

Statistica Aziendale Analisi Svolte Con Excel

Questa monografia intende fornire una prima possibile impostazione interpretativa del processo di cambiamento contabile che, almeno a far data dal 2011, sta interessando le amministrazioni pubbliche italiane e, in special modo, le Regioni e gli enti locali, ovvero la tipologia di amministrazioni che sono oggetto specifico di questa ricerca.

Doc Italia

mensile di studi e d'informazione del Ciriec

Processi, metodologie e modelli matematici per la gestione della domanda commerciale

Do companies integrate sustainability into management systems?

L'incredibile viaggio di un developer nel favoloso mondo della Data Science

La statistica per la gestione d'impresa

Il libro analizza metodi quantitativi, modelli matematici e processi aziendali per la gestione e la pianificazione della domanda commerciale delle aziende, relativa ai prodotti ed ai servizi realizzati. Fattori competitivi quali la proliferazione della gamma di prodotti, l'introduzione continua di nuovi prodotti presso nuovi mercati o canali distributivi, il limitato ciclo di vita dei prodotti, la progettazione di attività

promozionali rivolte a fidelizzare i clienti e ad accrescere la quota di mercato aziendale, indicano il processo di Demand Planning come cruciale e strategico per la competitività delle aziende. Il testo affronta la complessità inerente la progettazione, la gestione e la manutenzione di un sistema di Demand Planning, attraverso le fasi di conduzione dei processi ad esso afferenti.

Sistemi di programmazione e controllo. Strumenti e processi per le decisioni in azienda

Scritti in onore di Isa Marchini

Cellulosa e carta

Atti del Simposio internazionale sul tema La statistica come metodologia delle scienze sociali

Linee guida, tecniche di verifica contabile e spunti pratici per gli attestatori.

Un'analisi economico aziendale alla luce di un'indagine empirica

Analisi economiche aziendali

Una storia ad alta tecnologia tra la via Emilia e il web. Un'iniziazione fatta di codici, reti, algoritmi e notti in bianco. La passione e il rigore di uno sviluppatore a caccia di soluzioni. Un'impresa da manuale sul futuro che ci attende. Un'utile e originale guida alla magia e ai segreti dell'intelligenza artificiale. Alessandro Cucci, 32 anni, lavora come Python Expertise Manager presso Energee3 srl, azienda attiva nell'information and

communications technology (ICT) con sedi a Reggio Emilia, Milano, Torino, Firenze e Roma. Nel 2016 ha fondato il PyRE (Python User Group Reggio Emilia), community locale di sviluppatori Python. Nel tempo libero, quando non è impegnato a partecipare a conferenze informatiche o a organizzare meeting di sviluppatori, si diverte a collaborare con i Core Developer della Python Software Foundation in qualità di contributor, rilasciando frammenti di codice oggi inclusi nelle ultime versioni del linguaggio Python.

Produttività

Programmazione ed analisi degli esperimenti nel marketing. Applicazione dei metodi statistici

Economia pubblica

Teorie, analisi empiriche ed esperienze a confronto

Sociologia

Appunti delle lezioni di Statistica matematica (Il modulo)

Statistica aziendale. Analisi svolte con Excel Sistemi di programmazione e controllo. Strumenti e processi per le decisioni in azienda Maggioli Editore Sistemi di programmazione e controllo Maggioli Editore

Gazzetta ufficiale della Repubblica italiana. Parte prima,

serie generale

Le statistiche correnti dell'occupazione e della disoccupazione in Italia

Rivista italiana di scienze economiche
Statistica

Enciclopedia italiana di scienze, lettere ed arti

Annuario delle università degli studi in Italia

Il volume è rivolto principalmente agli studenti di insegnamenti universitari di Programmazione e controllo inseriti nei corsi di laurea delle classi Economico-statistiche. Il lavoro è tuttavia fruibile da quanti sono interessati ad acquisire le prime nozioni di metodologie, strumenti di controllo e la loro applicazione nell'economia delle aziende. A tal fine, la struttura prevede il ricorso diffuso a esemplificazioni didattiche e riferimenti a realtà aziendali, rendendone i contenuti di più immediata comprensione. Gli autori, pur privilegiando un approccio pratico, collocano l'insieme degli strumenti e delle metodologie all'interno di coerenti e solide teorie, in modo da coniugare le conoscenze teoriche con le competenze tecniche. Ciascun capitolo del volume presenta la spiegazione dei concetti, dei principi e delle metodologie di analisi teorica, fornendo altresì esempi di applicazioni reali o di natura didattica. Al termine di ciascun capitolo sono elencate alcune domande di approfondimento volte a fornire allo studente uno strumento immediato di auto-valutazione sulle nozioni e competenze acquisite. Enrico Bracci

Ricercatore confermato di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara dove è docente di Programmazione e Controllo. Emidia Vagnoni Professore straordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara. È direttore del Centro di Ricerca Crisal e del Master universitario di II livello in Economia e Management dei Servizi Sanitari.

Strategie di sviluppo aziendale, processi di corporate governance e creazione di valore. Teorie, analisi empiriche ed esperienze a confronto

Bollettino dell'Ente nazionale per la cellulosa e per la carta

Manuale di tecnica multimediale: dai media classici al digitale

Modelli di misurazione e casualità

La didattica in sanità

Innovazione organizzativa e tecnologica in sanità. Il ruolo dell'health technology assessment

639.56

L'attività dell'Istituto

Tecnologie informatiche e fonti amministrative nella produzione di dati

Comunicare, progettare e valutare la formazione

Statistica edita, sotto gli auspici delle Università di Bologna, Padova e Palermo, da

Scuola di Perfezionamento in discipline corporative dell'Università di Ferrara

La strategia in pubblicità

Dizionario tematico. Marketing quantitativo. Guida agli strumenti di analisi statistica del mercato

Formare efficacemente i professionisti che lavorano nel campo della sanità è un compito importante e impegnativo che richiede una grande attenzione e competenza. Le conoscenze da migliorare, le abilità e i comportamenti da modificare devono essere accuratamente progettati, comunicati e infine valutati per stabilirne l'effettiva acquisizione e la corretta applicazione nella vita quotidiana. Il presente volume, destinato agli operatori che si occupano di formazione in ambito sociosanitario, fornisce indicazioni riguardanti: la comunicazione a livello interpersonale, di gruppo e massmediale; la progettazione e la valutazione di interventi formativi; l'esame e l'applicazione di tecniche interattive come brainstorming, giochi di ruolo, studi di casi, questionari, filmati e test stimolo. Il tutto è corredato da esempi pratici e da un glossario.

Marketing bancario e metodi statistici applicati

Statistiche industriali

La relazione di attestazione in ambito concorsuale. Linee guida, tecniche di verifica contabile e spunti pratici per gli attestatori. Un'analisi economico aziendale alla luce di un'indagine empirica
Appendice II, 1938-1948

Statistica aziendale. Analisi svolte con Excel
introduzione allo studio economico-finanziario delle imprese
industriali