

## Sociologia Del Turismo

Este libro se propone explicar y analizar algunos de los principales efectos sociales que son provocados por el desarrollo del turismo moderno. La justificación de la obra viene determinada por la necesidad de proporcionar a los estudiantes de la carrera de turismo un único y adecuado texto que recogiera de forma conjunta los temas más sobresalientes en sociología del turismo. El contenido es el resultado de la larga experiencia del autor a través de numerosas lecturas, investigaciones, publicaciones y años de docencia, que hacen que centre su redacción en aquellos aspectos que resultan más interesantes para los propios alumnos.

Como resultado de años de trabajo y estudio en el seno del Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo que se imparte en la Facultad de Empresa y Gestión Pública del Campus de Huesca de la Universidad de Zaragoza, se presenta este libro de investigación sobre turismo, un fenómeno de gran importancia desde el punto de vista social, económico y cultural. La Diputación Provincial de Huesca apoya esta obra y se plantea como reto paliar la despoblación de la provincia, siendo el turismo, entre otras, una de sus significativas apuestas. La extraordinaria situación que vive el mundo provocada por la pandemia de la covid-19 y una consecuente coyuntura de crisis que afecta sobremanera a este sector provocan respuestas desde las ciencias sociales. Así, desde la Economía, el Marketing, el Management, el Derecho y la Sociología se plantean los estudios de caso, las observaciones y las propuestas orientadas a buscar soluciones que atenden la crisis, considerando el turismo como una actividad altamente innovadora cuya dinámica implica bienestar para visitantes y sociedades de acogida.

Curso de sociología del turismo y del ocio

Turistas que llegan para quedarse

Sociologia do turismo

Turismo mochilero

**The Conference addresses the subjects of regional development in an integrated way in accordance with the principles of sustainability and provides a common forum for all scientists specialising in the range of subjects included within sustainable development and planning.**

**En este libro el turismo se presenta como un fenómeno complejo que se relaciona de muy diversas maneras con campos fundamentales de la vida social, como las estructuras de poder, la seguridad pública, las relaciones económicas, los procesos de urbanización, los eventos deportivos o los cambios demográficos. El turismo se aborda como un entramado de procesos que generan efectos ambivalentes: si bien, son muy apreciables los beneficios económicos y su influencia en el desarrollo de las sociedades, se analizan además impactos sociales que revelan su carácter problemático y conflictivo. La obra cuenta con las aportaciones de un acreditado grupo de sociólogos y sociólogas expertos en el análisis de diferentes tipos de turismo y de sus variadas repercusiones en distintos ámbitos de la sociedad española. A través de los capítulos que dan forma a esta obra colectiva se ilustran las relaciones existentes entre la Sociología y la actividad turística. No solo se justifica su valor como objeto de estudio idóneo para plantear reflexiones sociológicas acerca de las claves que definen las sociedades contemporáneas; por medio de estudios aplicados sobre casos concretos se explica también cómo la Sociología aporta herramientas metodológicas muy útiles para la gestión de un sector crucial de la economía mundial y, en especial, de la economía española.**

**un estudio sociológico sobre el proceso turístico- residencial**

**Factorias del ocio**

**Compendio de sociología del turismo para una sociología del turismo**

*This new book reviews all aspects of the phenomenon of mass tourism. It covers theoretical perspectives (including political economy, ethics, sustainability and environmentalism), the historical context, and the current challenges to domestic, intra-regional and international mass tourism. As tourism and tourist numbers continue to grow around the world, it becomes increasingly important that this subject is studied in depth and best practice applied in real-life situations. Finishing with a speculative chapter identifying potential future trends and challenges, this book forms an essential resource for all researchers and students within tourism studies.*

*Este livro constitui-se numa publicação voltada para estudantes e professores de turismo que traz algumas reflexões e ensaios sobre a Sociologia do Turismo. Discute os parâmetros pelos quais se deve nortear essa disciplina, faz um histórico de seu desenvolvimento em âmbito mundial e a coloca como instrumento analítico indispensável daqueles que estudam o Turismo como fenômeno social. Aborda o turismo do ponto de vista sociológico, as interações sociais provocadas pelo deslocamento dos turistas, seus efeitos na sociedade e possíveis desdobramentos. Ao longo do trabalho, destaca-se a preocupação em identificar o foco de estudo da sociologia do turismo. Nesse sentido, traz ensaios que relacionam o turismo com a globalização, o desenvolvimento sustentável, autenticidade e cultura, folclore, impactos na sociedade e outros. Como um livro essencialmente didático, inova na apresentação de exemplos, que ilustram as abordagens teóricas, destacados em quadros ao longo do texto. Foram incluídos casos para estudo e alguns documentos inéditos em português. Para os alunos de pós-graduação, o livro é especialmente útil à medida que explora ampla literatura internacional, atualizada, que poderá servir como referencial teórico das monografias, dissertações e teses.*

*Sociología del turismo*

*para una nova comprensión do lazer e das viagens*

*Cambios estructurales en el turismo moderno*

*Sociologia del turismo y del ocio*

**Sociologia del turismoCIS**

**Este libro analiza el fenómeno del turismo mochilero desde una perspectiva sociológica y antropológica. Analiza de un modo descriptivo y crítico la subcultura que emerge en torno a esta forma de viaje. El concepto de mochilero ha estado tradicionalmente vinculado a un tipo de viajero excepcional, que goza de más libertad en la elección, diseño y estilo de viaje que el clásico turista. En el turismo mochilero la investigación es todavía más residual, con lo que existe un marcado déficit respecto al conocimiento de este segmento de la realidad viajera. En este volumen los autores pretenden hacer un análisis del mochilero desde un doble enfoque, sociológico y antropológico, que suavice de alguna manera esa carencia de investigaciones al respecto. Por esa circunstancia los autores expresan el carácter ecléctico de esta obra para poder disponer de diferentes recursos metodológicos que les quien hacia la construcción de un perfil inicial, aproximado, de este tipo de viajero, teniendo esta investigación la condición de obra abierta que sirva de motivación para otros estudios posteriores.**

**para una nova compreensão do lazer e das viagens**

**SOCIOLOGIA DEL TURISMO**

**Sustainable Development and Planning IV**

**Mass Tourism in a Small World**

O texto aponta caminhos para um turismo responsável, consciente, e guarda um pensamento - o proveito e a boa convivência entre visitantes e visitados não depende da pasteurização dos lugares, mas da valorização e do respeito às diferenças.

El objetivo de este manual de sociología del ocio turístico es aproximar al estudiante universitario a la disciplina de la sociología del turismo. Contiene trece capítulos, organizados en torno a dos grandes apartados. El primero de ellos denominado 'Sociología, ocio y turismo' pretende abordar las dimensiones teóricas, históricas y metodológicas del estudio del ocio turístico. En una segunda parte, denominada 'La sociología del turismo', se dedica a examinar problemáticas específicas de dicha disciplina, como es el caso del desarrollo del turismo de masas y sus transformaciones más recientes, las motivaciones turísticas o los impactos socioculturales.

una explicación sociológica sobre la movilidad residencial

Sociologia Do Turismo

Sociologia del turismo bañeare

El turismo es una construcción social, como lo es la sociedad misma. Esta declaración identifica el objeto central del libro: un esfuerzo deliberado por alejarse de la corriente teorica principal de la sociología del turismo, por aproximarse al fenómeno desde un ángulo íntimo, microsocial, la interaccion anfitrión-turista y desde ella, trazar un andamiaje conceptual que permita comprender el fenómeno en conjunto. Desde esta perspectiva, se concluye que la realidad del turismo es simultaneamente objetiva y subjetiva, son los actores quienes mediante la interaccion repetida en espacios tipificados como turísticos construyen y reconstruyen tal realidad. A partir de la propuesta teorica de Peter L Berger y Thomas Luckmann, se presenta una aproximación teorica al turismo como objeto de conocimiento, la cual permite, entre otras cosas, aportar ángulos de reflexión poco explorados desde otras perspectivas teoricas y arrojar elementos que contribuyen a la comprensión sociologica de las transformaciones que la postmodernidad plantea al turismo del siglo XXI.

Esta monografía es un estudio sociológico sobre las nuevas formas de movilidad residencial que protagonizan los jubilados europeos en el mundo mediterráneo. El trabajo de campo se basa en la aplicación de entrevistas en profundidad y de una encuesta a 872 europeos, en situación de inactividad laboral, alojados en viviendas particulares ubicadas en la provincia de Alicante. El análisis de las relaciones existentes entre la nacionalidad, las estrategias residenciales y los motivos para el traslado desemboca en una clasificación que permite diferenciar entre turistas y distintos tipos de residentes. Se plantean así nuevos caminos para la investigación de los desplazamientos internacionales que, en los límites entre el turismo y la migración, se relacionan más con el consumo de ocio que con las actividades productivas. Raquel Huete, Diplomada en Turismo y Licenciada y Doctora en Sociología, es profesora en el Departamento de Sociología I y en el Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante.

ponencias y comunicaciones de sociología del turismo : A Coruña, 24-26 septiembre 1998

Folclor y sociología del turismo

Manual de sociología del ocio turístico

Sociologia del turismo