parte finale è infatti dedicata a esempi di successo che possono fornire le giuste motivazioni per chi intende proficuamente intraprendere l'attività di blogger.

La seconda edizione di SEO Power non è un semplice aggiornamento ma approfondisce alcuni aspetti e tratta argomenti nuovi che rendono questo libro sempre più ricco e completo. Oltre alla revisione dei capitoli sull'ottimizzazione, l'indicizzazione e le penalizzazioni, il testo tratta tutti gli argomenti più recenti sul tema come le strategie per attrarre link, lo studio di Panda e Penguin, la social search di Google, Google Plus e tutti gli altri social network. Non manca un robusto approfondimento sui Video e YouTube con la descrizione di tecniche poco conosciute, la promozione delle Applicazioni mobile e un modo nuovo di vedere la SERP di Google tra Entità, Personalizzazione, Categorizzazione, Freschezza dei contenuti, Universal Search. SEO e Social per WordPress Ottimizzare WordPress per posizionarsi su motori di ricerca e social media HOEPLI EDITORE

Questa guida innovativa accompagnerà il lettore in un viaggio all'interno della SEO (Search Engine Optimization) dalla A alla Z per affrontare il 2020 nel migliore dei modi. Il testo si fonda su esempi aggiornati e riportati fedelmente dalle esperienze con i 100 siti costruiti dall'autore italiano Federico Magni, Senior SEO Specialist da circa 10 anni e oggi fondatore della piattaforma SEOProf.it. Fallimenti e successi su Google sono raccontati approfondendo non solo i concetti di parola chiave e link building, ma anche focalizzandosi sulle ultime strategie SEO per posizionare il proprio sito sui motori di ricerca per una determinata keyword. Oltre a suggerimenti pratici e spiegazioni teoriche, troverai le esperienze, i casi studio verificati nel mercato italiano e le vicende realmente vissute dall'autore durante il suo lavoro quotidiano nella SEO, con numeri e dati concreti. Scritto in maniera molto chiara e semplice, questo corso SEO è ideale per chi già conosce la materia, ma anche per chi vi si avvicina da poco. Consigliato per il principiante che vuole iniziare nel migliore dei modi, ma anche per chi ha un livello più avanzato e desidera perfezionare alcune tecniche per la propria crescita professionale.

Non è una lettura fredda e asettica di falsi miti, ricette miracolose o contenuti obsoleti sulla SEO, ma è un libro che va dritto al punto, senza giri di parole. Le parole d'ordine sono fatti, realtà e concretezza.

Web Marketing per le PMI

Creare Blog e siti professionali

Professione Blogger

Guida SEO per Siti Wordpress

Guida pratica alla realizzazione di contenuti per social e blog

SEO Power

Comunicare human to human. Dai valore alla tua azienda attraverso purpose marketing e brand journalism

Conoscere i termini del vasto mondo del web marketing è il primo passo per padroneggiarne le varie discipline. Questo glossario costituisce uno strumento che ti permetterà di richiamare velocemente alla mente tutti i concetti, le attività, gli strumenti e le piattaforme rilevanti in ambito web, per avere una panoramica esaustiva degli elementi che compongono il marketing online. Il web marketing, infatti, va ad una velocità estrema, per cui riuscire ad avere maggiori dettagli e ampliare la propria conoscenza per avere una visione a 360° è sicuramente uno dei primi e più importanti passi. Nato dall'esperienza diretta, questo volume è rivolto ad aziende che hanno voglia di conoscere la terminologia del digital marketing e a chi vuole intraprendere la carriera in questo settore.

Nato come piattaforma di blogging, WordPress si è evoluto rapidamente e oggi è tra gli strumenti più utilizzati per la creazione di siti web dinamici professionali, in molti casi sviluppati senza alcun investimento, grazie alla grande varietà di temi e altri componenti (plugin) gratuiti disponibili. Ricco di numerose possibilità di personalizzazione, WordPress permette di sviluppare ogni genere di sito, da quello personale o aziendale, al portale e al sito di e-commerce. In questa seconda edizione di un manuale che ha già riscosso un grande successo i lettori troveranno tutte le informazioni per installare, configurare e utilizzare al meglio la versione più recente di WordPress e per dedicarsi, attraverso una serie di esempi e progetti pratici, alla costruzione di siti destinati a varie tipologie di utilizzo e per poter poi sviluppare, facilmente e a costo zero, progetti web professionali.

WordPress è oggi la piattaforma CMS più diffusa al mondo ed ha avuto la meglio sulla rivale Joomla grazie alla sua maggiore versatilità ed il suo uso particolarmente intuitivo ed user friendly. Ma che bisogno c'è di un manuale di WordPress quando esistono tanti tutorial gratuiti in giro per la rete? La risposta è molto semplice: i tutorial disponibili gratuitamente online non sono così facili da consultare e pertanto risultano spesso inutilizzabili dall'utente principiante e medio. Uno strumento come WordPress dovrebbe essere davvero per tutti ma non tutti sono degli abili "smanettoni" in grado di fare tutto da sé. Da questa premessa nasce il nostro Manuale di WordPress, un manuale davvero per tutti. La nostra

sfida: Anche la nonna, che a malapena sa accendere il computer, grazie a questo manuale deve essere in grado di farsi un blog o un sito in WordPress! E se anche un bambino di 8 anni sarà in grado di sfruttare questo manuale, realizzando un blog con WordPress, il nostro obiettivo sarà davvero raggiunto. COSA IMPARERAI GRAZIE A QUESTO MANUALE . Come registrare un dominio e sfruttare l'hosting di WordPress . Come installare WordPress con pochi click . Come creare un Blog di successo in pochissimo tempo . Come creare un Sito professionale con il minimo sforzo . Come creare un e-commerce facile da gestire . Come aggiungere e formattare un contenuto SEO friendly . Come utilizzare la grafica e le immagini . Come usare temi, plugin, widget e altri strumenti di WordPress e molto altro ancora ... PER CHI È QUESTO LIBRO . Per CHIUNQUE voglia farsi un Blog o un Sito, anche PARTENDO DA ZERO . Per aspiranti Web Designer e Web Master . Per chi si occupa di Web Marketing . Per chi si occupa di Social Media Marketing . Per studenti, docenti e dipendenti aziendali

Anche se utilizzato ormai per ogni genere di progetto Web, WordPress è nato come piattaforma ideale per il blogging, aspetto che si è ulteriormente evoluto nel corso degli anni e lo rende oggi più che mai la scelta migliore per la pubblicazione di contenuti dinamici e il loro posizionamento sui motori di ricerca. Questo manuale, primo nel suo genere, vi guiderà innanzitutto nell'analisi del settore cui si rivolge il blog che volete realizzare, per capire se esiste un pubblico potenziale che può assicurarne il successo; dopodiché illustrerà tutte le tecniche più efficaci per ottimizzare al meglio i contenuti e renderli appetibili tanto per i lettori quanto per i motori di ricerca. Dopo aver fornito le informazioni necessarie per creare il blog, utilizzando piattaforme gratuite o un hosting personale, il libro vi seguirà nella scelta del tema grafico ideale, aiutandovi a configurarlo attraverso una serie di plugin scelti strategicamente per migliorare l'esperienza d'uso del pubblico e conquistarne l'attenzione e la fiducia. Il tutto insieme ai suggerimenti per una gestione corretta di WordPress dal punto di vista della manutenzione e della sicurezza. Infine, un capitolo dedicato esclusivamente alla monetizzazione dei contenuti illustrerà le tecniche e le opportunità per trasformare un blog in uno strumento di business oltre che di promozione del brand. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress per il blogging; Analisi preliminare per la scelta strategica dei contenuti; Tecniche e strumenti per il coinvolgimento e la fidelizzazione del pubblico; Promozione del blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media; Prevenzione del plagio e degli attacchi alla sicurezza del blog.

Come Farsi Trovare Sui Motori Di Ricerca
SEO 2020 - La guida definitiva dopo 10 anni di SEO
MANUALE DI MARKETING DIGITALE DEL VINO

Guida completa per ogni tipo di piattaforma

Come ottimizzare il CMS e posizionare il vostro sito

Personal branding e reputazione online

Strategie e strumenti per essere visibili sui motori di ricerca

In un mondo sempre più digitalizzato e iperconnesso è fondamentale, per gli individui e le aziende, prevenire, monitorare e curare la propria reputazione online. Ma c'è qualcuno che può dirsi veramente pronto? La maggior parte degli utenti - per raccogliere informazioni e farsi un'opinione su persone, aziende e prodotti - non va oltre la prima pagina dei risultati di ricerca su Google. Profili personali, profili falsi o di omonimi, commenti, news vere o false, foto, video: insomma, tutta la nostra vita reale e digitale, se non viene correttamente curata e protetta in termini di privacy e visibilità, rischia di apparire nei primi risultati delle ricerche online. Per questo motivo è necessario imparare a: • governare i primi risultati sui motori di ricerca e sui social media; • monitorare e migliorare la propria reputazione online; • governare in maniera puntuale la privacy digitale; • gestire efficacemente le situazioni di crisi online. Ecco allora la necessità di un libro che tratti in modo approfondito tutte le soluzioni efficaci, spiegate in modo chiaro e attraverso pratici esempi, per tutelare e far crescere la reputazione online di aziende, manager, professionisti e... di tutti noi. Un manuale che guida gradualmente alla scoperta e all'utilizzo di WordPress fino a permetterti di sviluppare siti e blog completi e professionali, illustrando ogni passo con un linguaggio chiaro ed esempi pratici. Il libro espone in dettaglio tutte le fasi di installazione, configurazione, utilizzo e ottimizzazione di WordPress senza trascurare alcuna funzionalità fondamentale tanto nella gestione delle impostazioni del CMS quanto nella creazione e pubblicazione di contenuti, inclusi gli aspetti legati alla traduzione e ai siti multilingua. Ampio spazio è dedicato alla promozione dei siti e blog sui social media e all'ottimizzazione SEO per il posizionamento sui motori di ricerca, ma non vengono trascurati neanche gli aspetti, sempre più importanti, della sicurezza e della manutenzione di WordPress. I progetti Web presenti nel volume permettono anche ai meno esperti di realizzare da subito siti professionali, utilizzando tecniche e strumenti accessibili e al passo con gli sviluppi più recenti del mondo WordPress.

Avere un sito o un blog che nessuno vede è come nascondere la proverbiale bellissima principessa in una torre del castello. Se volete che i vostri contenuti siano visti, letti e apprezzati non potete prescindere dalla SEO, l'ottimizzazione per i motori di ricerca. La SEO, tuttavia, è una materia vasta e a volte complessa, oltre che in continuo mutamento ed evoluzione nel tentativo di seguire gli sviluppi che le tecniche di indicizzazione di motori come Google rinnovano o sviluppano da zero periodicamente. Questa guida vuole da una parte offrire una veloce panoramica su tutti gli elementi che bisogna prendere in considerazione per una corretta ottimizzazione SEO del proprio sito o blog, mentre dall'altra fornisce quelli strumenti (risorse, tecniche e plugin) che vi aiuteranno a mettere in pratica

rapidamente e con successo tutti i principi illustrati nelle sue pagine. Ciò che viene spiegato è il condensato di anni di esperienza sul campo, sviluppata nella creazione e nell'ottimizzazione di decine di siti e dei loro contenuti sia da un punto di vista personale che professionale, ma il linguaggio utilizzato è alla portata di tutti.

Avete deciso di pubblicare il vostro primo sito o blog, e vi hanno detto che WordPress è lo strumento ideale per farlo, ma volete essere sicuri di partire col piede giusto e non fare errori. Oppure avete già provato a usare WordPress, ma incontrate ancora delle difficoltà nel familiarizzare con i suoi strumenti e nel padroneggiarlo davvero. Se vi rispecchiate in una di queste due descrizioni, avete davanti a voi il manuale che stavate aspettando. Grazie ai tutorial passo per passo riccamente illustrati e ai consigli di questa guida, potrete esplorare tutte le caratteristiche più importanti di WordPress e cominciare a sviluppare da zero il vostro primo sito o blog, facilmente e con entusiasmo.

WordPress. La guida completa

Webmaster con WordPress

SEO on-Page e SEO Off-page

SEO Professionale per Siti e Blog in WordPress

Raggiungere un pubblico più vasto e acquisire nuovi clienti

Gestire la reputazione online For Dummies

Promuovere attività e prodotti sul web creando profitti

Guida SEO per siti realizzati in Wordpress, per principianti e intermedi. Lo scopo di questa guida SEO è quello di illustrarvi i vari step necessari alla realizzazione di una strategia SEO di qualità;vi guiderò attraverso i meandri dei contenuti di valore, della struttura di un sito web, della parte social e di alcuni trucchetti per Wordpress.Gli step necessari sono molteplici, dalla scelta dell'hosting all'ottimizzazione dei contenuti, dalla keyword research ai template da utilizzare in Wordpress fino alla creazione delle pagine social e alla futura pubblicazione dei contenuti in esse.Questa guida è rivolta a chi si avvicina per la prima volta al mondo SEO, a chi già ne mastica un po' ma soprattutto a chi ha un sito web sviluppato in WordPress e ha la necessità di esse trovato nelle prime posizioni della serp geolocalizzata.

Three acknowledged experts in search engine optimization share guidelines and innovative techniques that will help you plan and execute a comprehensive SEO strategy. Complete with an array of effective tactics from basic to advanced, this third edition prepares digital marketers for 2016 with updates on SEO tools and new search engine optimization methods that have reshaped the SEO landscape Novices will receive a thorough SEO education, while experienced SEO practitioners get an extensive reference to support ongoing engagements.

Comprehend SEO's many intricacies and complexities Explore the underlying theory and inner workings of search engines Understand the role of social media, user data, and links Discover tools to track results and measure success Examine the effects of Google's Panda and Penguin algorithms Consider opportunities in mobile, local, and vertical SEO Build a competent SEO team with defined roles Glimpse the future of search and the SEO industry Visit the book website

(<http://www.artofseobook.com>) for FAQs and to post your own burning questions. You'll have access to special offers and discounts on various SEO tools and services. You can also get exclusive access to instructional videos related to the concepts in the book by sending an email to bonuses@artofseobook.com.

Dopo anni di presenza attiva su forum autorevoli dedicati a Joomla! e alla SEO (Search Engine Optimization) gli autori hanno constatato una sempre maggiore consapevolezza nell'importanza della SEO come un'attività fondamentale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Se poi si applica la SEO al noto CMS (Content Management System) Joomla, si scopre come questo sia perfettamente attrezzato per il posizionamento dei siti sui motori di ricerca.

Taking WordPress to the next level with advanced plugin development WordPress is used to create self-hosted blogs and sites, and it's fast becoming the most popular content management system (CMS) on the Web. Now you can extend it for personal, corporate and enterprise use with advanced plugins and this professional development guide. Learn how to create plugins using the WordPress plugin API: utilize hooks, store custom settings, craft translation files, secure your plugins, set custom user roles, integrate widgets, work with JavaScript and AJAX, create custom post types. You'll find a practical, solutions-based approach, lots of helpful examples, and plenty of code you can incorporate! Shows you how to develop advanced plugins for the most popular CMS platform today, WordPress Covers plugin fundamentals, how to create and customize hooks, internationalizing your site with translation files, securing plugins, how to create customer users, and ways to lock down specific areas for use in corporate settings Delves into advanced topics, including creating widgets and metaboxes, debugging, using JavaScript and AJAX, Cron integration, custom post types, short codes, multi site functions, and working with the HTTP API Includes pointers on how to debug, profile and optimize your code, and how to market your custom plugin Learn advanced plugin techniques and extend WordPress into the corporate environment.

The Art of SEO

Strategia digitale per fare business con Facebook, SEO, email & co.

The Plain English Guide to SEO (Including Penguin, Panda and EMD Updates)

Diventare un SEO Professionista

Professional WordPress Plugin Development

Marketing Formula. Sistemi per far crescere la tua azienda Guida pratica per migliorare i risultati del tuo business

eCommerce con WordPress e Woocommerce

Questo libro, unico nel suo genere, spiega come applicare diverse strategie di Search Engine Optimization (SEO) a un sito e-commerce e rivela i segreti per arrivare tra i primi risultati dei motori di ricerca. Il volume, adatto a qualsiasi tipologia di piattaforma e-commerce e ricco di esempi concreti, si rivolge sia a coloro che possiedono un sito e vogliono posizionare al meglio i propri prodotti sul web, sia agli esperti di marketing che desiderano migliorare le proprie conoscenze. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità nel campo del web marketing, acquisendo una conoscenza approfondita della SEO e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page, e del link building. Scoprirete così come lavorano i consulenti SEO con le aziende per ottenere i risultati desiderati e apprenderete le strategie principali per ottimizzare i contenuti di un e-commerce, in modo che siano graditi sia ai lettori

che ai motori di ricerca. Dalla progettazione di un piano di promozione di un sito web all'analisi approfondita della sua struttura (home page, pagine di categoria e di prodotto) verranno mostrati diversi strumenti SEO per incrementare la produttività di un e-commerce, prestando particolare attenzione alla Google Search Console. Non manca, infine, un capitolo che illustra i 50 motivi per cui Google decide di penalizzare un e-commerce.

Una guida completa, aggiornata, e pratica per creare i contenuti più efficaci per la tua attività di comunicazione online! Il nuovo libro dell'autore di "SEO Google", il best seller di web marketing che ha venduto 5.000 copie solo in digitale. "Content marketing" è un manuale pratico per comprendere e mettere subito in pratica le più efficaci tecniche e strategie di content marketing sui social network, siti web e blog. Una guida utile e un vero e proprio strumento di lavoro sia per le aziende sia per tutti coloro che vogliono promuovere se stessi e i propri servizi online attraverso l'esame delle metodologie da adottare, gli esempi, le case histories e le interviste a brand e professionisti che utilizzano queste strategie con successo. Il libro spiega, passo dopo passo, in modo semplice e accessibile a tutti, i metodi per mettere in pratica le tecniche di content marketing più efficaci: real time marketing, newsjacking, storytelling, vintage marketing, copywriting persuasivo, content marketing comportamentale, neuromarketing, e molto altro. Inoltre viene fornita una metodologia per gestire i contenuti grazie al modello Personas e al piano editoriale, e fornisce un'analisi dettagliata degli strumenti a disposizione per gestire le attività di content marketing. Argomenti principali dell'ebook . Web e social tra pubblicità e contenuti . Blog e social network: conoscere gli strumenti . Le strategie di content marketing: dentro la mente del pubblico . Le tecniche di content marketing più efficaci . Il piano editoriale: come calendarizzare le attività di content marketing . Interviste: "dietro le quinte" del content marketing . Strumenti e tools per fare content marketing Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare le tecniche di content marketing e metterle subito in pratica . Per usare il content marketing in modo strategico sui tuoi canali social . Per usare il content marketing in qualunque settore e con qualunque budget, adattando i contenuti di comunicazioni ai tuoi prodotti e al tuo stile . Per imparare a creare e pianificare una campagna di content marketing veramente efficace L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare content marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web . Ai formatori e docenti di comunicazione, per utilizzare esempi pratici una guida utile e aggiornata da utilizzare nei i loro workshop e corsi Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare ogni contenuto online . Content marketing per blog, social network e siti internet . Glossario delle parole chiave e approfondimenti web . Interviste a professionisti del settore e case history . Più di 80 immagini esplicative

Realizzato da esperte del settore, questo manuale, dal taglio pratico e leggero, vuole trasmettere, in modo facile e operativo, gli strumenti essenziali della nuova comunicazione e del marketing digitale a tutti gli addetti ai lavori del settore vinicolo. Questo libro, caro imprenditore del settore vinicolo, è proprio per te, che devi capire i meccanismi e gli strumenti base del mestiere della comunicazione digitale, prima di affidarti "alla cieca" ad agenzie e liberi professionisti. Meglio ancora se tu stesso vorrai acquisire le competenze di base per cimentarti in prima persona nella comunicazione web e social dei valori della tua azienda, dei tuoi vini, della tua immagine, dei tuoi marchi, etc. Il settore vinicolo italiano è un'eccellenza assoluta del nostro paese e tutti sappiamo quanto i nostri vini siano apprezzati in tutto il mondo e quanto pesi la domanda estera sul nostro fatturato. Tuttavia, sebbene siamo maestri nel produrre il vino, non sempre siamo altrettanto bravi a promuoverlo online, sui nuovi canali che sempre di più faranno la differenza

per le esportazioni e le vendite in generale. Caro imprenditore vinicolo, non puoi permetterti più il lusso di rimanere ancorato alle vecchie, tradizionali, logiche commerciali, alle solite fiere ed ai soliti agenti. Tutto questo va benissimo ma è ora di ampliare gli orizzonti verso le nuove opportunità digitali, del web, dei social e dell'e-commerce. Dunque, cosa aspetti a rilanciare il tuo marchio vinicolo? Davvero non vuoi cogliere questa incredibile opportunità? Non credo. Dunque, sono convinto che sei pronto ed hai le motivazioni giuste per leggere questa pratica guida al web marketing del vino, aprendoti finalmente a nuove opportunità commerciali. Forse è proprio questa l'occasione che aspettavi da tempo. Nota Prefazione a cura di Giancarlo Gariglio
Con intervista a Edoardo Raspelli

Gestire la vostra reputazione online è più importante che mai! Nell'attuale scenario dei social media, la reputazione può essere annientata da un tweet. Quel che occorre è un piano di online reputation management che consenta al vostro brand di resistere a qualsiasi avversità. Ecco esattamente a cosa serve questo libro: creare un sistema di pronto intervento personalizzato che vi aiuti a gestire le conversazioni online, ma ancor più a costruire la vostra reputazione sul Web.

- Più di un piano di intervento – imparate a realizzare un piano che crei opportunità per il vostro brand e ne massimizzi la presenza online
- Gettate le basi – utilizzate Google Analytics, Google Alert e gli altri strumenti di misurazione dei social media per individuare i vostri clienti e intercettare i trend
- Coinvolgete gli esperti – scoprite come far leva sulle competenze dei professionisti delle PR e del vostro gruppo di lavoro
- Imparate ad ascoltare – avvantaggiatevi degli aggregatori di social media, delle notifiche di Google, delle recensioni su Amazon e degli hashtag su Twitter per il monitoraggio
- Entrate nella conversazione – create dei messaggi ottimizzati per mobile e siate sicuri che si adattino allo stile peculiare di ogni social network
- In caso di problemi – sappiate reagire immediatamente con un piano accurato di pronto intervento
- L'opportunità – capite come gestire un problema immediatamente e in modo efficace per costruirvi una buona reputazione.

La guida rapida per spingere siti e blog WordPress verso i primi posti nei risultati dei motori di ricerca

La tua reputazione su Google e i Social Media

Trucchi e Segreti per Migliorare il Posizionamento Nei Motori Di Ricerca

DIZIONARIO DEL DIGITAL MARKETING

Promuovere, sedurre e vendere con i contenuti

MANUALE DI WORDPRESS PER TUTTI!

La battaglia dell'attenzione si vince con i contenuti, attraverso i quali raggiungere e stimolare l'interesse di potenziali clienti. In un momento in cui i media tradizionali perdono terreno a vantaggio di app e media digitali, ogni azienda/organizzazione ha l'opportunità di diventare essa stessa un editore, producendo e curando i propri contenuti: testi, video, infografiche e molto altro. Content marketing vuole aiutarvi a ragionare come professionisti, analizzando i bisogni dei destinatari che volete contattare, pianificando le attività necessarie, con metodo e continuità. Strategie, consigli per un piano editoriale corretto e best practice di aziende e specialisti rendono questo volume un programma da applicare subito. Il content marketing vi consente di emergere dal mare magnum della rete, permettendovi di conquistare l'attenzione e la fiducia dei vostri clienti, attuali e futuri. È una delle grandi opportunità per il vostro business.

Terza edizione di uno dei bestseller della collana di Digital Marketing, questo libro illustra come funzionano i principali strumenti del web marketing a disposizione delle

Piccole e Medie Imprese. Come sfruttare in pieno le opportunità di business offerte della rete? Come creare il mix migliore di strumenti digitali e tradizionali per emergere, farsi trovare, stabilire relazioni e raggiungere nuovi clienti? Come ottimizzare gli investimenti e decidere il budget? L'autrice guida il lettore passo dopo passo nel definire il piano marketing digitale, presenta i principali strumenti a disposizione (SEO, social media, e-mail marketing ecc.) e svela i segreti per ottenere risultati soddisfacenti. Completano il libro esempi di PMI che hanno usato con successo Internet per migliorare il loro business.

Sei un consulente di web marketing? Scommetto che hai sempre cercato un manuale di supporto pratico e concreto per la tua attività. Ho una buona notizia per te: l'hai trovato! Hai tra le mani il primo manuale operativo per consulenti di web marketing in grado di accompagnarti nei vari step della consulenza (compilazione del brief, formulazione del preventivo, analisi di scenario ed elaborazione della strategia) e nella gestione del rapporto col cliente. Un libro facile e piacevole da leggere, ma soprattutto utile, con modelli, strumenti e template illustrati per migliorare la tua produttività e semplificare il tuo lavoro. In ogni capitolo di questo manuale scoprirai come diventare un consulente di web marketing migliore, capace di produrre risultati concreti e misurabili per i tuoi clienti. Troverai inoltre l'esclusivo Web Consultant Canva®, una sorta di road map che ti guiderà verso le migliori soluzioni strategiche.

Europe's Bestselling SEO Book Just Got Even Better! New edition re-written for 2015, including more case studies than ever beforeIncludes FREE Book: How to Get to the Top of Google+ Local/Google Maps*****Includes FREE Expert Website, SEO & Marketing Review and Strategic Plan worth £186*** Europe's Bestselling SEO Book in History: #1 in Advertising #1 in Web Marketing #1 in Sales and Marketing #1 in E-Commerce Get to the Top of Google - Now updated for 2015, including all latest Google Penguin, Panda, Hummingbird, Pigeon and Exact Match Domain Updates. Ever wondered how websites get to the top of Google? Experienced Google Ranking Expert Tim Kitchen shares the secrets of the industry that many pay tens of thousands for. You will learn: How to get your website on the first page of Google How to get your website showing up multiple times on the first page (one of my websites shows up 6 in the first 7 results!!) The 3 'Dirty Secrets' that expensive SEO (Search Engine Optimisation) Experts don't want you to know What you can do for the price of 2 ½ cups of coffee that could have your website ranking top in as little as a day (I have done exactly this and I'll show you how) The small things you can do to make a BIG difference How to pick apart your competitor's strategies online and find their weaknesses How to pull off the famous 'Google Leapfrog' How to tell if you're wasting money on your SEO company How to make people click on your website even if it shows up below your competitors! How to avoid the deadly mistakes that can lead to Google removing your site from the listings How to survive and thrive post-Penguin Why SEO will exist as long as Search Engines exist, and how to develop a future-proof strategy. NEW SECTION: Penalty Recovery Case Studies In this section, you'll learn how to recover your site from Google ranking penalties. See real life case studies, how long recovery took, and what it meant for the businesses involved. If your website has been affected by a Google Penalty, this section will show you exactly what to do to get your rankings back on track. Learn How To Rank Your Website What most people don't understand is that once you know what to do, it's actually extremely straightforward to rank highly in Google. But there's a lot of misinformation and misunderstanding out there, and many businesses feel that they don't have the time or expertise. The truth is that you can improve your visibility in as much time as you have available, whether it's an hour per month or 2 hours per day. Whether or not you plan to do your own marketing, it's absolutely crucial that you***

understand the principles behind good ranking so that you judge the quality of the work being carried out. About Exposure Ninja Tim Kitchen is a Search Engine ranking expert and Head Ninja at Exposure Ninja. Exposure Ninja works and consults with over 800 businesses each year, in every imaginable market around the world. This real-world experience is what he draws from in this book to show you real life, proven examples of getting websites to the top of Google. He also regularly teaches SEO to more than 3,500 small business owners through his books, courses and videos. In this updated version of the book he shares everything he has learnt from the past 9 years of getting websites to the top of Google.

Fai di te stesso un brand

Crea, gestisci e lavora con il tuo blog

LinkedIn for Business - The 15% Conversion Rate Marketing & Lead Generation Strategy for B2B Sales

Mastering Search Engine Optimization

Content Marketing efficace e strategie SEO vincenti

SEO & Content

From Crisis to Opportunity

La comunicazione di un'azienda veste un ruolo fondamentale nel raccontare la parte più umana della propria realtà e lo scopo condiviso con la comunità. Le aziende sono sempre più percepite come attori sociali e culturali, oltre che economici: vogliamo conoscere non solo i loro prodotti e i loro servizi, ma soprattutto la visione, i valori a cui si ispirano e lo scopo che li caratterizza. Si tratta di una vera e propria rivoluzione per una categoria abituata a pensarsi in base ai numeri di fatturato. People buy people: è molto più che una strategia, è una nuova visione con cui le aziende devono confrontarsi e in questo libro l'autrice ne spiega origini e applicazione. Nel testo vengono approfonditi i cambiamenti della comunicazione attuale e analizzati tutti i canali più utili per le aziende dal punto di vista della comunicazione human to human e del purpose marketing. Oggi infatti è tempo per la comunicazione aziendale di riscoprire il valore del brand come attore di significato e di relazione con la sua comunità, virtuale e reale. Il libro è rivolto principalmente a due categorie: □ comunicatori d'impresa (giornalisti, blogger, social media manager, digital strategist, influencer, ma anche grafici, web master e marketer) che potranno trovarvi un percorso per costruire e confrontarsi su questa nuova sensibilità di mercato. Il testo è particolarmente utile ai giornalisti che vogliono affacciarsi al mondo della comunicazione aziendale, integrando le proprie conoscenze professionali con una visione human to human come punto di contatto tra online e offline; □ imprenditori, che potranno rinnovare la loro visione e introdurre nella comunicazione aziendale una nuova sensibilità da valorizzare o da sviluppare. La comunicazione human to human è un linguaggio che tutte le aziende possono imparare a parlare, senza alibi riguardanti dimensioni o fatturato. Le case histories che troverai in queste pagine vengono spesso da esempi di aziende strutturate e di brand internazionali; vi sono tuttavia anche storie di piccole aziende, che hanno declinato la visione H2H nella propria realtà aziendale, attraverso piccoli ma essenziali cambiamenti.

LinkedIn is the best platform on earth to find targeted business (B2B) customers and to generate sales. As a Marketing Consultant, I hear entrepreneurs saying "LinkedIn doesn't work". If you're one of them, PLEASE get this book. BUT, If you're looking forward to hearing something NEW and that comes from REAL LIFE EXPERIENCE, then you should get it NOW. Why? Because inside you will learn my personal B2B Lead Generation strategy that has allowed me to convert 15% of the

Read Free Seo E Social Wordpress Ottimizzare Wordpress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media

people I contact with LinkedIn into potential customers! LinkedIn for Business - The 15% Conversion Rate Marketing & Lead Generation Strategy for B2B sales will help you: - APPLYING THE 15% CONVERSION RATE LEAD GENERATION STRATEGY: I will explain to you in detail the strategy that I have personally developed to convert 15% of the people contacted into new leads with my LinkedIn marketing strategy to generate sales. I will provide you with the specific funnel that I have used, and a series of message templates that have helped me during these years - MAKING USE OF LINKEDIN ADS AND GROUPS TO GENERATE BUSINESS OPPORTUNITIES: I will guide you in creating successful LinkedIn ads campaigns and make the best use of your professional LinkedIn page and your LinkedIn group - USING THE STRAIGHT LINE METHODOLOGY TO SELL MORE: I will explain how to conclude more business negotiations through the Straight Line methodology invented by Jordan Belfort - POSITIONING YOURSELF AS THE INDUSTRY LEADER: I will guide you in attracting business opportunities passively through concrete LinkedIn marketing skills - IDENTIFYING YOUR IDEAL B2B CUSTOMER: I will help you identify who your ideal B2B customers are, to understand their behaviour and to use LinkedIn marketing to reach them effectively - AUTOMATE YOUR LEAD GENERATION STRATEGY WITH ROBOTIC PROCESS AUTOMATION: I will explain to you how to use Robotic Process Automation to spend even less time in generating new business opportunities and ensure that you can focus on what is most important, that are, sales. If you're willing to generate thousands of B2B leads and sales through LinkedIn Marketing, this book is for you! Best Matteo Romano

Atteggiamenti e tecniche per costruire una forte identità online Ti sei mai chiesto: "Perché dovrebbero assumermi?", oppure "Perché dovrebbero acquistare da me?". Partendo da queste due semplici domande, si sviluppano tutti i ragionamenti sul Personal Branding efficace, che porta risultati. In questo libro traccio un percorso per trasformare il tuo nome in un brand riconoscibile e riconosciuto. Affinché la tua strategia di branding abbia successo, chi ti percepisce deve maturare la convinzione che esistano differenze significative tra te e il resto dell'offerta. Gestire la propria immagine, creare contenuti e alimentare le relazioni sono competenze vere che non si improvvisano in pochi giorni. Essere in grado di fronteggiare le problematiche tecniche e comunicative significa imparare un mestiere complesso e ottenere un vantaggio competitivo. Questo è un momento di grande cambiamento sociale e lavorativo. Non ci sono più le certezze, in fatto di stabilità del lavoro, che c'erano nel secolo scorso e oggi nessun lavoro è per sempre. Essere riconosciuto come un esperto del settore ti favorirà sia nella ricerca di occupazione che nel vendere i tuoi prodotti e servizi. L'obiettivo più alto del creare un brand di se stessi è ottenere opportunità, contatti e l'interesse di chi ti segue. L'opportunità è il primo passo verso la realizzazione dei tuoi sogni.

Il web cambia continuamente e con estrema velocità. Il tuo successo, come professionista e manager, dipende dalla capacità di anticipare le tendenze e gestire, in modo veloce e intelligente, le diverse leve del digital marketing. Se ragioni sempre allo stesso modo, otterrai sempre le stesse vecchie risposte e ti sentirai un po' come il primo risultato nella seconda pagina di Google. SEO & Content svela le tendenze di domani delle principali fasi della presenza digital di un'azienda: SEO, content marketing, user experience, monetizzazione, social media marketing, email marketing e web analytics. Una fucina di idee nata dall'esperienza sul campo dei due autori e dal contributo di grandi professionisti, protagonisti del think tank SEO&LOVE, l'evento degli innamorati del digital per comprendere come cambierà la comunicazione aziendale.

Seo Joomla!

Post Corona

Le parole per comprendere un mondo in continua evoluzione

Creare rapidamente e facilmente siti web professionali a costo zero

Tra informatica e mare

SEO e Social per WordPress

SEO, Pratico e Operativo

Il nostro obiettivo è stato realizzare il MANUALE SULLA SEO più essenziale, facile, intuitivo e pratico. Scritto da un esperto del settore, questo manuale si rivolge sia agli addetti ai lavori, in cerca di un fedele vademecum operativo, sia ai neofiti che vogliono apprendere la sapiente arte della Search Engine Optimization. Sì, perché crediamo che questa disciplina sia il vero motore e fulcro, del mondo del Web Marketing e la sua conoscenza sia imprescindibile per chiunque voglia operare con successo nell'economia di internet. Detto ciò, ti spiego subito a cosa ti servirà questo libro... . A indicizzare, ottimizzare e posizionare una pagina web o un intero sito internet per qualsiasi parola chiave . A scrivere contenuti SEO friendly, imparando l'arte del Content Marketing . A scegliere le Keywords più performanti per il tuo progetto SEO . A lavorare secondo i crismi del SEO Strategico . A integrare al meglio la SEO con la SEM e il Social Media Marketing . A non cadere nei tranelli di Google . A riconoscere ed evitare i più comuni errori della SEO . A scoprire e gestire eventuali penalizzazioni di Google . A rimanere sempre aggiornato su tutte le novità di questo settore . In definitiva, a diventare un SEO specialist professionale A chi si rivolge questo libro? . A SEO principianti che vogliono diventare SEO Specialist Professionisti . A Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti che vogliono gestire autonomamente il proprio Web Marketing apprendendo le tecniche della SEO . A blogger che vogliono aumentare in modo esponenziale le proprie visite e diventare delle star del web . A Web Designer e Web Master che vogliono ampliare le proprie competenze professionali . A Web Marketer che vogliono accrescere la propria professionalità e opportunità professionali grazie alla SEO . A Formatori e Docenti di Comunicazione e Web Marketing che vogliono una guida pratica e operativa per i propri corsi . A Studenti di Comunicazione e aspiranti SEO in generale

Pensi che il blog sia uno strumento obsoleto o superato? Ti sbagli! Questo libro ti dimostrerà il contrario e ti farà conoscere le opportunità offerte dai blog per coltivare una passione o sviluppare un business. Partendo dalle basi e dai concetti più semplici, imparerai a padroneggiare questo strumento e a usarlo con successo per raggiungere i tuoi obiettivi.

New York Times bestseller! "Few are better positioned to illuminate the vagaries of this transformation than Galloway, a tech entrepreneur, author and professor at New York University's Stern School. In brisk prose and catchy illustrations, he vividly demonstrates how the largest technology companies turned the crisis of the pandemic into the market-share-grabbing opportunity of a lifetime." --The New York Times "As good an analysis as you could wish to read." --The

Financial Times From bestselling author and NYU Business School professor Scott Galloway comes a keenly insightful, urgent analysis of who stands to win and who's at risk to lose in a post-pandemic world The COVID-19 outbreak has turned bedrooms into offices, pitted young against old, and widened the gaps between rich and poor, red and blue, the mask wearers and the mask haters. Some businesses--like home exercise company Peloton, video conference software maker Zoom, and Amazon--woke up to find themselves crushed under an avalanche of consumer demand. Others--like the restaurant, travel, hospitality, and live entertainment industries--scrambled to escape obliteration. But as New York Times bestselling author Scott Galloway argues, the pandemic has not been a change agent so much as an accelerant of trends already well underway. In *Post Corona*, he outlines the contours of the crisis and the opportunities that lie ahead. Some businesses, like the powerful tech monopolies, will thrive as a result of the disruption. Other industries, like higher education, will struggle to maintain a value proposition that no longer makes sense when we can't stand shoulder to shoulder. And the pandemic has accelerated deeper trends in government and society, exposing a widening gap between our vision of America as a land of opportunity, and the troubling realities of our declining wellbeing. Combining his signature humor and brash style with sharp business insights and the occasional dose of righteous anger, Galloway offers both warning and hope in equal measure. As he writes, "Our commonwealth didn't just happen, it was shaped. We chose this path--no trend is permanent and can't be made worse or corrected."

La popolarità di WordPress come strumento di blogging e sviluppo Web è in crescita esponenziale in tutto il mondo, il che ne fa attualmente il CMS più utilizzato in assoluto, con un'evoluzione costante e una sempre più ampia disponibilità di estensioni (plugin) e temi che ne moltiplicano le funzionalità e i campi di applicazione. Una di queste estensioni è il plugin WooCommerce, che a sua volta è quello più diffuso fra gli sviluppatori di siti e-Commerce basati appunto su WordPress. È proprio l'abbinamento fra WordPress e WooCommerce che rende oggi possibile a chiunque creare un negozio online dotato di tutte le caratteristiche tipiche di un sito e-Commerce professionale.

Il Buzz Marketing. Come Scatenare il Passaparola e Far Parlare di Sé e dei Propri Prodotti. (Ebook Italiano - Anteprima Gratis)

Prevenire, monitorare, curare

Ottimizzare Wordpress per posizionarsi su motori di ricerca e social media
SEO power. Strategie e strumenti per essere visibili online

Tutto ciò che occorre per creare un sito o un blog. Gli strumenti e le impostazioni per i contenuti e la grafica del sito. L'agestione di Wordpress e il suo potenziamento con i plugin

Creare un negozio online con il CMS piu' diffuso del mondo

Guadagnare su internet con Wordpress

Programma di Il Buzz Marketing Come Scatenare il Passaparola e Far Parlare di Sé e dei Propri

Prodotti COME DEFINIRE TARGET E MESSAGGIO Come arginare reazioni negative senza perdere onestà e schiettezza. Come si dividono gli utenti di internet e a quali gruppi va rivolta l'attenzione. Qual è il primo passo di una campagna di buzz marketing. Come conoscere il mercato per individuare il proprio target di riferimento. **COME FARE BUZZ MARKETING SU BLOG E FORUM** Quali e quante tipologie di blog esistono e perché sono autorevoli per i consumatori. Quali sono i requisiti che un blog deve possedere per implementare la strategia di buzz marketing. Con quali mezzi i blogger possono essere coinvolti nella campagna di buzz marketing. **Buzz Marketing e Crowdturfing: cosa sono e perché è così importante non confonderli. COME FARE BUZZ MARKETING SUI SOCIAL** Quali sono i social più famosi e i loro rispettivi target di riferimento e meccanismi di funzionamento. Quali sono le regole base per creare una fan page di successo su facebook. Come avere followers numerosi su Twitter seguendo pochi ma importanti accorgimenti. Perché è fondamentale acquisire visibilità su Google+ e come riuscirci. **COME FARE BUZZ SU YOUTUBE** Come e perché YouTube è un ottimo trampolino di lancio per il messaggio viarle di una campagna di Buzz Marketing. Come stimolare il buzz sottoponendo il video virale all'attenzione degli influencer e delle community più attive. Come montare un video SEO friendly facendo interagire Youtube con gli altri social network. Come agevolare il decollo del buzz pubblicando inserzioni a pagamento. **COME APRIRE UN'AGENZIA DI BUZZ MARKETING** Quali e quante sono le figure professionali necessarie per aprire un'agenzia di comunicazione. Come promuovere la tua agenzia di comunicazione nel modo più consono alle tue esigenze. Come misurare il passaparola per valutare il successo di una campagna di marketing. Quali sono gli errori da evitare in una campagna di Buzz Marketing.

La prima guida a SEO e Social per WordPress. WordPress è progettato per gestire al meglio i contenuti, quindi rappresenta una delle scelte più strategiche dal momento che il contenuto è sovrano e Google, come e più di altri motori di ricerca, lo mette al primo posto quando si tratta di valutare un sito. I fattori coinvolti nel posizionamento sui risultati delle ricerche, tuttavia, sono decine e in gran parte sconosciuti o in continua evoluzione, il che si traduce nell'impossibilità di garantire un risultato anche quando ci sono le migliori premesse da parte di chi si occupa di ottimizzare i contenuti e la struttura di un sito seguendo i principi della SEO. Conoscere le linee guida della SEO e applicarle al meglio all'interno di WordPress, quindi, è sicuramente un modo per riuscire a competere con le migliaia di altri siti che aspirano a raggiungere i vertici delle SERP, le pagine dei risultati di Google e altri motori. Questa guida, unica nel suo genere, vi introduce alle strategie e alle tecniche SEO attraverso le impostazioni e i componenti che WordPress mette a disposizione, illustrandone l'applicazione nell'ottimizzazione dei contenuti, nella loro protezione e nella creazione dei requisiti che possono da una parte aiutare a scalare le SERP e dall'altra a evitare penalizzazioni e conseguenti retrocessioni. Fra gli argomenti trattati: Installazione e configurazione di WordPress da un punto di vista SEO. Strategie di ottimizzazione dei contenuti attraverso le parole chiave più efficaci. Scelta e utilizzo dei plugin più adatti all'ottimizzazione per i motori di ricerca. Registrazione sui motori e analisi del traffico e delle statistiche di accesso al sito e ai contenuti. Promozione di siti e blog sui motori di ricerca, sugli aggregatori e sui social media. Prevenzione del plagio e altri metodi per scongiurare le penalizzazioni.

In questo volume, utile sia ai principianti sia agli esperti, WordPress viene utilizzato per una serie di progetti volti a monetizzare o promuovere contenuti, servizi e prodotti, applicando le tecniche più efficaci di SEO e Internet marketing. Oltre alle istruzioni su installazione e configurazione, sono illustrati i passi e le tecniche per creare e gestire una serie di progetti che vanno dal blog professionale alla vendita di contenuti ad accesso riservato, introducendo all'utilizzo degli strumenti che permettono di generare profitti e promuovere qualsiasi prodotto o attività. Ampio spazio è dato ai sistemi per la promozione e vendita diretta, tramite download di infoprodotti come ebook, video e audio oltre ai prodotti tradizionali e ai servizi personalizzati di consulenza e didattica. Il volume è rivolto a chiunque, attraverso l'utilizzo di WordPress, voglia accrescere le

proprie competenze e migliorare i risultati della propria attività commerciale, applicando le tecniche di marketing per l'acquisizione di nuovi clienti. Installazione e configurazione ottimale di WordPress Progetti web orientati al marketing e alla vendita di servizi e prodotti sul Web Tecniche SEO per il posizionamento e l'indicizzazione rapida nei motori Strategie per la promozione incrociata tramite social network e microblogging Sistemi di monitoraggio dei risultati per ogni genere di progetto Risorse gratuite e commerciali selezionate Strategie di raccolta, selezione e gestione dei contenuti finalizzate al marketing e SEO Analisi delle tendenze di mercato e ricerca per individuare la nicchia ideale e più promettente.

Dopo il successo di Funnel Marketing Formula, con “Marketing FormulaTM” Michele Tampieri è andato oltre al funnel. Michele ha voluto condividere, con la praticità che lo contraddistingue, consigli, strategie e tattiche che, generalmente, un imprenditore paga migliaia di euro per averle. Questo libro ti darà la consapevolezza di capire cosa e come fare marketing per ottenere risultati. Il marketing è una materia difficile e complicata ma, quando hai una guida esperta e il giusto atteggiamento, i risultati arrivano. Con questo libro l'autore vuole aiutarti a vedere (e fare!) le cose diversamente, per ottenere risultati diversi e aumentare il tuo grado di consapevolezza nel progettare, creare o ottimizzare il tuo livello di conoscenze nel fare marketing efficace, oggi. Non esiste una pozione magica ma esiste una Formula in grado di sbloccare i due più grandi ostacoli degli imprenditori che cercano risultati: i Comportamenti e le Azioni. In tanti credono che “fare” marketing sia il mero sviluppo di un sito web o la singola pubblicazione di una campagna pubblicitaria su Facebook. Forse per alcuni può funzionare. Ma solo all'inizio. Se vuoi scalare dovrai fare “cose” più importanti e, se sei già in grado di vederle, sarai già un passo avanti alla tua concorrenza. Quindi, perché Marketing FormulaTM? Perché con la Marketing FormulaTM potrai concretamente avere un metodo in grado di accompagnarti a migliorare il livello di attività da compiere e, ancora più importante, acquisirai il livello della mentalità da adottare. e ancora: • con la Marketing FormulaTM potrai implementare la tua visione facendo quella chiarezza indispensabile nei passaggi che devi compiere; • con la Marketing FormulaTM potrai espandere le tue conoscenze e la tua preparazione, per comunicare efficacemente in un mondo (l'online), che mai come oggi è diventato un ambiente competitivo e pericoloso; • con la Marketing FormulaTM potrai acquisire e rafforzare le abitudini necessarie per ottenere performance eccellenti; • con la Marketing FormulaTM potrai creare o rivedere il tuo progetto con “occhi nuovi”; • con la Marketing FormulaTM potrai sviluppare il tuo piano, mettendo ordine nel caos delle tante attività per “fare” marketing in modo efficace; • con la Marketing FormulaTM potrai veder crescere il tuo business, grazie a numeri che ti parleranno e ad azioni mirate, evitando così di disperdere preziose risorse.

Strategie SEO per l'e-commerce

Per chi lo è già e vuole migliorare e per chi vuole diventarlo, con un metodo

Come creare Blog e Siti professionali, gratis, partendo da zero

Wordpress for dummies

How to Get to the Top of Google

Content marketing

Blogging professionale con WordPress

Il libro, scritto da un SEO Specialist professionista da anni, è pensato per offrire una guida esperta sul percorso e sulle caratteristiche che un vero professionista dell'ottimizzazione per Google deve avere.

Libro aggiornato a Gennaio 2021, contiene la SEO CHECKLIST 2021! Questo testo, ricco di esempi chiari, pratici ed applicabili a siti di qualsiasi tipo e dimensione, fatti a mano o con WordPress, ha il vantaggio di essere il risultato di un'esperienza pluriennale sul campo ed è rivolto sia ai webmaster che desiderano arricchire le proprie conoscenze, sia a chi si sta avvicinando per la prima volta all'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). L'obiettivo del manuale, che contiene anche la checklist SEO 2021, è migliorare la visibilità dei siti web per

Read Free Seo E Social Wordpress Ottimizzare Wordpress Per Posizionarsi Su Motori Di Ricerca E Social Media

farsi trovare più facilmente in Rete. Seguire queste direttive aiuterà i search engine a scansionare, indicizzare e posizionare meglio i contenuti online. Viste individualmente, queste raccomandazioni sembrano semplici aggiustamenti, ma combinate insieme hanno un forte impatto sul posizionamento in SERP. Chi ha qualche conoscenza di SEO già conoscerà alcuni dei temi trattati, in quanto elementi fondamentali, ma può darsi che, data la continua evoluzione di questo mondo, non ne stia traendo il massimo vantaggio o non conosca alcune pratiche od aggiornamenti. Resta il fatto che conoscere ed applicare al meglio le SEO guidelines è indispensabile per superare tutti gli altri siti web che vogliono raggiungere la prima pagina nella SERP organica. Grazie a questa guida potrete migliorare le vostre abilità acquisendo una conoscenza approfondita dell'argomento e delle principali tecniche di ottimizzazione on-page e off-page. Imparerete ad usare diversi strumenti SEO e a sfruttare i social network per aumentare la visibilità in Rete, il tutto affiancato da nozioni di SEM (SEO, SEA), SMM (SMO, SMA) e Microsoft Excel. Sebbene la guida sia incentrata sull'ottimizzazione per i motori di ricerca, è assolutamente da sottolineare l'estrema importanza di tenere in considerazione gli utenti e cosa sia meglio per loro, i clienti finali sono i navigatori, non i motori di ricerca. Senza questa fondamentale attenzione è inutile sforzarsi in modifiche eccessive perché non porterebbe ai risultati sperati. Il contenuto è sovrano e tutti i motori di ricerca lo mettono al primo posto nella valutazione di un sito.

L'autore disegna un nuovo modo di avvicinarsi all'informatica, rendendola una fonte d'ispirazione e un modello da seguire per tutti coloro che coltivano la bellezza della libertà e sono alla ricerca di una cultura rivolta all'eccellenza professionale. Una lettura irrinunciabile per aspiranti entrepreneur e startupper, professionisti o manager che vogliono aumentare la loro efficacia sul lavoro e nella vita privata. L'amore per il mare è sottile, profondo, dedicato, così come la passione per l'informatica che viene raccontata come una compagna di viaggio in ogni sfumatura.

Blog di successo for dummies

Come Scatenare il Passaparola e Far Parlare di Sé e dei Propri Prodotti

Il primo manuale operativo per consulenti di Web Marketing

Dive Into SEO